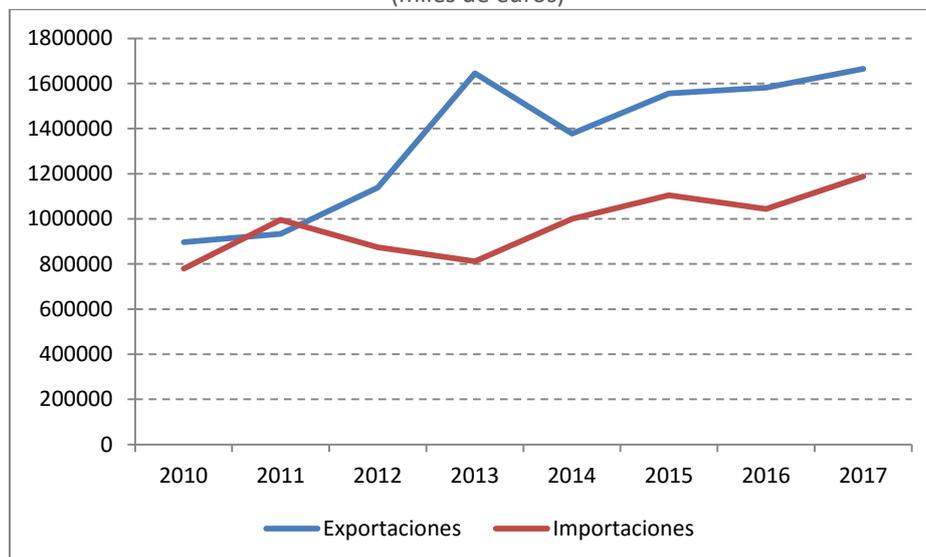


Relaciones comerciales entre LATINOAMERICA Y COMUNIDAD VALENCIANA_ 2010-2017: un mercado en crecimiento

Las exportaciones valencianas a América Latina se han incrementado un 85% en los siete últimos años.

La evolución de las relaciones comerciales entre América Latina y la Comunidad Valenciana en los siete últimos años ha sido positiva y creciente, especialmente para las exportaciones valencianas, que prácticamente se han duplicado (aumento acumulado del 85%). Dado que las importaciones de bienes latinoamericanos han crecido a menor ritmo, el saldo comercial es positivo y creciente para la Comunidad Valenciana. .

Evolución del comercio exterior de la Comunidad Valenciana con América Latina (miles de euros)



Fuente: Datacomex

Las ventas en los mercados latinoamericanos supone en 2017 el 5,7% del total de las exportaciones valencianas, cifra superior en casi un punto porcentual a la que suponía en 2010(4,8%).

Los datos correspondientes al período enero-julio de 2018 muestran una continuidad en el crecimiento de las exportaciones al mercado latinoamericano (6,5%), por encima de la media del

conjunto de exportaciones valencianas. Las importaciones también crecen, un 8,5%. superando la tasa de incremento de las exportaciones.

En 2017, 5.535 empresas de la Comunidad Valenciana exportaron a los mercados latinoamericanos. Cifra notablemente superior a las 3.941 empresas que lo hicieron en 2010. No obstante, se observa una senda descendente en los cuatros últimos años, lo que pone de manifiesto que las empresas valencianas que se mantienen en dichos mercados aumentan sus importes medios de exportación.

México es el principal mercado en Latinoamérica, pero destaca el dinamismo de las ventas en Colombia o la República Dominicana.

México sigue siendo el principal mercado latinoamericano de las exportaciones de la Comunidad Valenciana. En el período analizado cabe destacar:

- El notable aumento de las exportaciones en los países centroamericanos, a pesar de que siguen siendo mercados de pequeño tamaño: Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Honduras, El Salvador Nicaragua.
- Los mercados de Colombia, Chile y Perú registran un notable crecimiento para los productos valencianos, constituyendo mercados emergentes dentro de Latinoamérica.
- Destaca también el notable incremento de pequeños países como Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Por el contrario, las circunstancias políticas y económicas han dejado consecuencias negativas en el comportamiento de las exportaciones valencianas en tres países:

- Venezuela (-78%)
- Argentina (-1,8)
- Brasil (32%)

Exportaciones de la Comunidad Valenciana a América Latina por países.

Miles de euros

País	2010	2017	% var
México	300.548	571.781	90,2%
Brasil	131.992	174.312	32,1%
Colombia	38.071	151.362	297,6%
Chile	46.689	127.229	172,5%
Cuba	70.556	97.820	38,6%
República Dominicana	36.648	93.030	153,8%
Argentina	94.143	92.494	-1,8%
Perú	36.808	66.963	81,9%
Panamá	17.760	54.701	208,0%
Ecuador	26.708	43.008	61,0%
Paraguay	1.266	38.602	2948,1%

Uruguay	8.461	38.091	350,2%
Costa Rica	11.787	31.361	166,1%
Guatemala	15.648	27.671	76,8%
Bolivia	6.046	20.529	239,5%
Honduras	5.129	10.646	107,6%
Venezuela	43.460	9.559	-78,0%
El Salvador	2.309	6.453	179,4%
Nicaragua	1.029	5.486	433,2%
Haití	2.193	3.674	67,6%
TOTAL EXPORTACIONES	897.252	1.664.774	85,5%

Fuente: Datacomex

Principales productos exportados por la Comunidad Valenciana a América Latina

Miles de euros

Elemento	2016	2017	% variación 17/16
Máquinas y aparatos mecánicos	310.118,19	280.157,19	-9,66
Vehículos automóviles; tractor	200.504,29	185.422,58	-7,52
Productos cerámicos	153.568,20	179.875,07	17,13
Tanino; materias colorantes; p	115.443,84	117.272,67	1,58
Aceites esenciales; perfumería	110.113,73	110.129,12	0,01
Aparatos y material eléctricos	52.936,60	86.965,38	64,28
Materias plásticas; sus manufacturas	57.606,19	59.465,96	3,23
Manufacturas de hierro/acero	26.856,91	46.498,71	73,13
Muebles, sillas, lámparas	36.358,41	44.340,36	21,95
Abonos	42.167,58	44.209,74	4,84
Calzado; sus partes	46.776,14	41.226,35	-11,86
Sal, yeso, piedras s/ trabajar	25.022,20	31.108,70	24,32
Manufacturas de piedra, yeso	34.146,52	30.247,66	-11,42
Productos químicos orgánicos	21.712,12	28.421,65	30,90
Otros productos químicos	22.368,72	27.691,18	23,79
Aluminio y sus manufacturas	22.846,94	24.781,32	8,47
Frutas /frutos, s/ conservar	19.174,84	18.637,76	-2,80
Madera y sus manufacturas	12.389,83	16.201,42	30,76
Conservas verdura o fruta; zum	10.302,97	14.174,61	37,58
Fundición, hierro y acero	2.288,85	13.684,86	497,89
Aparatos ópticos, medida, médicos	10.925,22	13.497,39	23,54
Artículos Textil-hogar; prendería	13.045,71	13.176,07	1,00

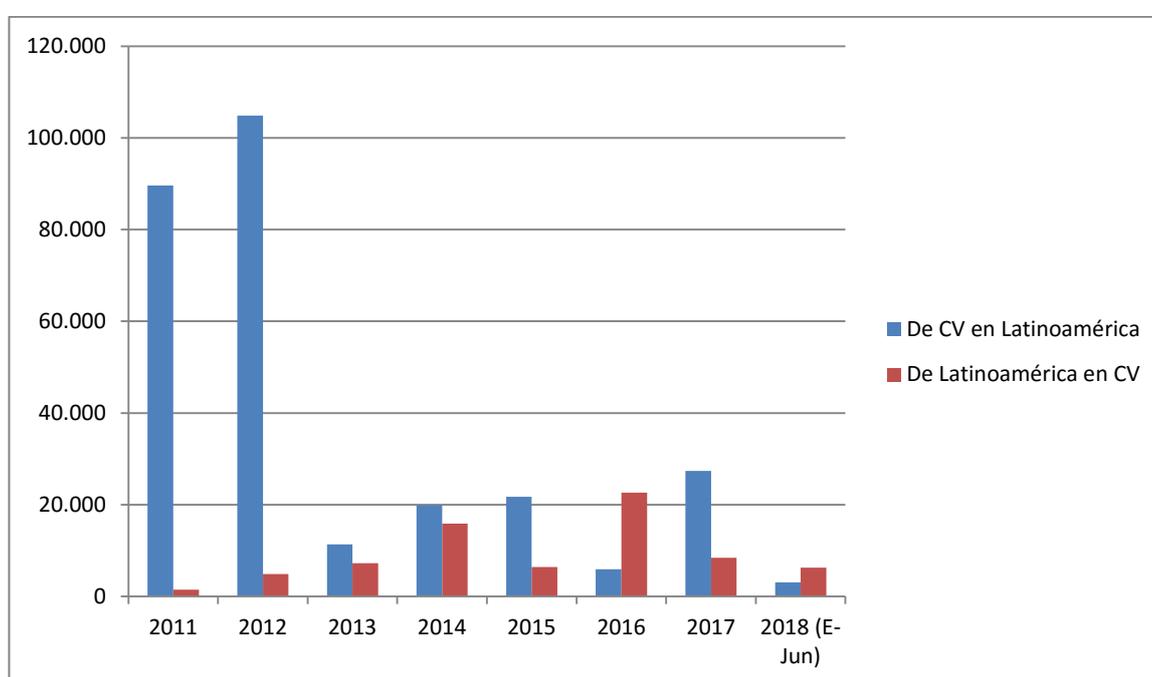
Fuente: Datacomex

Empresas implantadas en América Latina

	2015	2018
Valencia	124	149
Alicante	60	62
Castellón	40	40
Total C. Valenciana	244	251

Fuente: Elaboración propia

Inversiones de capital con Latinoamérica (miles de euros)



Fuente: Datainvox

Desde el año 2011, los países con mayor volumen de inversión en la Comunidad Valenciana han sido Panamá (50%), Uruguay (17%) y México (12%). Su evolución en este período ha sido creciente, si bien 2015 y 2017 registran retrocesos.

Las inversiones de capital valenciano en los mercados latinoamericanos superan en la mayoría de los años el capital invertido en la Comunidad Valenciana. Entre 2010 y 2012 se produjeron importantes inversiones en Brasil (sector energético) y México (construcción, finanzas y hotelería). El resto de ejercicios el capital invertido es mucho menor, aunque dibujando una senda creciente. La República Dominicana, Colombia y Argentina, son los países con mayor capital valenciano invertido en los últimos años.