

07



OFICINA PATECO

COMERÇ I COVID-19: PATECO DOCS

2020

El comercio minorista de la Comunitat Valenciana ante el COVID-19.

El comercio minorista de la Comunitat Valenciana ante el COVID-19

En la Comunitat Valenciana hay 33.255 locales de comercio al por menor (54,2%) que desarrollan actividades catalogadas como "no esenciales" en virtud del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Estas actividades de comercio al por menor "no esenciales" han estado obligadas a mantener sus puntos de venta cerrados para garantizar la máxima seguridad a la población.

La encuesta ha recogido las opiniones y percepciones de cerca de 350 comerciantes cuyos puntos de venta han permanecido cerrados durante más de 45 días desde el inicio del estado de alarma. Las opiniones de los comerciantes han sido recogidas durante las semanas 5ª y 6ª de este periodo (entre el 22 y el 30 de abril).

Es tiempo de incertidumbre y angustia, pero también de oportunidad y de nuevas iniciativas.

Los comerciantes que han participado en la encuesta se han mostrado angustiados y resignados por la situación a la que se enfrentan sus negocios y muestran su preocupación por no poder mantener los comercios cerrados por más tiempo.

Pese a este estado de desánimo, hay un conjunto de comerciantes que tienen una actitud optimista y positiva y han aprovechado este tiempo que su negocio ha permanecido cerrado para realizar cambios en sus negocios.

|| Cómo se siente el comerciante ante la crisis del COVID-19 y las perspectivas de futuro.



Fuente: Encuesta "Perspectivas del comerciante para el periodo POST-COVID-19". Abril 2020.

Base: Total muestra.

Unidad: Porcentaje.

La transformación digital se ha considerado prioritaria por parte de los comerciantes como oportunidad para el periodo POST-COVID-19.

La digitalización ha supuesto una oportunidad para los comerciantes que han tenido que cerrar sus negocios. Durante este tiempo de inactividad presencial, la comunicación online ha sido una de las actividades que han mantenido o iniciado muchos de los comerciantes entrevistados para mantenerse en contacto con sus clientes, pero también para recoger pedidos en línea mediante WhatsApp, Facebook o Instagram.

Entre las tres acciones que están iniciando los comerciantes para afrontar la reapertura han señalado como principal la incorporación de un plan de negocio que les permita vender online. Incluso se están planteando en algunos casos adherirse a plataforma de venta (marketplaces).

Los comerciantes han aprovechado este periodo de confinamiento para realizar formación online dirigida a mejorar la digitalización de sus negocios, para poder afrontar mejor la nueva realidad POST-COVID-19.

Algunos comerciantes se están planteando la venta online a medio plazo y valoran la posibilidad de adherirse a alguna plataforma de venta (marketplaces).

Algunos comerciantes han tenido que posponer o abandonar inversiones previstas, tanto de mejora del punto de venta como de mejora del equipamiento y de la gestión.

¿Estás desarrollando alguna acción pensando en el futuro POST-COVID-19?

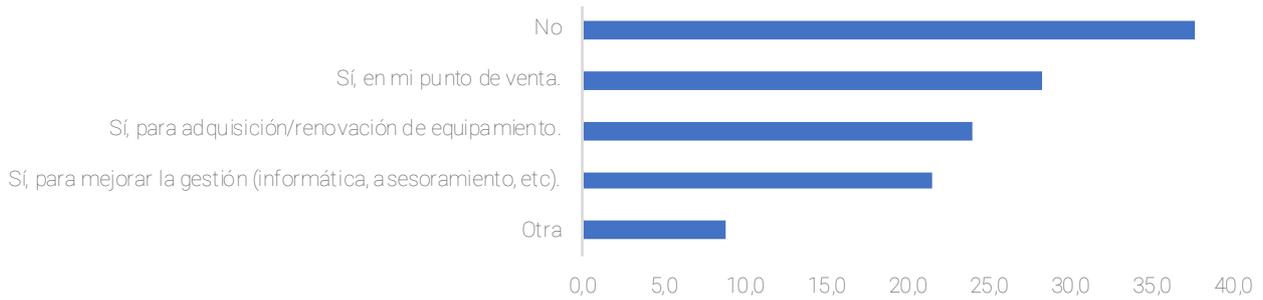


Fuente: Encuesta "Perspectivas del comerciante para el periodo POST-COVID-19". Abril 2020.

Base: Total muestra.

Unidad: Porcentaje.

¿Tenías pendiente alguna inversión en el momento de la declaración del estado de emergencia?



Fuente: Encuesta "Perspectivas del comerciante para el periodo POST-COVID-19". Abril 2020.

Base: Total muestra.

Unidad: Porcentaje.

Actitud de los comerciantes para afrontar la apertura inmediata de los puntos de venta.

Los comerciantes muestran cierta preocupación ante la reapertura de los negocios, por cómo puede afectar el distanciamiento social a la actividad de sus comercios, pero están tomando medidas para mejorar la seguridad de sus establecimientos.

Por otra parte, los comerciantes están realizando las gestiones oportunas para acceder a las ayudas disponibles y para aplazar pagos de stock, alquileres, etc. con el fin de poder disponer de la liquidez que necesitan en esta etapa.

Las tres principales iniciativas que se han planteado los comerciantes en la reapertura de sus negocios son: la adaptación del punto de venta (instalación de mamparas, señalar distancias, zona de desinfección, etc.), la incorporación de medidas de higienización de aquellos productos que el consumidor se puede probar y la digitalización de su negocio.

¿Cómo te planteas la reapertura de tu establecimiento una vez finalice el periodo de confinamiento?.

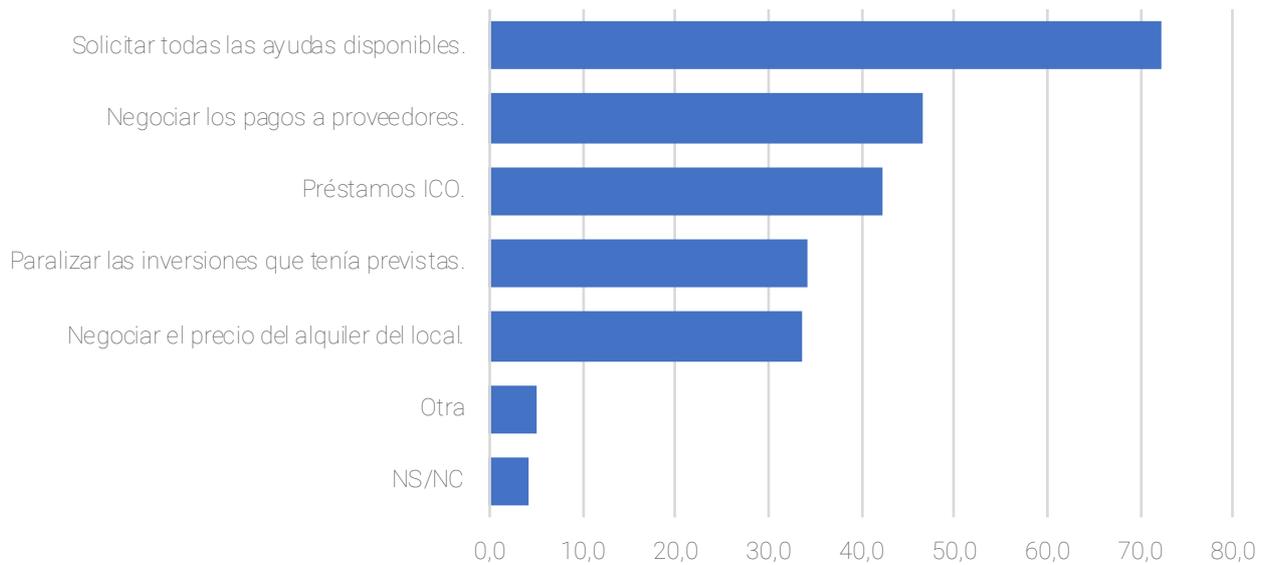


Fuente: Encuesta "Perspectivas del comerciante para el periodo POST-COVID-19". Abril 2020.

Base: Total muestra.

Unidad: Porcentaje.

En cuanto a la liquidez y financiación necesarias ¿Has iniciado o piensas iniciar alguna acción para poder asegurarte la supervivencia de tu comercio?



Fuente: Encuesta "Perspectivas del comerciante para el periodo POST-COVID-19". Abril 2020.

Base: Total muestra.

Unidad: Porcentaje.

Perfil del encuestado.

La encuesta se ha dirigido a comercios que tuvieran cerrado su punto de venta durante el estado de alarma. Por tanto, la mayoría de las respuestas corresponden a comerciantes de los sectores del equipamiento de la persona, hogar y artículos de regalo y bazar.

El perfil de los comerciantes que han respondido a la encuesta se corresponde, en gran medida, con el de trabajadores autónomos (85%).

Los encuestados cuentan con negocios pequeños. Aproximadamente tres de cada cuatro comercios cuentan con un máximo de 3 empleados y un solo punto de venta. La media para todos los comercios que han respondido es de 4,7 empleados y 2,3 puntos de venta.

Soluciones y respuestas a los comerciantes.

Desde la entrada en virtud del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana han estado del lado de los comerciantes.

En primer lugar, a través de la Oficina PATECO, se lanzó la campaña "**Comercio es Vida**", una web donde las empresas y resto de actores del sector pueden encontrar información útil y actualizada sobre cuestiones que afectan, en este momento, a la actividad del comercio.

La web recoge información sobre ayudas para las pymes y autónomos a medida que se aprueban, documentos oficiales, formación online y otras herramientas para la venta por internet y la digitalización del comercio.

En segundo lugar, con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y en colaboración con la Universidad Ecommerce, se ha puesto en marcha el "**Plan expés de formación online en ecommerce**", con el fin de ayudar a digitalizar el comercio y la artesanía. Además se ha actualizado el portal del Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana www.retaildigital.es, con nuevos recursos y herramientas necesarios para que un negocio comience su transformación digital, desde el **autodiagnóstico** a la solicitud de **ayudas**.

En tercer lugar, en virtud de la Orden SND/386/2020, de 3 de mayo, por la que se flexibilizan determinadas restricciones sociales y se determinan las condiciones de desarrollo de la actividad de comercio minorista y de prestación de servicios, así como de las actividades de hostelería y restauración en los territorios menos afectados por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, la Oficina PATECO ha editado la **Guía Reapertura de Comercios POSTCOVID** con el objetivo de orientar al empresario del pequeño comercio de cara a la reapertura y la "nueva normalidad" en el punto de venta, con indicaciones e ideas básicas que le ayuden en este urgente proceso de adaptación.

Además, para ayudar al comerciante en el plan de desescalada, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana junto a la Oficina PATECO y en colaboración con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo se han preparado unas píldoras formativas informativas en las que se abordaran aspectos clave que van a ayudar a los comerciantes y artesanos a reabrir su negocio comercio después de este cierre temporal denominado "preparados para reabrir". Se trata de videos cortos y webinars, elaborados por expertos del sector en el que te damos consejos y recomendaciones prácticas para que los comerciantes puedan afrontar este periodo con las mejores garantías.