

TOTS
A UNA
veuIACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
INICIATIVES EMPRESARIALS

ESTADOS UNIDOS_



Superficie: 9.833.517 km²
 Población (2017): 325,7 millones de habitantes
 Capital: Washington D.C.
 Moneda: Dólar estadounidense (USD)
 PIB (2017): 19,4 billones \$
 PIB per cápita (2017): 58.270\$
 Forma de Estado: República federal basada en una democracia representativa con separación de poderes entre las ramas del gobierno.



ESTRUCTURA ECONÓMICA

Estados Unidos de América (EEUU) está compuesto por cincuenta estados y un distrito federal. La mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte, con 48 estados, el estado de Alaska, el más grande del país (con 1,5 millones km²), está en el noroeste del continente, el estado de Hawái es un archipiélago polinesio en medio del océano Pacífico, y es el único estado estadounidense que no se encuentra en América. El país también posee varios territorios en el mar Caribe y en el Pacífico.



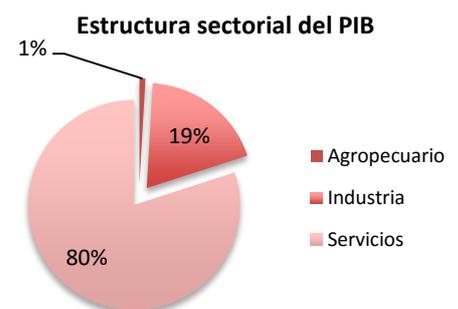
Según el Índice de Competitividad Global 2018 del WEF, Estados Unidos es el país más competitivo. En particular, lidera el pilar del dinamismo empresarial, gracias a su cultura emprendedora, al mercado laboral y a su sistema financiero. El ecosistema de innovación estadounidense es uno de los más eficaces del mundo.

Estados Unidos es un país muy industrializado. El sector industrial representa casi la cuarta parte del PNB e incluye una gran variedad de actividades. Las más importantes son la fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica, de productos químicos y de maquinaria industrial, así como el sector agroalimentario y automotriz. También es líder mundial en el sector aeroespacial, la industria farmacéutica y la armamentística.

El sector agrícola americano es, sin duda, el más importante del mundo. Se caracteriza por una alta productividad y por el uso de tecnologías modernas. Estados Unidos es uno de los principales productores de maíz, soja, carne de vacuno y algodón. El Estado de California genera por sí solo más del 12% de la producción agrícola del país. Sin embargo, la agricultura representa únicamente el 0,9% del PNB americano.

La abundancia de recursos naturales ha convertido al país en líder en la producción de varios minerales y le permite mantener una producción diversificada. Así, es también el mayor productor mundial de gas natural líquido, aluminio, electricidad y energía nuclear y el tercer productor mundial de petróleo, y desde hace varios años se desarrolla la extracción a gran escala de gas de esquisto.

La economía americana se basa fundamentalmente en el sector servicios, que representa el 80% del PIB. Son especialmente relevantes los servicios profesionales, sanitarios, inmobiliarios y financieros, así como los comerciales. Los servicios financieros (banca y seguros) representan un 7,5%, mientras que los servicios inmobiliarios alcanzaron el 13,4% del PIB. El comercio (minorista y mayorista) supone un 11,8%. Los servicios profesionales y otros dirigidos a las empresas aportan el 12,1% del PIB y la educación y sanidad el 8,4%.



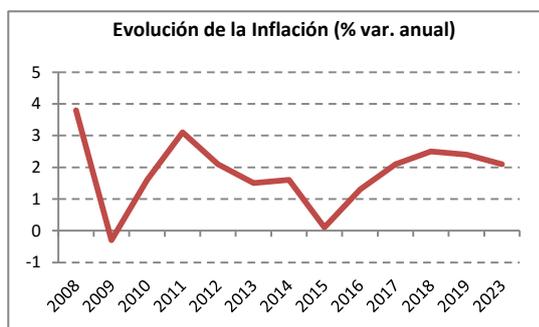
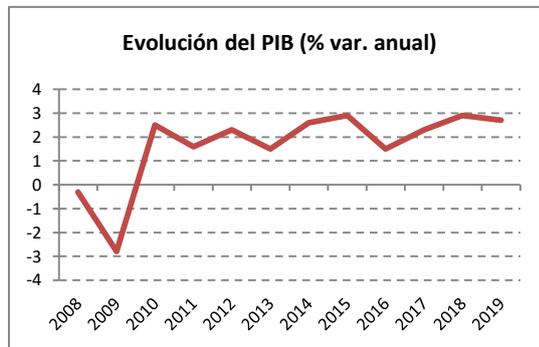


SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Estados Unidos tiene la economía más importante y potente del mundo. Sin embargo, fue la primera en sufrir las consecuencias de la crisis financiera de 2009, experimentando la recesión más grave desde la crisis de los años treinta, pero también una rápida recuperación.

En 2017 la economía de EEUU creció un 2,2%, en un entorno de inflación ligeramente al alza y pleno empleo. En 2017 la industria de maquinaria, la electrónica informática y los productos del petróleo y del carbón se beneficiaron de la recuperación cíclica en la inversión y los beneficios, creciendo fuertemente. El sector de la alta tecnología también se ha recuperado merced a la reactivación de la inversión en equipos y software.

En 2018 el ritmo de crecimiento se fortaleció, hasta superar el 3% de media hasta septiembre, reflejándose en los buenos datos de sentimiento económico y empresarial. Aunque los datos del cuarto trimestre apuntan una ligera desaceleración, sobre todo en la industria manufacturera, Estados Unidos cierra 2018 con el mayor aumento de empleo de los tres últimos años (2,6 millones de personas) y una tasa de paro del 3,9% (pleno empleo). Acompañado además por un aumento salarial del 3,2% interanual. En diciembre la Fed volvió a elevar los tipos de referencia hasta el 2,25%, si bien ha transmitido la posibilidad de un ritmo de subidas más lento a partir de 2019



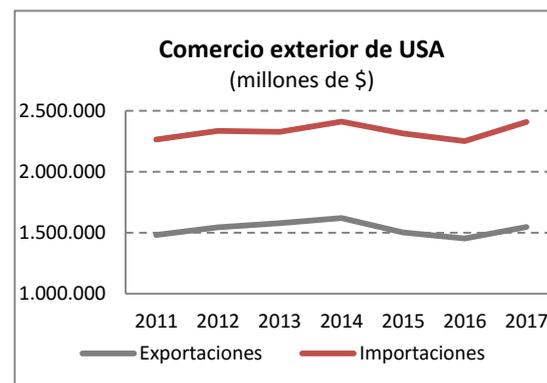
El Congreso aprobó a principios de febrero una ley para poder aumentar el gasto en 2018 y 2019, con un énfasis especial en el gasto militar. Dicho aumento del gasto ha sido mayor de lo esperado y se estima que tendrá un impacto positivo en el crecimiento económico. Este impulso público ha venido acompañado de otras medidas expansivas como la rebaja impositiva y el mayor gasto en infraestructuras, las cuales tendrán un impacto relativamente moderado y acotado sobre el crecimiento de la economía, ya que esta se halla en una fase madura del ciclo en la que no parece muy necesitada de estímulos adicionales. Por el contrario, se espera un aumento del déficit fiscal, hasta el 5% del PIB en 2018 y 2019 y la deuda pública sigan incrementándose. El cierre de la Administración estadounidense durante más de un mes (del 22 de diciembre a 28 de enero de 2019), podría reflejarse en los datos de crecimiento del primer trimestre del año.



RELACIONES CON EL EXTERIOR

Estados Unidos es el 1º importador mundial (16,4%) y, al mismo tiempo, es el 3º exportador mundial (9,8%). A pesar de la elevada competitividad de su economía, mantiene durante años un elevado déficit comercial. La nueva política comercial proteccionista del Gobierno Trump (congelación de acuerdos de libre comercio y aumento de aranceles a productos concretos, como acero y aluminio), trata de frenar las importaciones y estimular la producción nacional. Los principales socios comerciales de Estados Unidos son Canadá, México, China y Japón.

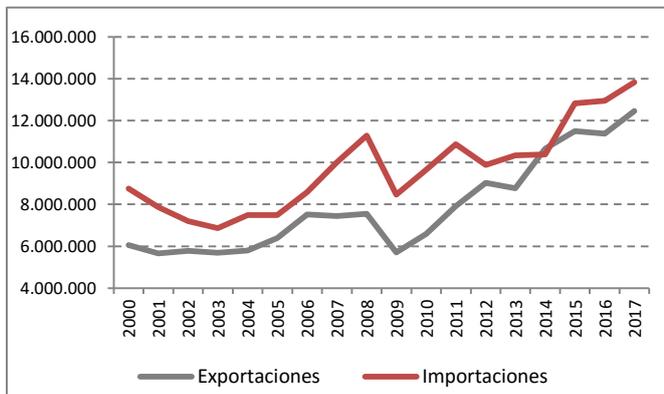
Exportaciones	%/total	Importaciones	%/total
Maquinaria mecánica	13,1	Aparatos y mat. eléctrico	14,8
Aparatos y mat. eléctrico	11,3	Maquinaria mecánica	14,5
Combustible	9,0	Vehículos automóviles	12,2
Vehículos automóviles	8,4	Combustibles minerales	8,5



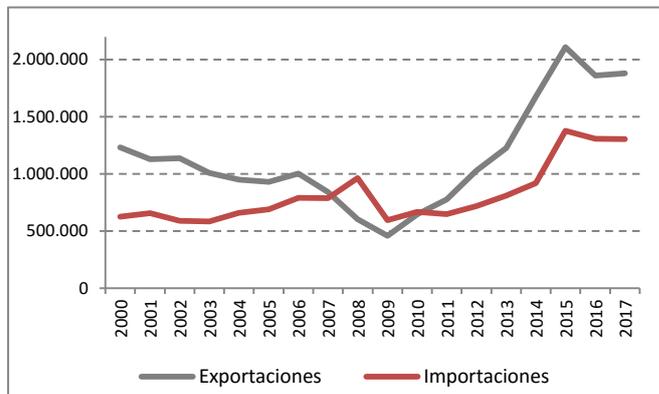


COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS

Comercio exterior España – Estados Unidos (miles €)



Comercio exterior C. Valenciana – Estados Unidos (miles €)



Comercio exterior con Estados Unidos. Enero –noviembre 2018

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	11.805.793	3,93	12.169.522	-3,95
C. Valenciana	1.902.997	9,95	1.227.970	-0,95
Valencia	1.134.142	6,76	799.849	-12,14

Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad.



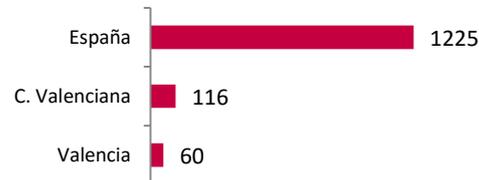
EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON ESTADOS UNIDOS

Nº Exportadoras a Estados Unidos

Nº Importadoras de Estados Unidos

	Exportadoras		Importadoras	
	España	C. Valenciana	España	C. Valenciana
2010	13.750	2.043	75.204	5.163
2011	20.325	2.640	71.704	4.655
2012	23.401	2.993	59.541	4.182
2013	25.731	3.339	60.773	4.153
2014	27.327	3.485	63.423	4.412
2015	30.704	3.935	64.918	4.573
2016	31.939	4.078	66.913	4.883
2017	30.496	4.120	68.724	4.920

Nº empresas implantadas en Estados Unidos



Fuente: Base de datos SABI y elaboración propia



MOVIMIENTOS DE CAPITAL CON ESTADOS UNIDOS

Inversión directa ESPAÑOLA EN ESTADOS UNIDOS

Miles de euros		
	España	C. Valenciana
2012	751.394	20.831
2013	800.344	2.389
2014	3.247.413	35.303
2015	1.302.906	23.703
2016	5.116.767	2.597
2017	3.299.829	243.197
2018 (ene-sep)	1.097.679	1.045

Inversión directa de ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

Miles de euros		
	España	C. Valenciana
2012	532.258	18.974
2013	500.901	9.584
2014	923.559	415
2015	437.361	1.376
2016	318.142	1.458
2017	2.047.990	208.856
2018 (ene-sept)	540.523	1.996

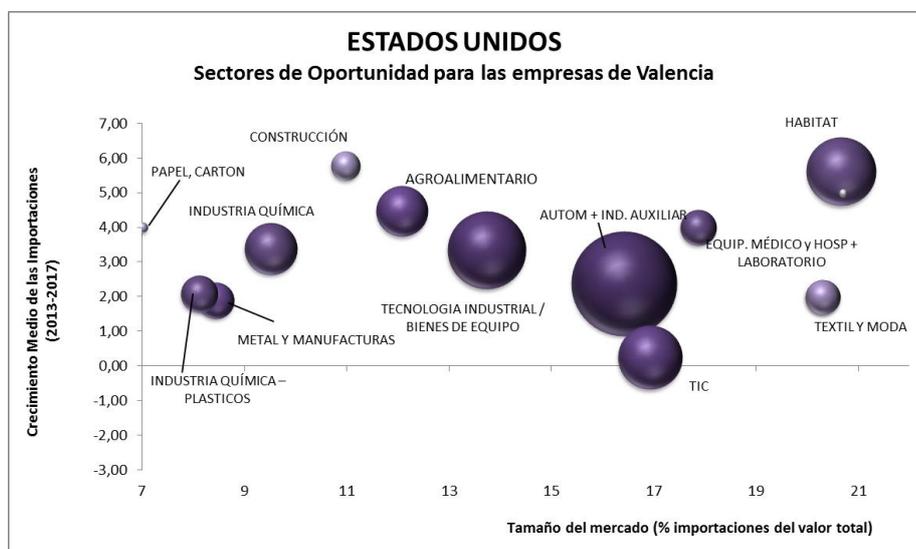
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad



MERCADOS Y SECTORES DE OPORTUNIDAD

Para las empresas valencianas, los nichos de mercado más significativos en el mercado estadounidense se encuentran en el sector del hábitat (materiales, muebles, lámparas, etc.), impulsada por la recuperación del sector inmobiliario. El impulso fiscal que Trump tiene previsto para el consumo, favorecerá la demanda de bienes de consumo en dicho mercado, tales como moda-calzado, productos agroalimentarios o cosmética.

La industria del automóvil y sus componentes sigue siendo un mercado en crecimiento en EEUU. Asimismo, hay que tener en cuenta el potencial de crecimiento de sectores como la seguridad, el reciclaje de productos y el desarrollo de productos biotecnológicos, nanotecnológicos.



GENERALITAT
VALENCIANATOTS
A UNA
VEUIVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES CIENTÍFICASCámara
de Comercio de EspañaCámara
Valencia

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON ESTADOS UNIDOS. ENERO-NOVIEMBRE 2018



EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 18/17
Combustibles, aceites minerales	1.682.851	11,20
Máquinas y aparatos mecánicos	1.570.598	-6,52
Vehículos automóbiles; tractor	817.823	4,89
Aparatos y material eléctricos	815.400	7,23
Productos farmacéuticos	619.044	-8,00
Grasas, aceite animal o vegetal	445.931	-7,23
Manufacturas de hierro/acero	343.905	-1,26
Bebidas todo tipo (excluido zumos)	319.509	-0,61
Productos cerámicos	271.829	10,45
Productos químicos orgánicos	268.167	8,68
Aceites esenciales; perfumería	266.809	4,22
Manufacturas piedra, yeso,...	247.026	0,14
Conservas verdura o fruta	240.743	-15,35
Total exportaciones a EEUU	11.805.793	3,93



IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 18/17
Productos farmacéuticos	2.339.661	-4,18
Combustibles y aceites minerales	1.632.923	33,82
Máquinas y aparatos mecánicos	1.131.404	6,45
Aeronaves; vehículos espaciales	942.988	-61,37
Aparatos ópticos, medida, médicos	882.185	2,11
Frutas y frutos, sin conservar	564.212	0,31
Aparatos y material eléctricos	473.309	5,12
Minerales, escorias y cenizas	417.530	58,08
Vehículos automóbiles, tractor	379.062	11,56
Semillas oleaginosas	355.532	46,10
Productos químicos orgánicos	334.250	32,54
Cereales	269.833	435,41
Materias plásticas y sus manufacturas	258.912	20,11
Total importaciones de EEUU	12.169.522	-3,95



EXPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 18/17
Vehículos automóbiles; tractor	531.097	19,90
Máquinas y aparatos mecánicos	297.245	-20,93
Productos cerámicos	239.920	13,03
Calzado; sus partes	164.011	12,79
Aparatos y material eléctricos	105.963	96,34
Muebles, sillas, lámparas	57.352	10,75
Aparatos ópticos, de medida	44.236	66,75
Combustibles, aceite mineral	42.378	6.990,47
Aceites esenciales, perfumería	41.811	-5,84
Conservas verdura o fruta	36.313	-25,39
Mat. plásticas y sus manufacturas	35.356	31,33
Manufacturas de piedra y yeso	29.560	7,53
Pescados, crustáceos, moluscos	26.027	66,54
Productos químicos orgánicos	23.279	-12,05
Total exportaciones a EEUU	1.902.997	9,95



IMPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 18/17
Frutas y frutos, sin conservar	349.264	15,74
Vehículos automóbiles; tractor	180.852	24,03
Máquinas y aparatos mecánicos	133.534	55,33
Combustibles y aceites minerales	80.640	-50,58
Aparatos y material eléctricos	65.005	14,08
Aparatos ópticos médicos	63.125	-32,58
Productos farmacéuticos	39.988	-29,58
Papel, cartón y sus manufacturas	36.816	12,84
Productos químicos orgánicos	35.822	17,84
Aeronaves, vehículos espaciales	33.590	-24,02
Otros productos químicos	20.603	64,97
Materias plásticas y sus manufacturas	18.415	-14,66
Semillas oleaginosas	18.204	-0,91
Madera y sus manufacturas	17.735	-3,57
Total importaciones de EEUU	1.227.970	-0,95



EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 18/17
Vehículos automóbiles; tractor	529.586	19,85
Máquinas y aparatos mecánicos	250.495	-28,27
Aparatos y material eléctricos	105.021	99,04
Muebles, sillas, lámparas	43.835	14,80
Aparatos ópticos, medida, médicos	42.451	67,99
Jugos y extractos vegetales	19.896	17,48
Productos cerámicos	15.270	70,92
Materias plásticas y sus manufacturas	13.105	12,54
Conservas verdura o fruta	11.123	-5,51
Vidrio y sus manufacturas	9.824	-5,72
Manufactura de hierro y acero	9.302	46,13
Bebidas todo tipo (excluido zumos)	8.129	-4,75
Minerales, escorias y cenizas	5.567	-32,52
Total exportaciones a EEUU	1.134.142	6,76



IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 17/16
Vehículos automóbiles; tractor	179.785	24,99
Frutas y frutos, sin conservar	139.067	-0,75
Máquinas y aparatos mecánicos	103.298	66,81
Aparatos y material eléctrico	56.727	14,55
Apar. ópticos, medida, médicos	54.301	-36,26
Papel, cartón; sus manufactura	30.520	33,10
Aeronaves, vehículos espaciales	30.194	-27,33
Productos farmacéuticos	28.831	-29,38
Semillas oleaginosas	18.191	-0,77
Madera y sus manufacturas	17.722	-3,24
Mat. plásticas y sus manufacturas	16.900	-13,08
Otros productos químicos	14.955	93,89
Muebles, sillas, lámparas	12.388	-11,72
Total importaciones de EEUU	799.849	-12,14



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMERCIO EXTERIOR

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Valencia



LA NUEVA POLÍTICA COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS EN LA ERA TRUMP

Durante el primer año del mandato de Donald Trump, su política comercial se centró en la renegociación del NAFTA y en la paralización de los grandes acuerdos comerciales en negociación con la Unión Europea (TTIP) y los países del Pacífico; y en el segundo año ha focalizado sus esfuerzos en medidas y amenazas contra China.

Invocando a la seguridad nacional, el objetivo de las medidas proteccionistas es proteger la industria nacional, crear empleos y revitalizar el sector. Pero sobre todo, es presionar a los países con los que mantiene un mayor nivel de déficit comercial (China y México) a negociar para recortarlo.

En este período las **medidas proteccionistas estadounidenses** aprobadas han sido:

- Enero 2018: imposición de aranceles sobre las importaciones de lavadoras y paneles solares.
- Marzo de 2018: establecimiento de forma unilateral de aranceles sobre las importaciones de aluminio y de acero, del 10% y 25% respectivamente. Dichos aranceles se mantuvieron temporalmente en suspenso para Canadá, México, la Unión Europea con el objetivo de presionar a sus grandes aliados a abrir negociaciones para reducir su déficit comercial con ellos. Sin embargo, las negociaciones no prosperaron en la línea exigida por Estados Unidos y finalmente se activaron el 1 de junio de 2018.
- 15 de junio anuncia aranceles de un 25% a productos chinos que contengan tecnologías industriales significativas por valor de 50.000 millones de dólares
- El 19 de junio anuncia nuevos aranceles del 10% sobre 5.500 productos chinos, por un valor de 200.000 millones de euros, que han entrado en vigor en el mes de septiembre.

Estas medidas tuvieron una respuesta de China: Imposición de aranceles de entre el 5% y el 10% a 4.000 productos estadounidenses, por un valor de 60.000 millones de dólares.

Sin embargo, el pasado **1 de diciembre de 2018 los presidentes de China y Estados Unidos acordaron una tregua de 90 días para aliviar las tensiones comerciales**. Dicha tregua se ha traducido en:

- China ha adoptado varias medidas de buena voluntad como la bajada de aranceles a los vehículos importados de EEUU, la reanudación de la compra de soja de ese país o la presentación de un proyecto de ley para prohibir la transferencia forzada de tecnología.
- Trump suspendió temporalmente el aumento del 10 % al 25 % de los aranceles a productos chinos valorados en 200.000 millones de dólares, aunque advirtió que seguiría adelante con su plan si no se cierra un acuerdo comercial antes de que expire el citado plazo de 90 días.
- Ambas partes se reunieron el 7 y 8 de enero de 2019 para iniciar negociaciones.

Renegociación del Tratado NAFTA

Firmado en 1994, constituía una Zona de Libre Comercio con 450 millones de personas y más de un billón de dólares de comercio entre los tres países. Tras dos años de renegociación del tratado, el 30 de septiembre de 2018 Canadá se adhiere al nuevo Tratado que había firmado un mes antes entre Estados Unidos y México. El nuevo **Tratado tiene nombre nuevo: UMSCA (Acuerdo de Estados Unidos, México y Canadá)**.



UNIÓN EUROPEA



Con el nuevo tratado **los escollos más importantes parecen haberse superado: el sector automovilístico con México y el lácteo con Canadá**. Del acuerdo inicial entre México y Estados Unidos destaca el que los automóviles exportados por México a USA deben de contener un 75% de componentes norteamericano (antes era del 62%) para considerarse producto local, y que entre el 40-45% esté hecho por trabajadores que ganen al menos 16 dólares a la hora (para proteger el empleo de USA y Canadá, más caro que el de México).

La vigencia del acuerdo será de 16 años, prorrogable otros 16, pero se revisará cada seis años para modernizarlo.



LA NUEVA POLÍTICA COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

La nueva política proteccionista de Trump supone un impulso artificial al proceso de reindustrialización un Estados Unidos, con efectos dispares a corto y medio plazo:

- A corto plazo, **los incentivos fiscales (mayor inversión pública, menores impuestos) están generando un mayor crecimiento económico**. La economía estadounidense crece un 3% en el tercer trimestre de 2018, basado en la mejora de la confianza de los consumidores y del empresario. Situación que se ha traducido en un aumento de 250.000 empleos en dicho trimestre, con una tasa de paro en mínimos: el 3,7% (pleno empleo).
- Sin embargo, este dinamismo está generando en 2018 **tensiones inflacionistas, aumento del déficit público** (pudiendo alcanzar en 2018 el 5% del PIB) **y aumento de los tipos de interés** (se sitúa ya en el 2,25%), y en consecuencia, **una apreciación del dólar**, afectando negativamente a las exportaciones y, en menor medida, al poder adquisitivo del consumo, dado que paralelamente ha aumentado notablemente el salario nominal (3,2%).
- **A largo plazo**, las políticas proteccionistas estadounidenses pueden alentar el **fortalecimiento de otras zonas o regiones comerciales** (Acuerdo del Pacífico, UE, Mercosur) y acuerdos comerciales entre ellas, lo que se traduciría en una pérdida de peso de Estados Unidos en el comercio mundial.
- Según un estudio elaborado por la OCDE (noviembre 2017), **una escalada proteccionista que condujera a que los tres grandes bloques económicos –Unión Europea, Estados Unidos, y China- elevaran los aranceles en diez puntos porcentuales**, les acarrearía una pérdida de dos puntos porcentuales de su Producto Interior Bruto (PIB) a medio plazo, pues los **efectos negativos sobre el comercio internacional** superarían los beneficios de la protección de su producción nacional.



UNIÓN EUROPEA



EFFECTOS SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESTADOS UNIDOS

Las relaciones comerciales de la Comunidad Valenciana con Estados Unidos experimentaron un sustancial dinamismo desde el inicio de la crisis económica (2009-2010) hasta el ejercicio 2015:

- Las exportaciones se cuadruplicaron.
- Las importaciones se duplicaron.

El mayor crecimiento de las exportaciones valencianas en el mercado norteamericano, frente a un crecimiento más moderado de las importaciones, se tradujo en un sustancial cambio en el saldo comercial entre ambos, pasado de ser deficitario entre 2007-2010 para la Comunidad Valenciana a volver a ser superavitario y creciente.

En 2016 registra un freno en dicha senda expansiva, debido fundamentalmente al retroceso de las ventas de vehículos, maquinaria y combustible.

A pesar de la incertidumbre que genera los continuos anuncios de nuevos aranceles por parte de la Administración Trump, **las exportaciones de la Comunidad Valenciana a Estados Unidos retomaron el crecimiento en 2017 y, sobre todo, en 2018**, impulsadas por el buen comportamiento de la economía norteamericana, la fortaleza de la demanda de consumo, con pleno empleo, y la revalorización del dólar con respecto al euro. De hecho, si en 2017 las ventas en Estados Unidos aumentaron un 1%, en los once primeros meses de 2018, se incrementaron un 10% respecto al año anterior.