

Impacto del Covid – 19 sobre las exportaciones valencianas: productos y mercados

30 marzo 2020

La propagación del brote del coronavirus a casi todos los países del mundo, han elevado el grado potencial de impacto de esta crisis sanitaria sobre la actividad empresarial y el crecimiento a nivel mundial. Mientras China empieza a recuperarse de la pandemia, reactivando su actividad económica y productiva, Europa y Estados Unidos están en plena escalada y los casos empiezan a aparecer en África y Latinoamérica.

¿CÓMO VA A AFECTAR A LAS EXPORTACIONES VALENCIANAS?

Si tomamos como referencia a China, durante los meses de enero y febrero las exportaciones chinas retrocedieron un 16%, debido al cierre de fábricas y puertos, principalmente.

Sin duda, el conjunto de *las exportaciones de la provincia de Valencia van a experimentar en marzo, abril y mayo, como mínimo, una significativa caída, erosionada sobre todo por la paralización de la producción y ventas de vehículos automóviles* -que suponen el 37% del total de exportaciones-.

Caída que se va a producir en un momento en el que las exportaciones valencianas apuntaban un comportamiento moderado (las exportaciones de la provincia de Valencia crecieron un 7,6% en 2019 descontando las del automóvil), y con una consolidación de la senda al alza de las empresas valencianas que regularmente realizan actividades de exportación y hacia un mayor número de países.

Entre los **factores negativos que más van a afectar** a la evolución de las ventas en el exterior de las empresas de la provincia de Valencia cabe destacar:

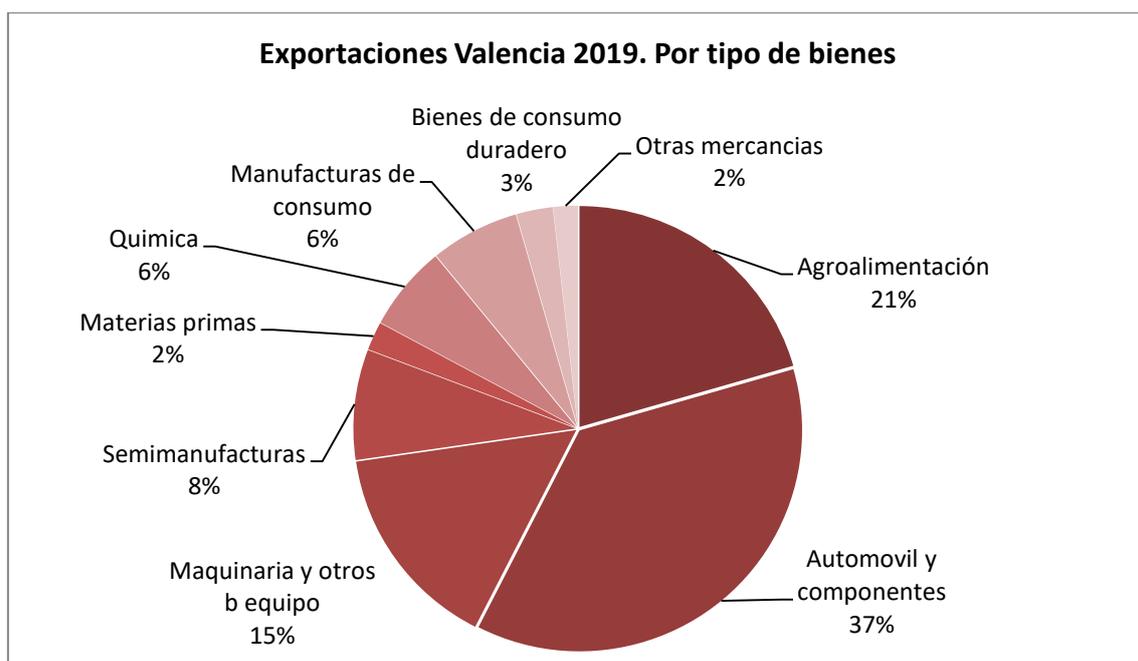
- **Caída del consumo:** la progresiva ampliación de las medidas de confinamiento de los ciudadanos en un número cada vez mayor de países de todo el mundo implica una caída temporal del consumo a nivel mundial. La recuperación del mismo

podría venir lastrada por la caída de ingresos de los trabajadores más afectados, en unos países más que en otros.

- **Cese de actividades comerciales:** la cancelación o aplazamiento de las principales ferias internacionales supone un importante revés para las empresas, sobre todo en aquellos sectores que basan buena parte de su actividad comercial en ellas (como por ejemplo, la industria química).
- **Incertidumbre,** sobre todo en la línea temporal, dado que de ello depende el grado de impacto en la actividad productiva y económica en general. La congelación de pedidos, a la espera de la evolución de la pandemia, de las decisiones de inversión, o de una mayor expansión internacional de la empresa, son consecuencias que se están produciendo en el corto plazo.
- **Rotura de las cadenas de suministro:** iniciada en el mes de febrero por el cierre de la industria de China, el mayor proveedor mundial, pero que posiblemente se amplíe moderadamente al resto de países. No obstante, a finales de marzo, la industria china ha vuelto a funcionar y a proveer poco a poco de suministros al mundo.

EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA POR TIPO DE BIENES

La evolución a corto y medio plazo de las exportaciones valencianas va a diferir bastante en función de lo bienes exportados/rama industrial.



Automóvil y sus componentes

Supone el 37% de las exportaciones de la provincia de Valencia, y va a ser el **sector exportador más afectado** por la paralización económica en los próximos meses. No sólo por la paralización de la demanda (interna y externa), sino también por el cierre temporal de las fábricas.

Agroalimentario

Es el **sector que menos se va a ver afectado** por la pandemia de Coronavirus, dado su carácter de producto esencial para los ciudadanos. Las exportaciones agroalimentarias en 2019 supusieron el 21% del total en 2019. Los datos de enero de 2020 muestran un incremento del 10% en euros, aunque un retroceso del 6% en toneladas. La razón es porque se produjo una caída de la cantidad de cítricos exportada, pero se vendió a un precio mayor.

En los próximos meses, la tendencia será similar en los productos frescos: una moderada reducción de la cantidad exportada, debido al menor ritmo de recolección y producción para cumplir las medidas de seguridad sanitaria, con un posible aumento de los precios.

En cuanto a los productos procesados, la caída de la demanda del sector de hostelería y restauración (canal Horeca) se verá compensado por un aumento del consumo de hogares, vía, sobre todo, el canal de distribución mayorista/minorista. Asimismo, es probable que se produzca una **desviación de comercio hacia mercados que necesitan un mayor abastecimiento de hogares** en alimentación.

Las exportaciones de vino se verán más negativamente afectadas debido a que su principal canal es el Horeca y su principal mercado Europa. No obstante, para el segundo trimestre se podría observar una recuperación en las ventas en países asiáticos.

Industria química

En 2019, estas exportaciones supusieron el 6% del total. La mayor demanda a nivel internacional de productos químicos y farmacéuticos, debido a la expansión del coronavirus, impulsará las exportaciones de estos productos en la primera mitad de 2020.

Dependerá de la capacidad de producción y adaptación de esta industria a las nuevas demandas (nacionales e internacionales) derivadas de la pandemia del coronavirus, las que condicionaran la evolución de las exportaciones en los próximos meses.

Maquinaria y bienes de equipo

Suponen el 15% de las exportaciones valencianas. Las ventas se pueden ver afectadas en la medida en que se alargue la crisis, dado que puede implicar una paralización de las decisiones de inversión de las empresas. **No se espera una caída a corto plazo.**

Industria de productos semimanufacturados y materias primas

Suponen el 10% de las exportaciones valencianas. La rotura de la cadena de suministros de China en los meses de febrero y marzo puede haber generado una **desviación de comercio** hacia proveedores europeos, e impulsado las ventas en los mercados europeos. Para los próximos meses se combinan dos factores negativos: la recuperación de la actividad productiva en China y la caída de la actividad productiva en buena parte de los países afectados.

Industria de bienes de consumo: confección, calzado, mueble, juguetes, ...

El cierre de la distribución comercial minorista con el confinamiento generalizado en un número cada vez mayor de países se traduce en una **caída de la demanda externa** de estos productos. Por tanto, **es uno de los grupos de productos que más van a experimentar la caída de las exportaciones**, sobre todo, en los mercados europeos (43% del total) y a medio plazo en el estadounidense (6%). No obstante, mercados en crecimiento como el norte de África (Egipto, Marruecos), y países de Oriente Medio **podrían compensar parcialmente** el descenso de otros mercados más tradicionales.

EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA POR MERCADOS DE DESTINO

ZONA EURO: El 48% de las exportaciones valencianas tienen como destino la Zona Euro, que asimismo, es una de las zonas más afectadas por el coronavirus. La caída de la actividad y del consumo en buena parte de los países europeos, consecuencia de las medidas de confinamiento de la población, se traducirá en un **descenso de las exportaciones** a estos mercados en el segundo trimestre del año, sobre todo, en cuanto a **manufacturas de consumo y productos sanitarios** y los considerados esenciales para la economía española.

No obstante, y a falta de cómo evolucione la pandemia en los diferentes países, no parece que se lleguen a alcanzar los niveles tan restrictivos como en Italia y España, por lo que, bienes de equipo y semielaborados, **podrían mantener el ritmo de exportación hacia Europa (a excepción de Italia), sin que se produzcan significativas caídas en el segundo trimestre**, sólo condicionados a las posibilidades de fabricación por parte de las empresas valencianas.

CHINA: La paralización y cierre de la economía china en el primer trimestre del año se ha cobrado una notable caída de las exportaciones valencianas en el primer trimestre del año, tal y como refleja la evolución de los certificados digitales (cerca de un -50%). Para el **segundo trimestre del año se espera una recuperación paulatina de las ventas** en este país, a la vez que lo haga la vida económica interna (no así el turismo por la continuidad del cierre de sus fronteras a los extranjeros).

TURQUÍA: Cabe destacar el mercado de Turquía, el cual las exportaciones valencianas han experimentado un **sustancial crecimiento** en el primer trimestre y que se espera que se mantenga en los meses siguientes, tanto de bienes de consumo como intermedios. Asimismo, se ha posicionado como proveedor alternativo a China, tras la ruptura de la cadena de suministros en los meses de febrero y marzo.

RESTO DE PAÍSES ASIÁTICOS: Retroceso extensible también a otros mercados asiáticos como: Japón, Singapur, Hong Kong, Malasia y Corea del Sur. No obstante, en la medida que la pandemia remita en estos países y se vayan abriendo sus economías (pero no tanto el movimiento de personas en sus fronteras) durante el **segundo trimestre del año, las exportaciones a estos países podría retomar los niveles previos** a la crisis del coronavirus.

NORTE DE ÁFRICA: Va a ser una de las **zonas de mayor dinamismo de las exportaciones valencianas**, tanto por su cercanía y buenas relaciones como por ser una zona (al igual que el resto de África) con poca incidencia de la pandemia. Las ventas en Egipto, Marruecos y Argelia registraron ya en el primer trimestre del año un

notable dinamismo. **Las dudas** a medio y largo plazo están en el **mercado argelino**, el cual va a sufrir notablemente la intensa caída del precio del petróleo, dada su elevada dependencia de su economía en este sector.

En cuanto al resto de **África subsahariana**, la evolución de **las exportaciones podría ser positiva**, sobre todo en aquellos mercados no dependientes en exceso de las exportaciones de petróleo y de materias primas con precios a la baja.

AMÉRICA DEL NORTE: la rápida expansión de la pandemia en Estados Unidos supondrá un frenazo en la tendencia al alza de este mercado para las exportaciones valencianas, esperándose un **descenso en los próximos meses**, menos acusado en el mercado canadiense, donde las restricciones son menos acusadas.

AMÉRICA LATINA: las exportaciones valencianas a estos mercados suponen sólo el 4%. Las **expectativas de ventas** en estos países **no son optimistas** debido sobre todo al impacto negativo que sobre sus economías va a suponer la caída de los precios de las materias primas en los mercados internacionales y del turismo: menos ingresos, menos crecimiento, menos demanda de productos importados.

ORIENTE MEDIO: las economías de los países árabes (Arabia Saudí, EAU, Qatar y Kuwait) no sólo van a sufrir los efectos de la pandemia sino también, y de forma más acusada, la intensa caída de los precios del petróleo, lo que se traducirá en un **descenso de su demanda exterior**. Por lo tanto, es previsible que las exportaciones valencianas a estos mercados mantenga en los próximos meses la **tendencia a la baja** que ya se observa en el primer trimestre del año.