COSTA DE MARFIL_

Superficie: 322.463 km²
Población (2017): 26 millones de habitantes
Capital: Yamoussukro
Moneda: Franco CFA (1€= 655,957 F.CFA 29/01/2019)
PIB (2017): 37.353 millones $
PIB per cápita (2017): 1.580$
Forma de Estado: República presidencial.

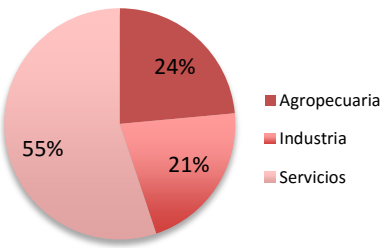
ESTRUCTURA ECONÓMICA

Costa de Marfil, ubicada en África occidental, fue colonia francesa hasta 1958. Desde 1983, la capital oficial es Yamusukro. Pero Abiyán sigue siendo la capital económica y comercial del país y de buena parte de África occidental, acogiendo en 2014 la sede del Banco Africano de Desarrollo. Tras un período de inestabilidad política y guerra civil, el país ha entrado en una fase de estabilidad, con una nueva Constitución (2016), la retirada de la Misión de las Naciones Unidas y la aplicación del Plan de desarrollo 2016-2020 con el objetivo de convertirlo en un "país emergente" en 2020. Es un país joven: más del 60% de la población tiene menos de 35 años.

Costa de Marfil se apoya fuertemente en el sector primario, que supone el 23% del PIB y da empleo a casi la mitad de la población activa. Es el primer productor mundial de cacao y de anacardo y el sexto de café, y otros frutos tropicales, cultivos que se concentran en la región sudoeste. Es, además, el primer exportador de aceite de palma y el primer productor africano de caucho. En contraste, el norte ha sido la región menos desarrollada del país, donde la principal actividad económica es la plantación de algodón. Sin embargo, el sector agrario se caracteriza por la baja modernización y formación, lo que se traduce en baja productividad. Dispone de yacimientos de oro, diamantes, níquel, hierro, …, y aunque la minería supone el 5% del PIB, su volumen es bajo en comparación con países de su entorno.

El país cuenta con 515 Km de costa, convirtiendo a Abidjan en un importante puerto atunero del Atlántico, por delante de Dakar (Senegal) y Tema (Ghana). Sin embargo, sólo cubre una tercera parte de la demanda de pescado de la población, por lo que existe una fuerte dependencia de las importaciones.

Estructura sectorial del PIB



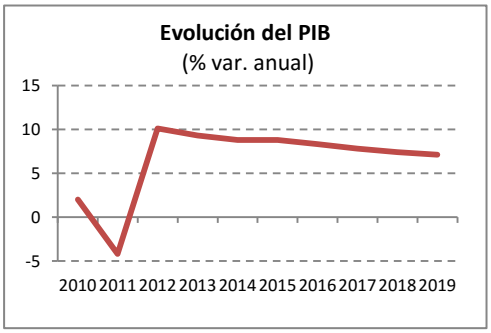
En la industria hay un importante y creciente peso de la industria agroalimentaria y de la minería (aún escasamente explotada en el país). En general, la industria marfileña se enfrenta a la paradoja de tener acceso a recursos locales de alta calidad, pero estar limitado por los altos costes de la energía, de la logística y de los recursos humanos. Por ello, el país precisa importar muchos de los productos que se consumen: principalmente crudo (a pesar de ser país productor de petróleo), y sus derivados, materias primas para uso industrial, alimentos, equipos industriales y productos farmacéuticos.

El sector servicios, con un 55% del PIB se ha desarrollado sobre todo en las actividades comerciales, telecomunicaciones y turismo. El sector financiero de Costa de Marfil es el más importante de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA). A pesar de las inversiones realizadas durante los últimos años, las infraestructuras terrestres necesitan de mejora. Lo mismo sucede con la infraestructura energética, pues si bien el 80% de la población marfileña vive en localidades electrificadas, sólo el 54% de la población está abonado a la red eléctrica, debido a la escasez de la red y del elevado coste de acceso.

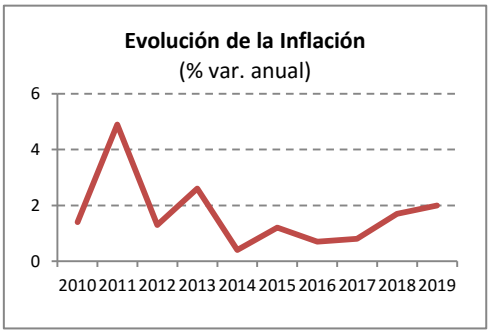
Copyright 2019_Cámara Valencia

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Costa de Marfil ha experimentado en los últimos tres años tasas de crecimiento del PIB de entre el 10,1% y el 7,5%, salvando así con fuerte dinamismo un periodo post-conflicto, en el que el país asienta las bases para recuperar su papel de potencia regional. En 2017 el FMI estima que el crecimiento se mantuvo en el 7,8% (a pesar incluso de la caída de los precios del cacao) y que cerrará el 2018 con un avance del 7,4%. Este crecimiento ha impulsado las inversiones extranjeras en este país.



En 2018, Ghana y Costa de Marfil acordaron ejecutar estrategias conjuntas en la producción de cacao (63% del total mundial), con la finalidad de sumar fuerzas para defender su precio en el mercado internacional. Con el objetivo de elevar la productividad del sector agrario, el gobierno marfileño aprobó en noviembre de 2017 el II Plan Nacional de Inversión Agrícola (2018-2025), articulado en torno a cinco objetivos: el desarrollo de polos agrícolas, el acceso a la financiación, la adaptación de la agricultura al cambio climático, el refuerzo del partenariado público-privado y la inclusión de los jóvenes y las mujeres en la agricultura.



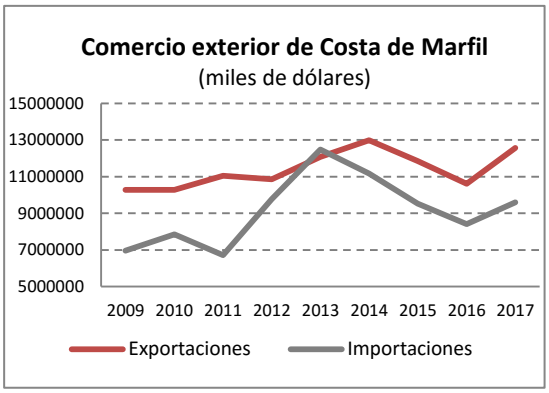
Las perspectivas de los organismos multilaterales respecto a la economía marfileña son positivas a medio y largo plazo, pues cuenta con materias primas y una ubicación estratégica, que, en un entorno de estabilidad política, jurídica y social, le permitirá desarrollarse y crecer significativamente. No obstante, necesita seguir profundizando en reformas jurídicas, fiscales y empresariales que permitan que el dinamismo económico se traduzca en una mayor empleo, y en consecuencia, mayor poder adquisitivo de la población.

RELACIONES CON EL EXTERIOR

Con una apertura al exterior del 56% del PIB –similar a la española- ha mantenido en los últimos años un superávit comercial notable. China y Francia son sus principales proveedores, seguidos por Nigeria y España. En cuanto al destino de sus exportaciones, Países Bajos se ha convertido en el primer socio comercial, seguida de Estados Unidos.

El principal producto exportado es el cacao, por lo que variaciones en el precio del mismo afectan significativamente a los ingresos (como ocurrió en 2016-2017). La gran mayoría de productos exportados son materias primas (combustible, caucho, metales) y productos agrarios (frutas tropicales, algodón). Es altamente dependiente energéticamente del exterior, así como de bienes de equipo y bienes de consumo como vehículos, medicamentos, etc.

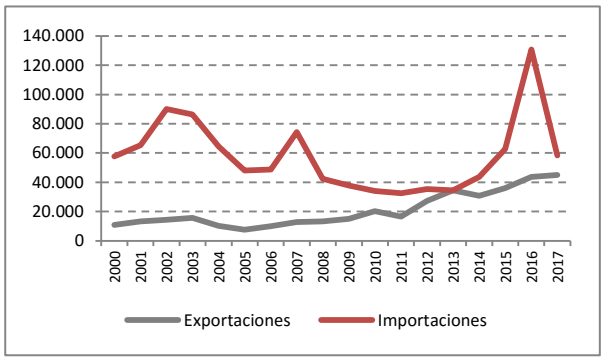
Exportaciones	%/total	Importaciones	%/total
Cacao y sus preparaciones	39,3	Combustibles minerales	16,6
Combustibles minerales	12,5	Maq., aparatos mecánicos	9,0
Frutas y frutos comestibles	11,2	Cereales	7,7
Perlas finas	6,7	Vehículos automóviles	6,6



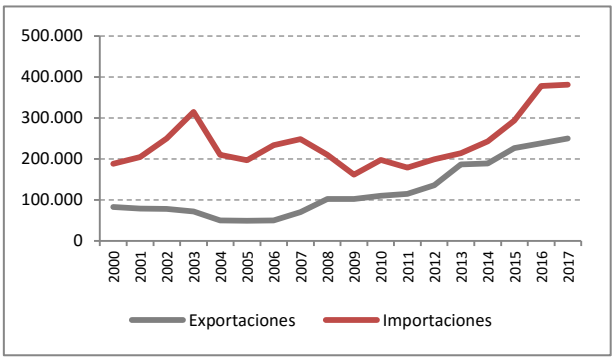
Copyright 2019_Cámara Valencia

COMERCIO EXTERIOR CON COSTA DE MARFIL

Comercio exterior España – Costa de Marfil (miles €)



Comercio exterior C. Valenciana – Costa de Marfil (miles €)



Comercio exterior con Costa de Marfil. Enero-noviembre 2018

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	201.407	-11,68	302.693	-16,23
C. Valenciana	43.574	8,68	93.338	71,21
Valencia	32.544	52,53	57.417	6,04

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON COSTA DE MARFIL

Nº Exportadoras a Costa de Marfil

	España	C. Valenciana
2011	1.023	229
2012	1.409	311
2013	1.616	351
2014	1.739	435
2015	1.933	425
2016	1.914	500
2017	2.058	483

Nº Importadoras de Costa de Marfil

	España	C. Valenciana
2011	169	45
2012	155	34
2013	173	37
2014	193	42
2015	174	34
2016	189	37
2017	186	34

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

No hay empresas de la Comunidad Valenciana implantadas en Costa de Marfil.

Copyright 2019_Cámara Valencia

MOVIMIENTOS DE CAPITAL CON COSTA DE MARFIL

Inversión directa ESPAÑOLA EN COSTA DE MARFIL

Miles de euros		
	España	C. Valenciana
2011	15	15
2012	1.515	- -
2013	12	- -
2014	2	- -
2015	725	- -
2016	82	- -
2017	- -	- -
2018 (ene-sep)	2	- -

Inversión directa de COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA

Miles de euros		
	España	C. Valenciana
2011	9	6
2012	417	- -
2013	79	2
2014	- -	- -
2015	18	18
2016	9	1
2017	2	- -
2018 (ene-sep)	- -	- -

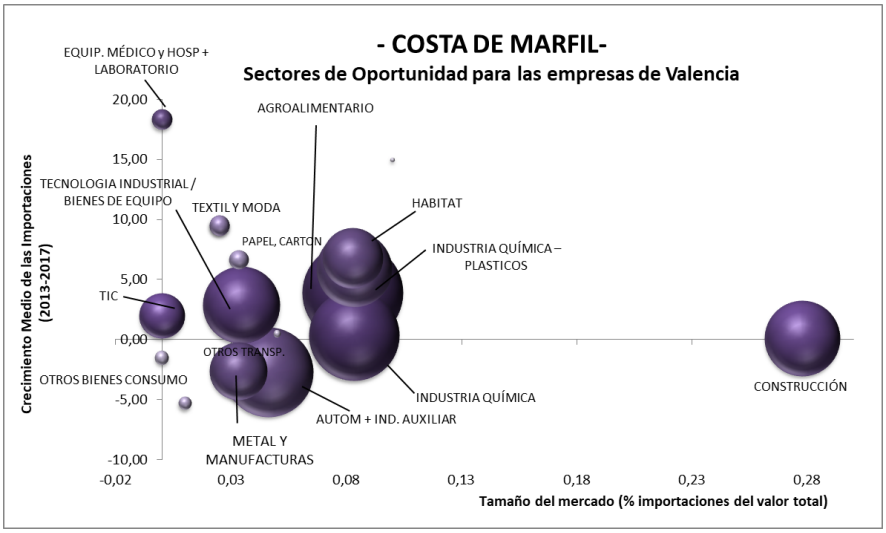
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

MERCADOS Y SECTORES DE OPORTUNIDAD

Costa de Marfil es un país de renta media-baja enclavado en una región de fuerte crecimiento con una clase media con creciente capacidad de consumo. Las oportunidades de negocio de este país se centran en la agricultura (maquinaria, fertilizantes, etc.) y la agroindustria y la construcción gracias a las acciones llevadas a cabo dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2016-2020.

El sector de la construcción ofrece grandes oportunidades de beneficio dado que la mejora de las comunicaciones terrestres, portuarias, aeroportuarias y de las infraestructuras se ha convertido en prioridad del gobierno. Además se están llevando a cabo un gran número de proyectos para universidades u hospitales. Esto, unido a la creciente inversión inmobiliaria extranjera, ha creado una importante demanda de materiales de construcción y hábitat que necesita importar.

Por último, en cuanto al mercado para los productos agroalimentarios, destaca productos preparados (salsas, helados, artículos de confitería), conservas y arroz.



Copyright 2019_Cámara Valencia

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON COSTA DE MARFIL. ENERO-NOVIEMBRE 2018

EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 18/17
Bebidas todo topo (excepto zumos)	20.204	13,09
Aparatos y material eléctrico	18.903	2,07
Sal, yeso y piedras sin trabajar	16.243	-13,89
Máquinas y aparatos mecánicos	13.492	-24,07
Materiales plásticos; sus manufacturas	11.805	20,61
Manufactura de fundición; hierro y acero	8.759	-14,28
Pescados, crustáceos, moluscos	8.301	-32,64
Fundición, hierro y acero	7.719	-21,45
Manufacturas diversas de metales	7.419	10,68
Productos cerámicos	7.377	-8,41
Grasas, aceite animal o vegetal	6.544	15,40
Otros productos químicos	6.294	28,99
Aceites esenciales; perfumería	4.729	20,35
Total exportaciones a Senegal	**201.407**	**-11,68**

IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 18/17
Cacao y sus preparados	116.977	-15,11
Caucho y sus manufacturas	50.985	-25,51
Combustibles; aceites mineral	47.439	-25,31
Frutas y frutos sin conservar	39.523	6,40
Café, té, yerba mate y especia	24.749	20,29
Madera y sus manufacturas	11.085	34,27
Conservas de carne o pescado	4.154	-45,08
Grasas aceite animal o vegetal	2.008	-77,02
Materias trenzables	1.591	103,13
Pescados, crustáceos, moluscos	1.284	-31,17
Plomo y sus manufacturas	1.139	17,95
Cobre y sus manufacturas	948	-23,77
Semillas oleagi; plantas indu	419	57,41
Total importaciones a Senegal	**302.693**	**-16,23**

EXPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 18/17
Bebidas todo topo (excepto zumos)	15.040	22,60
Productos cerámicos	6.953	-8,92
Otros productos químicos	3.932	46,47
Produc. De la molinería; Malta	2.734	956,88
Máquinas y aparatos mecánicos	2.098	-31,48
Vehículos automóvil; tractor	1.660	35,00
Fieltro, tela sin tejer, cordel	1.322	42,98
Manufacturas de piedra y yeso	1.319	369,06
Aceites esenciales, perfumería	1.086	58,64
Muebles, sillas, lámparas	864	38,07
Materias plásticas; sus manufacturas	684	43,92
Calzado; sus partes	644	-13,56
Tanino; materias colorantes	621	4,62
Total exportaciones a Senegal	**43.574**	**8,68**

IMPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 18/17
Cacao y sus preparados	47.064	0,10
Combustibles; aceites minerales	35.506	- -
Madera y sus manufacturas	8.671	48,97
Caucho y sus manufacturas	915	-25,62
Materias trenzables	732	- -
Frutas y frutos sin conservar	425	442,74
Semillas oleaginosas	23	- -
Total importaciones a Senegal	**93.338**	**71,21**

EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 18/17
Bebidas todo topo (excepto zumos)	15.040	22,71
Otros productos químicos	3.842	51,46
Produc. De la molinería; Malta	2.734	956,88
Productos cerámicos	1.737	15,11
Vehículos automóvil; tractor	1.556	31,84
Máquinas y aparatos mecánicos	1.425	-45,80
Manufacturas de piedra y yeso	1.025	1.268,00
Aceites esenciales, perfumería	974	42,15
Muebles, sillas, lámparas	633	18,37
Materias plásticas; sus manufacturas	476	130,68
Cereales	323	332,68
Carne y despojos comestibles	273	-22,46
Manufactura de fundición; hierro y acero	254	-63,99
Total exportaciones a Senegal	**32.544**	**25,93**

IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 18/17
Cacao y sus preparados	47.064	0,54
Madera y sus manufacturas	8.671	48,97
Materias trenzables	732	- -
Caucho y sus manufacturas	555	-51,80
Frutas y frutos sin conservar	425	526,26
Semillas oleaginosas	23	- -
Total importaciones a Senegal	**57.417**	**6,04**

Copyright 2019_Cámara Valencia