



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Cambres
Comunitat Valenciana

LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS COVID-19: RETOS Y NECESIDADES

LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS COVID-19: RETOS Y NECESIDADES

Este informe muestra los principales resultados de la encuesta realizada por el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las Cámaras Oficiales de Comercio, con el objetivo de identificar los retos a los que se enfrentan las empresas en el proceso de reinicio de la actividad, así como sus necesidades tras el inicio de la declaración del estado de alarma.

Objetivos de la encuesta:

- Determinar en qué ámbitos de la empresa está afectando más la crisis del coronavirus.*
- Identificar de qué manera se van a adaptar las empresas a la nueva situación a partir de los cambios que van a llevar a cabo.*
- Destacar las prioridades de las empresas desde el punto de vista de la digitalización de las empresas.*
- Detectar qué acciones han realizado (o van a realizar en las próximas semanas) en materia de recursos humanos.*
- Saber qué apoyos de la Generalitat Valenciana necesitan las empresas para afrontar los cambios identificados para*
- Afrontar la nueva etapa de reactivación empresarial.*

LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS COVID-19: RETOS Y NECESIDADES

Metodología

Este informe se ha realizado a partir de la percepción y opinión de los empresarios de la Comunitat Valenciana. Se ha realizado un trabajo de campo consistente en la realización de 488 encuestas en toda la Comunitat Valenciana, lo que arroja un error estadístico en términos globales del 4,5%.

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 7 y 18 de mayo de 2020. Este periodo coincide con la etapa de reactivación de las empresas.

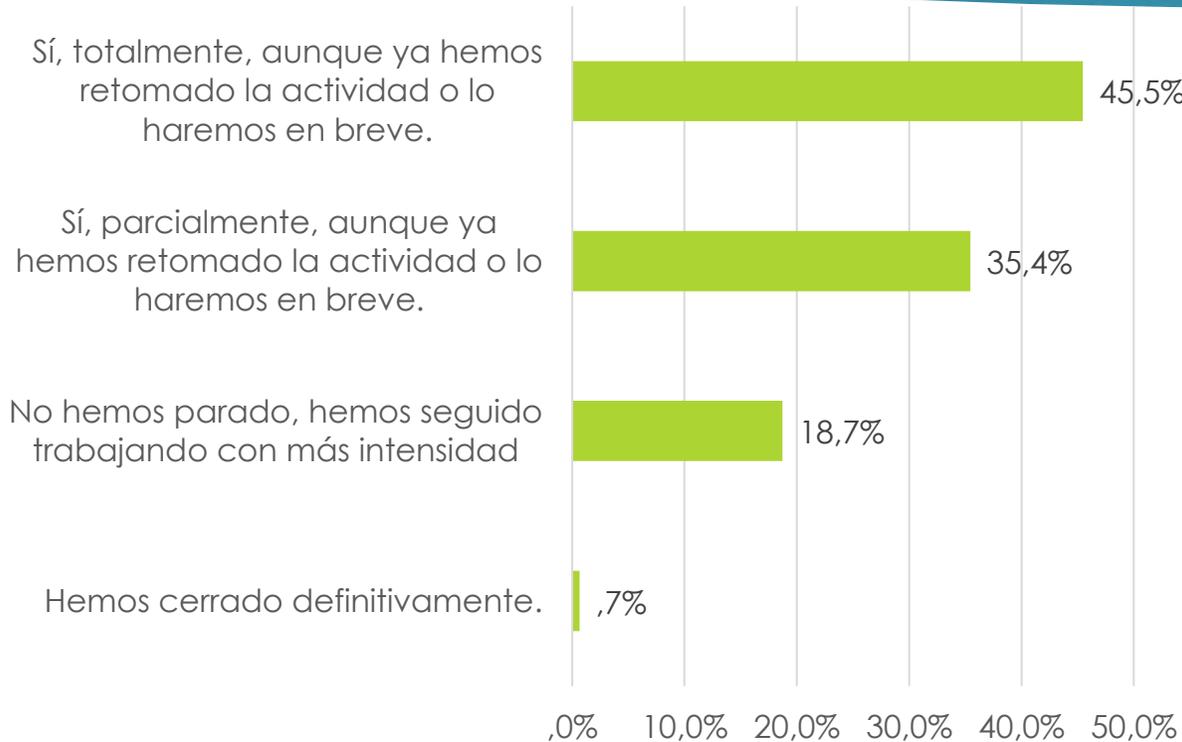
La encuesta ha sido administrada mediante método on-line en dos etapas: primer lanzamiento de encuestas realizado el 7 de mayo; segundo lanzamiento de encuestas realizado el 13 de mayo.

Resultados

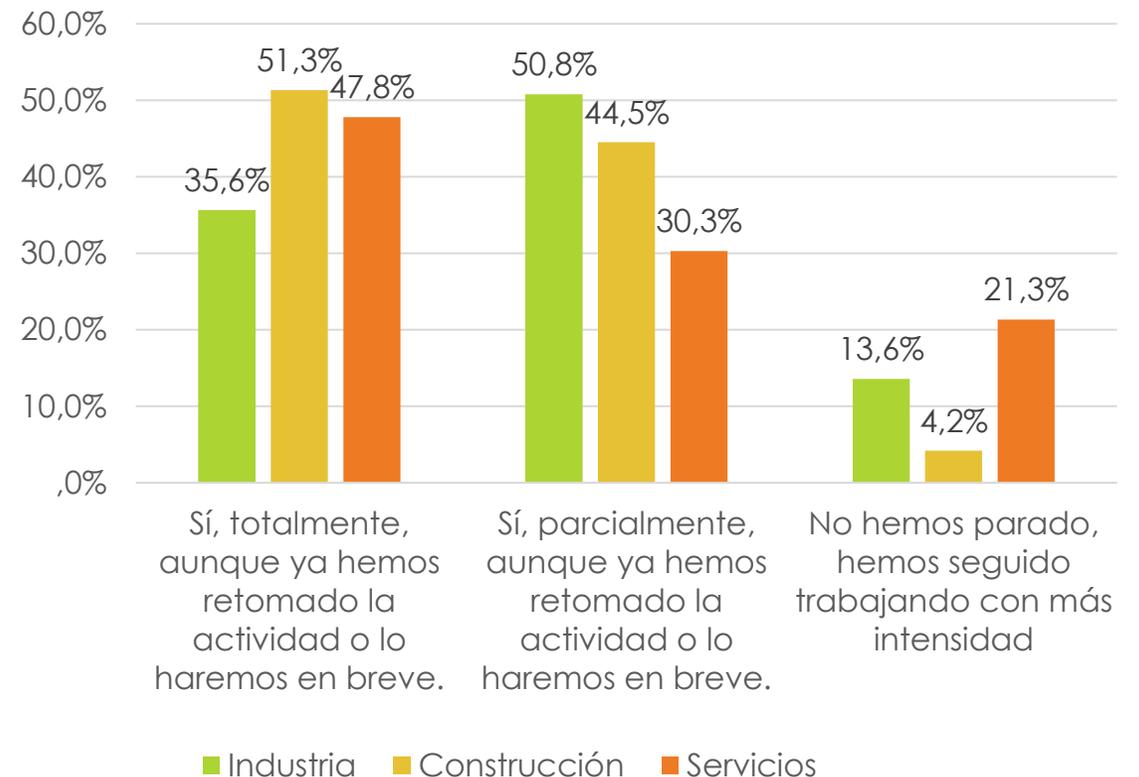
A partir del trabajo de campo indicado se han elaborado el presente informe con resultados globales, así como un Anexo con la explotación estadístico de resultados según tamaño sector de actividad (industria, construcción y Servicios) y según tamaño de las empresas (pequeñas empresas, medianas y grandes empresas).

Situación de la empresa

La empresa ha parado su actividad desde el inicio del estado de alarma



La mitad de las empresas han parado su actividad totalmente. La industria y la construcción han sido los sectores más afectados.

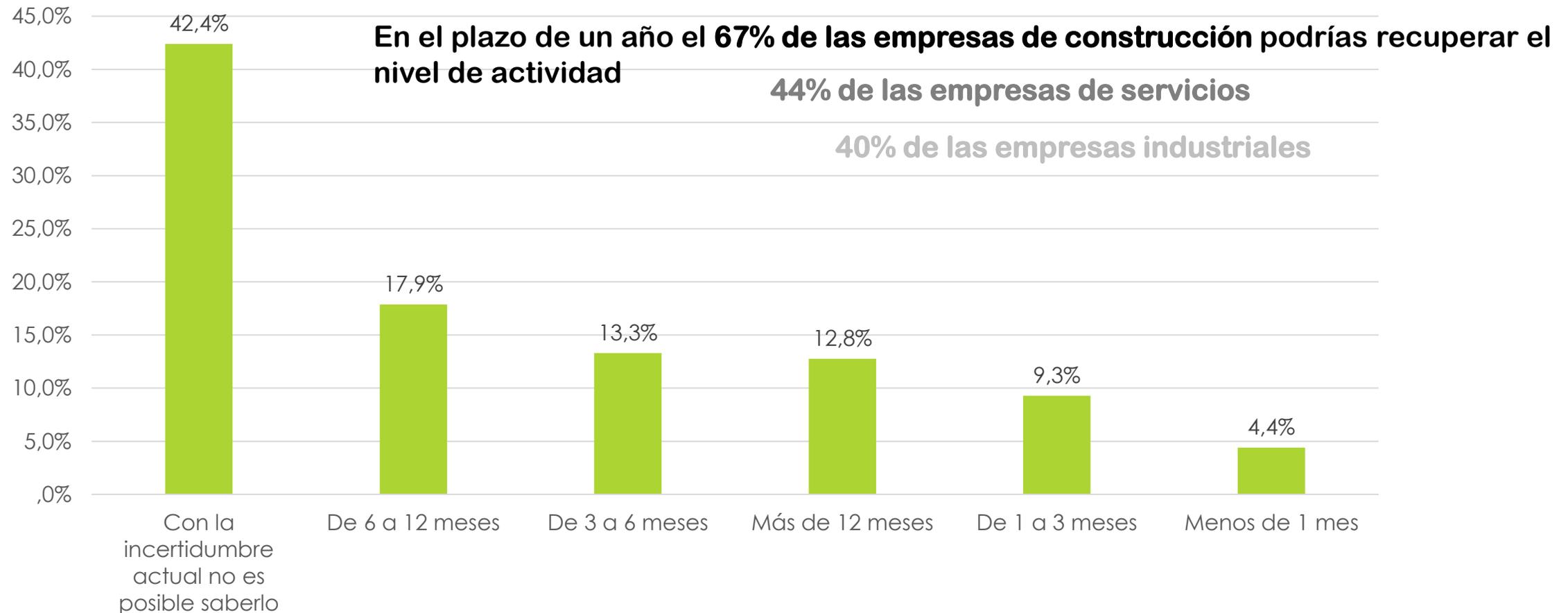


En los servicios, el 21% de las empresas han aumentado su actividad (servicios de limpieza y desinfección, supermercados, farmacias, ../.)

Empresas del sector servicios que han aumentado su actividad

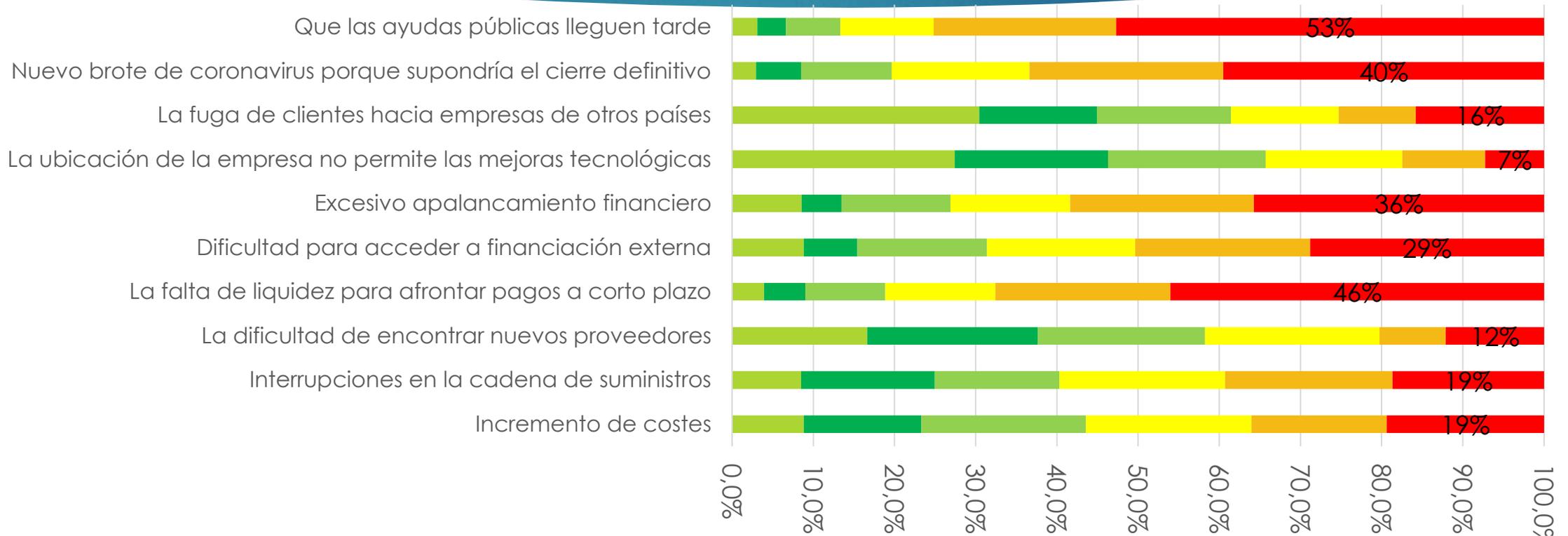
despachos profesionales
fruterías y verdulerías
transporte de mercancías
servicios informáticos
farmacias
gestión de ayudas y subvenciones
asesorías y gestorías
servicios de formación
ciberseguridad
Supermercados
empresas de formación
servicios de limpieza y desinfección
agencias de empleo y colocación
paquetería y mensajería
otras tiendas de alimentación
carnicerías

Plaza para recuperar el nivel de actividad pre-COVID-19



Aspectos que más preocupan a las empresas

0 1 2 3 4 5
0= no preocupa; 5=preocupa mucho

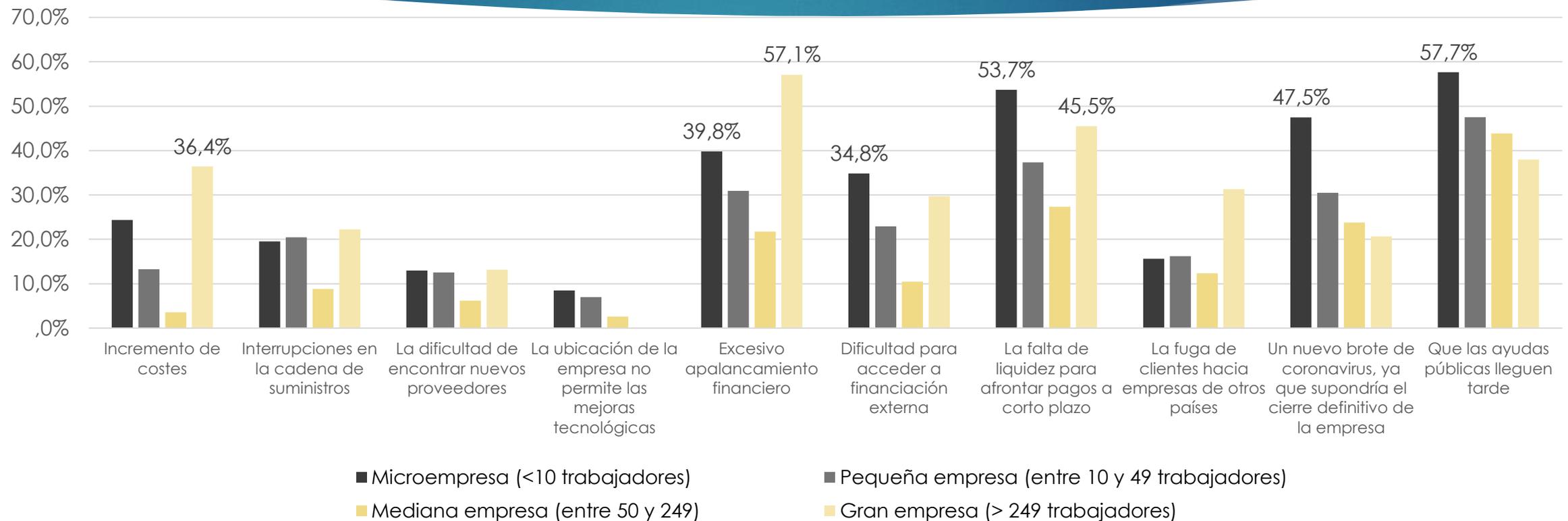


Los aspectos financieros son los que más preocupan a las empresas.

Un rebrote del virus durante los próximos meses también preocupa bastante, ya que supondría el cierre definitivo de muchas empresas.

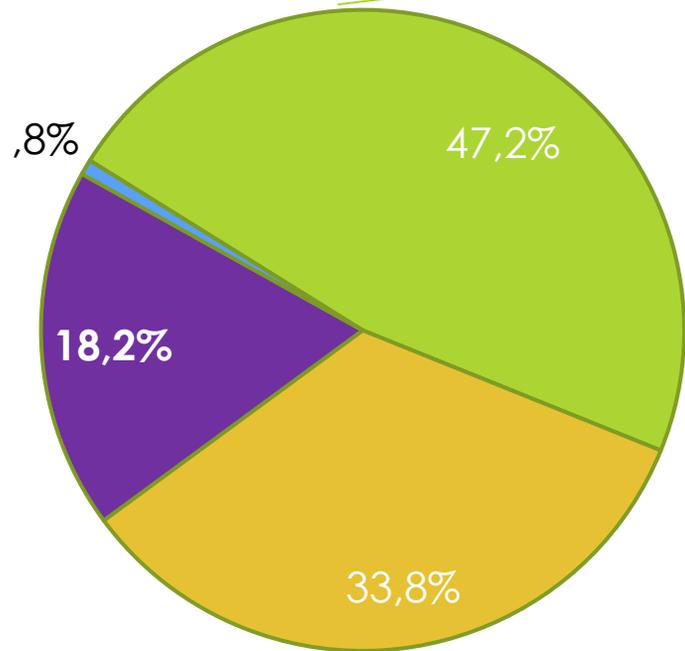
Aspectos que más preocupan a las empresas, según tamaño

(puntuación 5, desde 0 hasta 5)



La demora de las ayudas públicas y la falta de liquidez son los aspectos que más preocupan las microempresas. El excesivo endeudamiento preocupa a más de la mitad de las grandes empresas.

La empresa ha realizados cambios para adaptarse a la nueva situación



- Sí, solo de manera temporal.
- Sí, son cambios permanentes.
- No he realizado ningún cambio

Ayudas que esperan las empresas para afrontar la adaptación a la etapa post-COVID

Ayudas financieras (por ejemplo, a través del Instituto Valenciano de Finanzas).

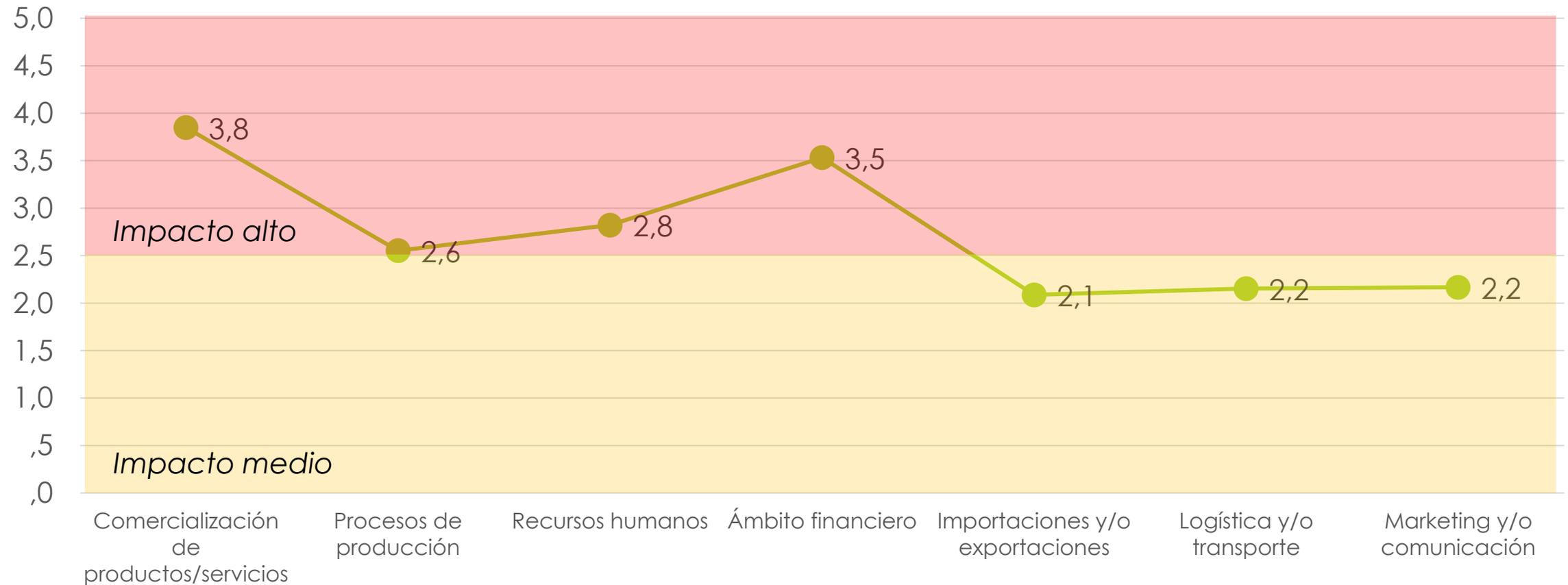
Ayudas económicas para sufragar la compra de equipos de protección.

Ayudas económicas a fondo perdido para impulsar la actividad empresarial en los sectores tradicionales valencianos y la artesanía.

Ayudas económicas para la compra de tecnología para teletrabajar.

Organizar grupos de trabajo específicos y por sectores para afrontar los nuevos retos.

Impacto de la crisis en los diferentes ámbitos de la empresa



Aspectos concretos afectados por la situación actual, según el empresario

Pregunta de tipo cualitativo

Afluencia de clientes

Aumentos de precios de mercancías

Serios problemas de liquidez

Problemas con el pago de alquileres

Cierre definitivo de empresas clientes

Retraso en los suministros

Cierre de fronteras

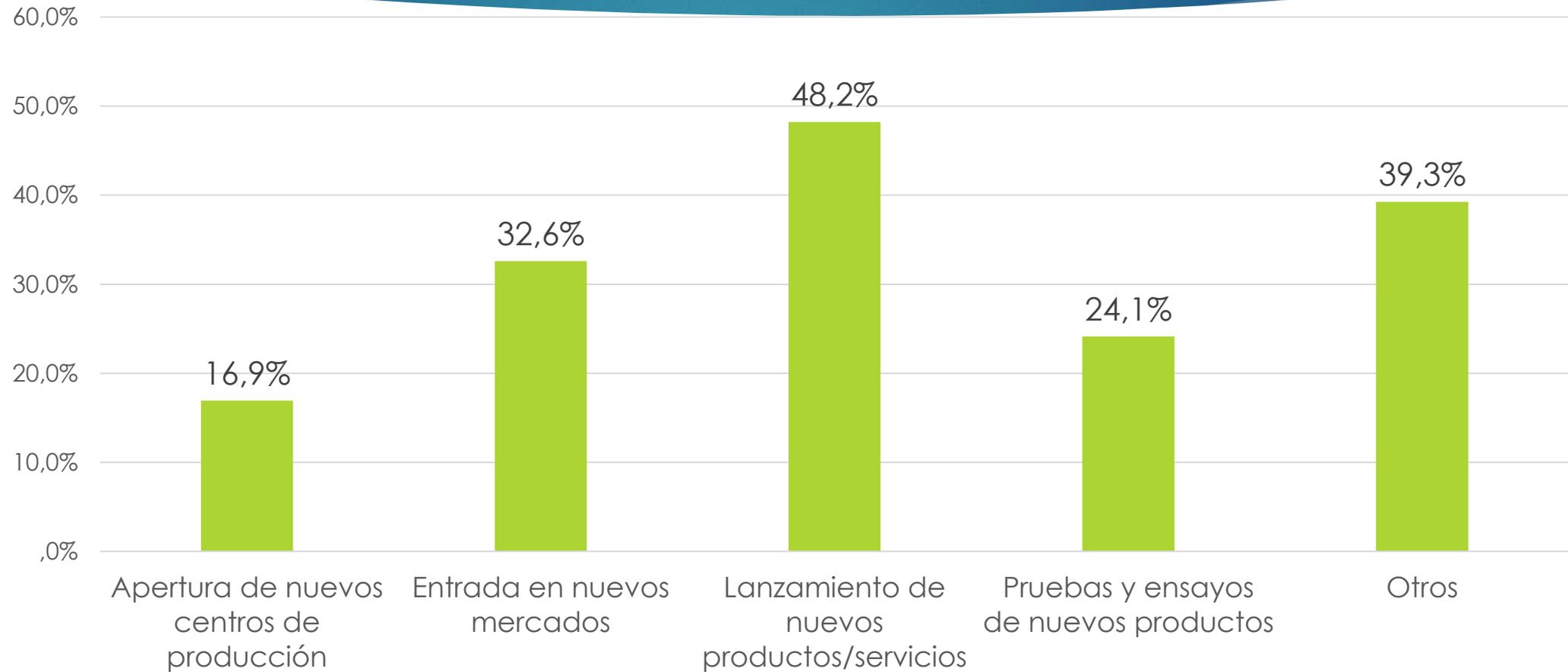
Salud laboral y contagio a las familias de trabajadores

La digitalización de la empresa es importante

Mucho riesgo en la prestación de los servicios fuera de la empresa

La cancelación de ferias comerciales tiene un gran impacto en las empresas

Proyectos o inversiones aplazadas debido a la situación actual



Iniciativas e inversiones aplazadas

Pregunta de tipo cualitativo

Acondicionamiento de instalaciones

Adecuación del punto de venta

Ampliación de instalaciones

Adquisición de nuevos vehículos

Ampliación de la plantilla de trabajadores

Ampliación de la red comercial

Apertura de nuevos negocios

Renovación de la tecnología de la empresa

Lanzamiento de nuevos productos

Certificación de nuevos productos

Compra de bienes de equipo y maquinaria

Compra de maquinaria para la próxima temporada

Desarrollo de aplicaciones informáticas

Asistencia a exposiciones y ferias para promocionar productos

Apertura de franquicias

Implantación de energías alternativas

La implantación del plan de igualdad

Implementación del plan estratégico de la empresa

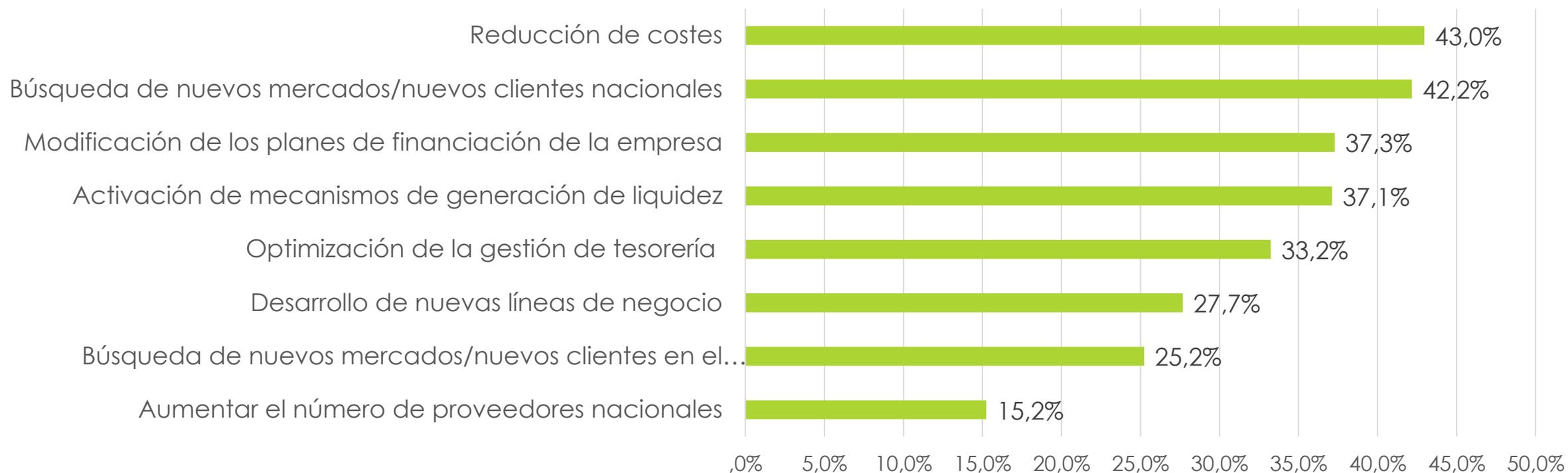
Mejora del website de la empresa

Inversiones en la robotización de la producción de la empresa

La transformación digital de la empresa

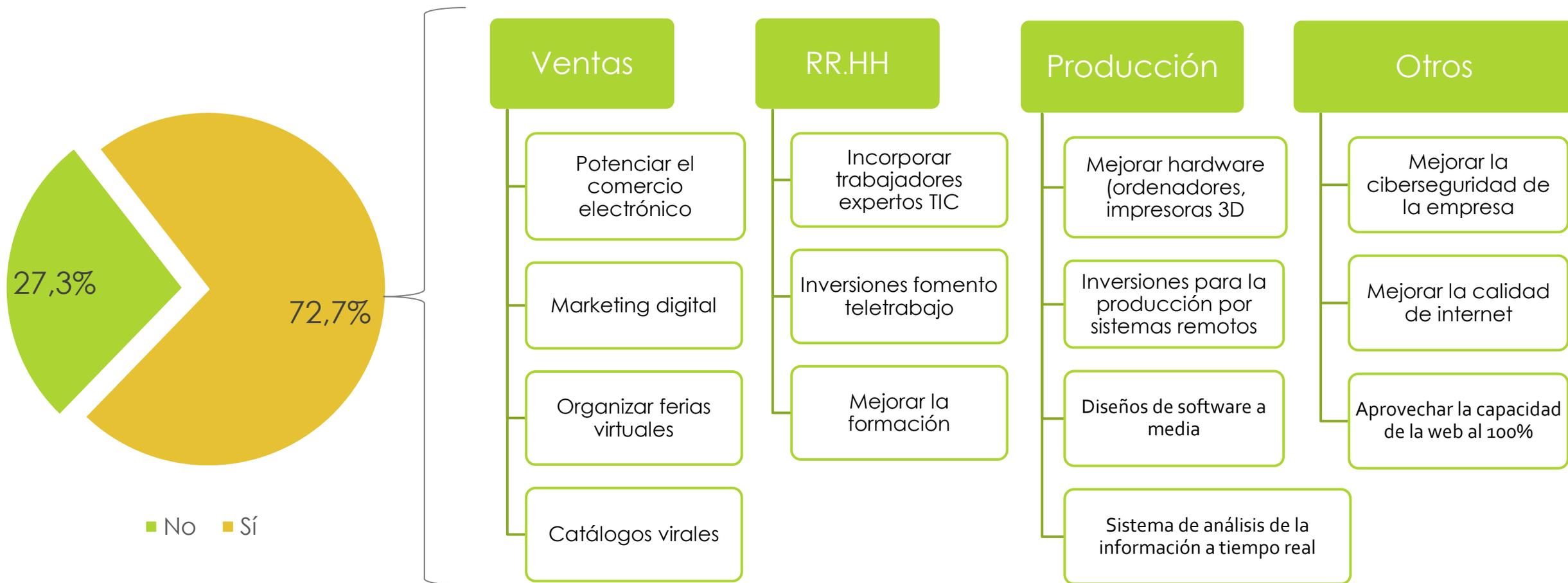
Página web de venta on-line

Acciones que las empresas realizarán para reactivar las ventas

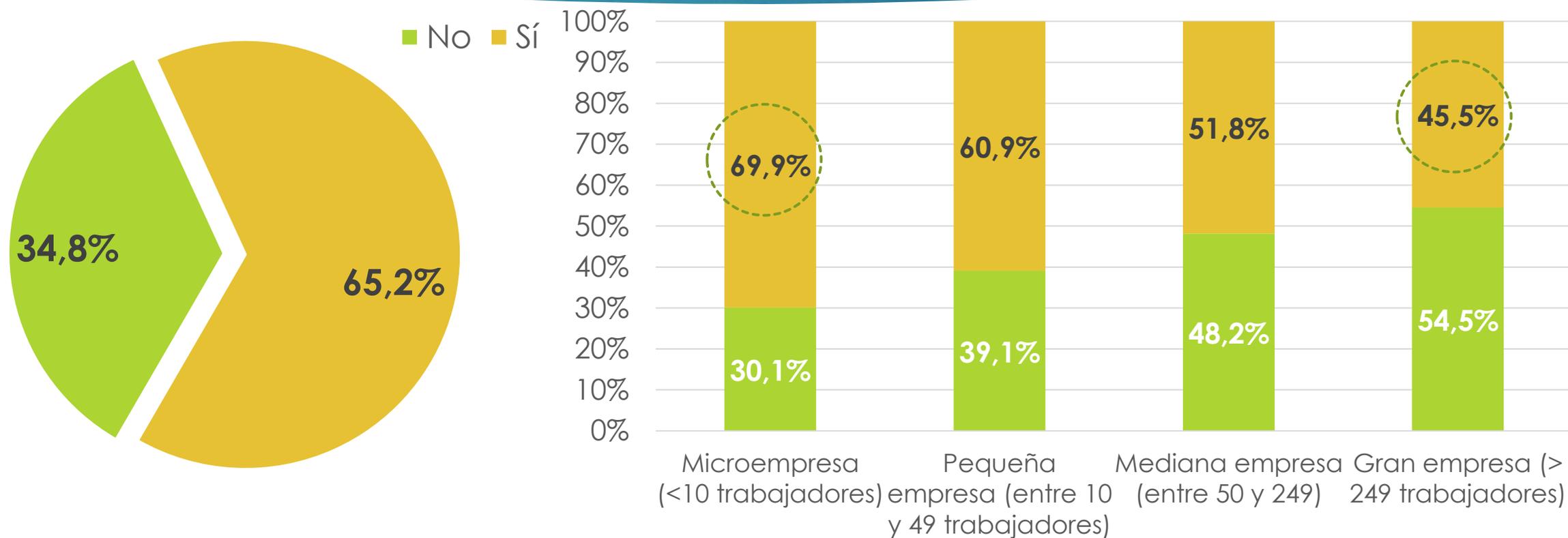


La reducción de costes y la búsqueda de clientes en el mercado nacional son las principales medidas que las empresas realizarán para reactivar las ventas.

Porcentaje de empresas que consideran importante la digitalización y aspectos más destacados



Porcentaje de empresas que considera necesario el apoyo de la Generalitat Valenciana para mejorar la digitalización



En términos globales, el 65% de las empresas considera importante el apoyo de la Generalitat Valenciana. Siete de cada diez empresas de menos de 10 trabajadores lo considera necesario.

Apoyo concreto de la Generalitat Valenciana para afrontar la digitalización de la empresa

Pregunta de tipo cualitativo

Apoyo económico en la adquisición de equipos para teletrabajo

Ayudas a fondo perdido para mejorar la estructura de software y hardware

Agilizar ayudas del IVACE

Apoyo a los polígonos industriales

Programas de formación

Facilidad la instalación de fibra óptica

Apoyo técnico

Ayudas económicas para iniciativas de agrupaciones empresariales

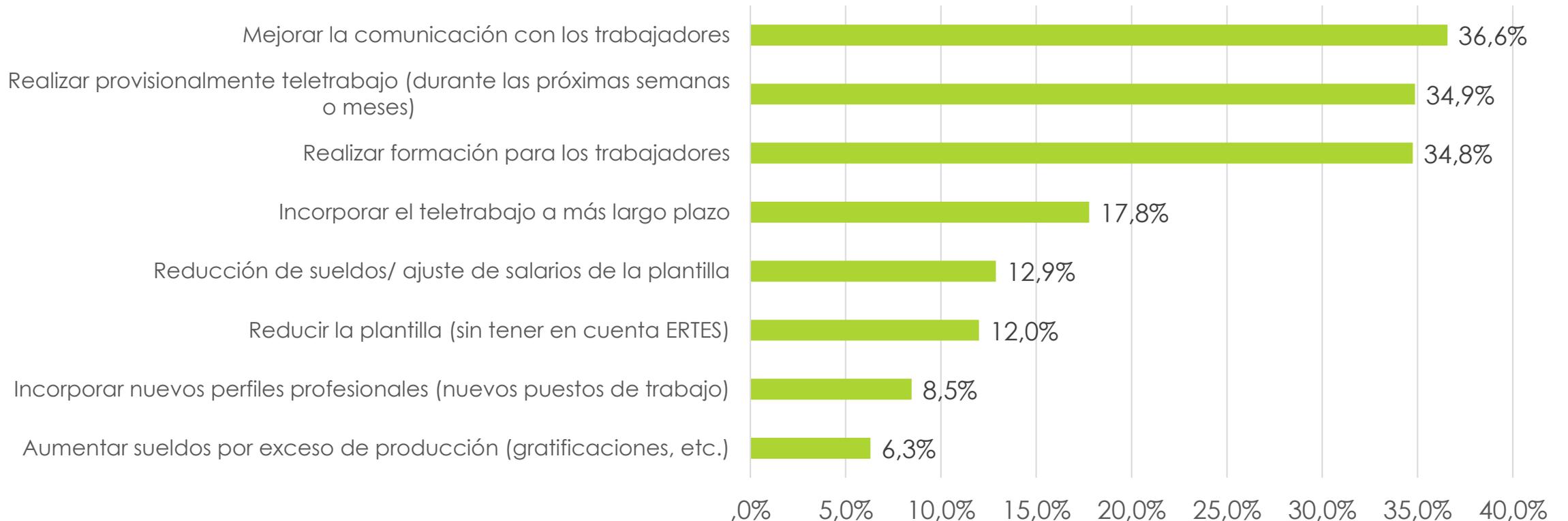
Una línea ayuda para la implantación de compra on-line

Diagnóstico para la digitalización y herramientas para la digitalización

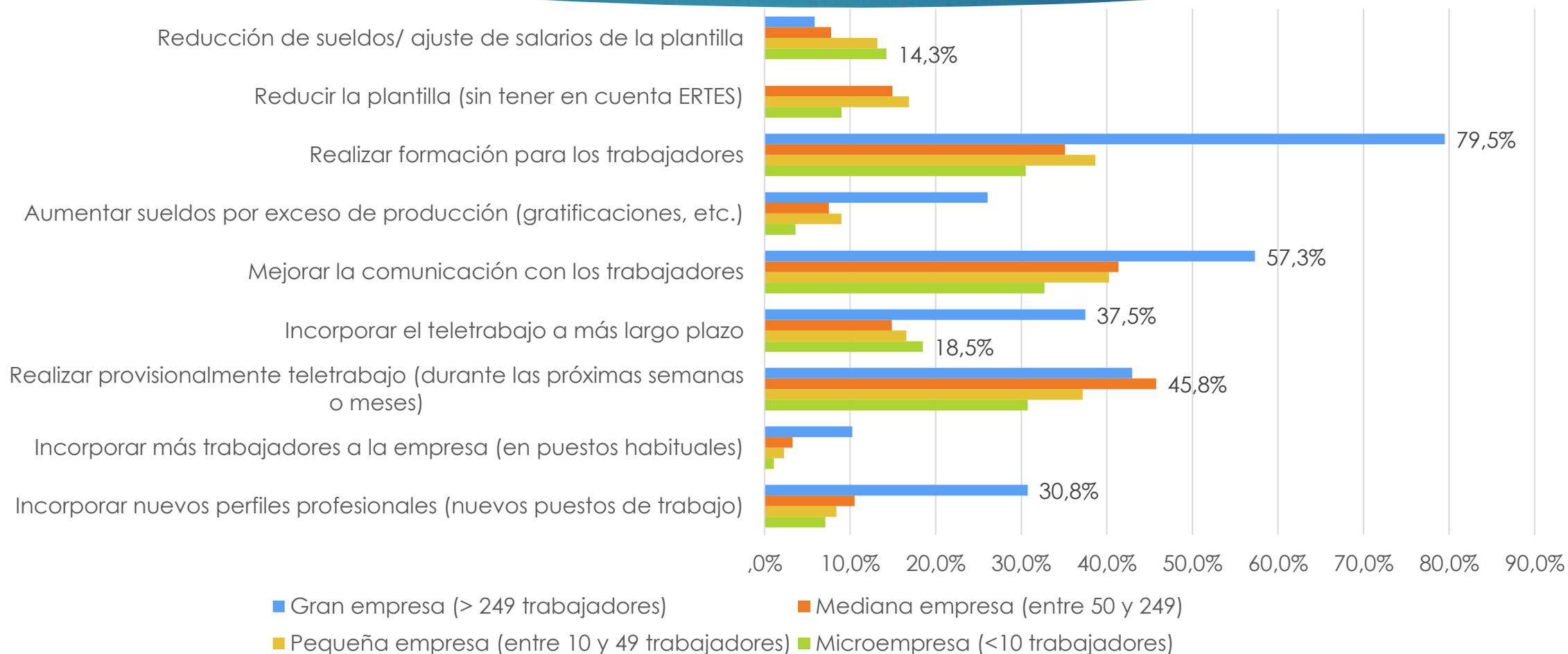
Apoyo corporativo e implementación de sistema logísticos

Acciones en materia de recursos humanos que han realizado o van a realizar las empresas durante las próximas semanas

% de empresas que realizarán la acción con total seguridad.



Acciones en recursos humanos que la empresa ha realizado o realizará con total seguridad, según tamaño de empresa



Apoyo concreto de la Generalitat Valenciana para afrontar las acciones en materia de recursos humanos

Pregunta de tipo cualitativo

Alargar ERTES hasta fin de año

Aplazamiento de cargas Impositivas, que no exoneración

Apoyo a la puesta en marcha de un horario comercial compatible con la conciliación familiar

Apoyo para programas de formación

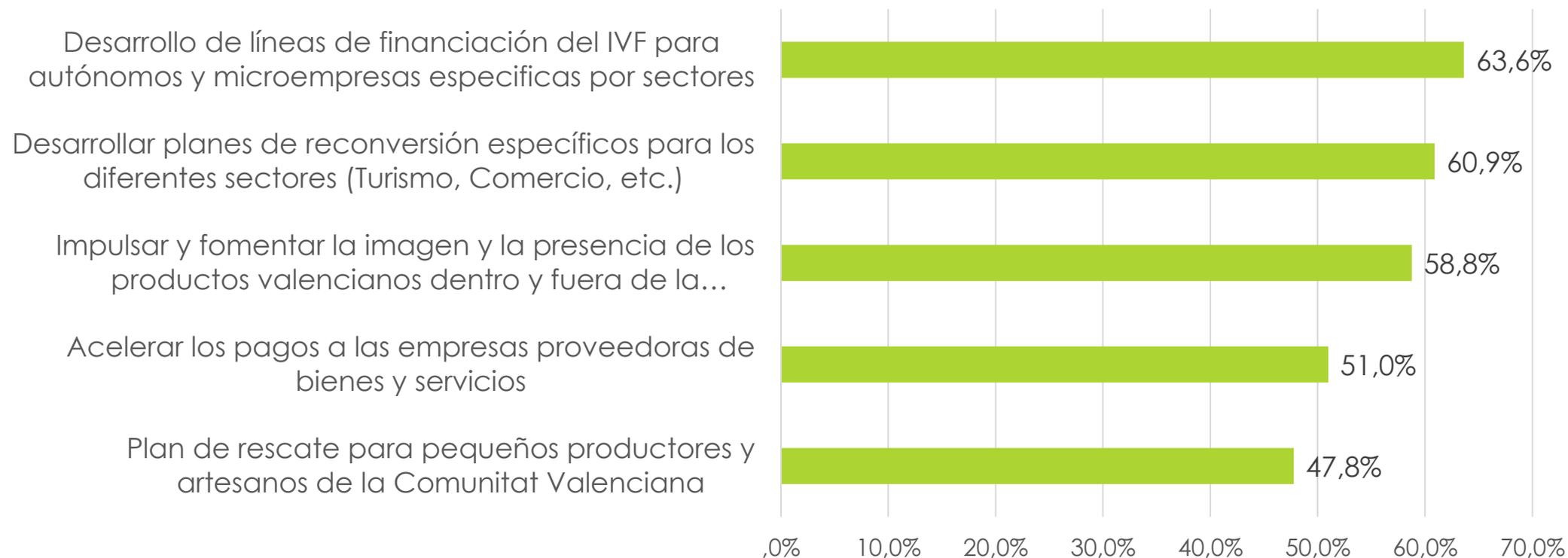
Apoyo para contratar mas trabajadores

Ayudas a la contratación de recursos humanos estratégicos para las nuevas tecnologías de la información

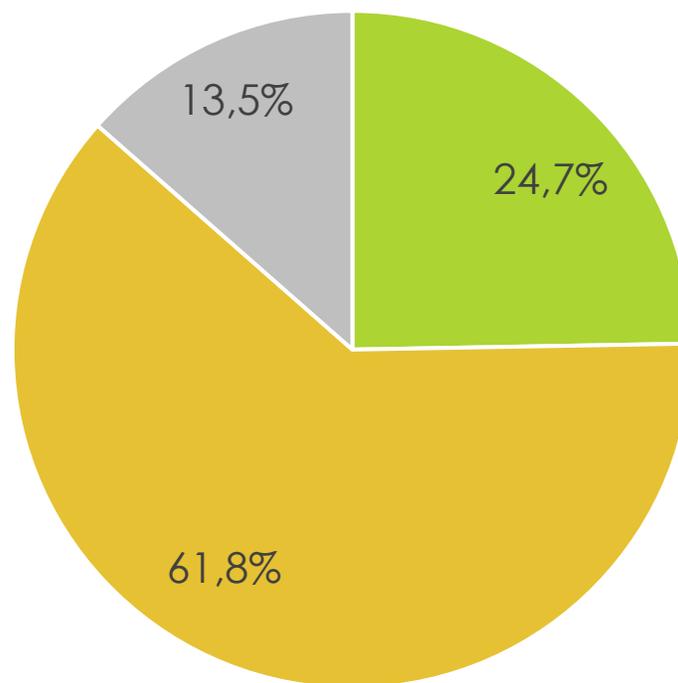
Continuar con el proyecto DIGITALIZA

Cursos de formaciones gratuitos sobre el SEO de la web de la empresa

Otros apoyos que propone el empresario por parte de la Generalitat Valenciana



Porcentaje de empresas que han acudido a financiación externa



■ No ■ Sí ■ Ns/Nc

Datos de clasificación

	%
Castellón	8,9%
Valencia	58,6%
Alicante	32,5%
Total	100,0%

	%
Industria	20,5%
Construcción	6,2%
Servicios	73,4%
Total	100,0%

	%
Microempresa (<10 trabajadores)	59,5%
Pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)	28,5%
Mediana empresa (entre 50 y 249)	9,8%
Gran empresa (> 249 trabajadores)	2,2%
Total	100,0%



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Cambres
Comunitat Valenciana

LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LA CRISIS COVID-19: RETOS Y NECESIDADES