



NOTA TÉCNICA

comercio exterior

PROVINCIA DE ALICANTE

mayo 2020

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante

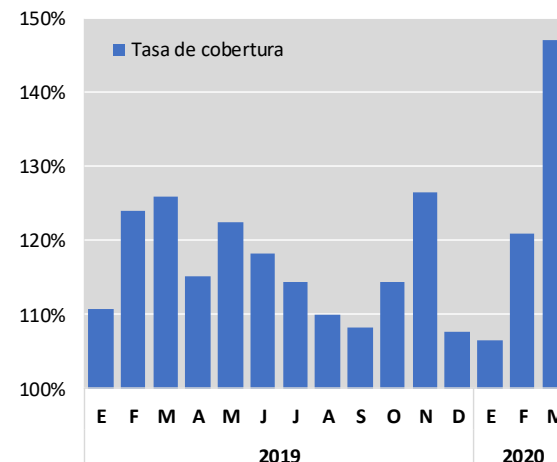
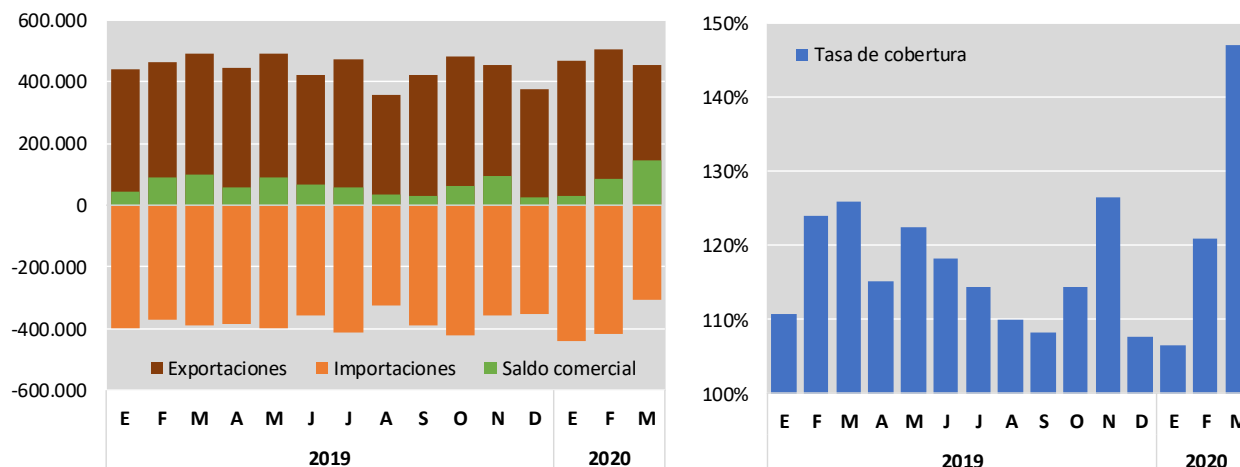
principales datos

	EXPORT Miles €	IMPORT Miles €
2019 marzo	490.278	389.447
2020 marzo	453.191	308.030
	-7,6% ▼	-20,9% ▼
	SALDO COMERCIAL Miles €	TASA DE COBERTURA %
2019 marzo	100.830	125,9%
2020 marzo	145.162	147,1%
	44,0% ▲	21,2 ▲

Comercio exterior

Provincia de Alicante. Miles de euros (tasa de cobertura en porcentaje)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y elaboración propia



Durante el pasado mes de marzo, **las exportaciones de mercancías de la provincia de Alicante descendieron un 7,6% respecto al mismo mes del año anterior**, hasta alcanzar un total de 453,2 millones de euros. Las importaciones (308 millones de euros) descendieron un 20,9%. Como resultado de ello, el superávit comercial se incrementó un 44%, alcanzando un valor de 145,1 millones de euros. La tasa de cobertura aumentó 21,2 pp, situándose en el 147,1%

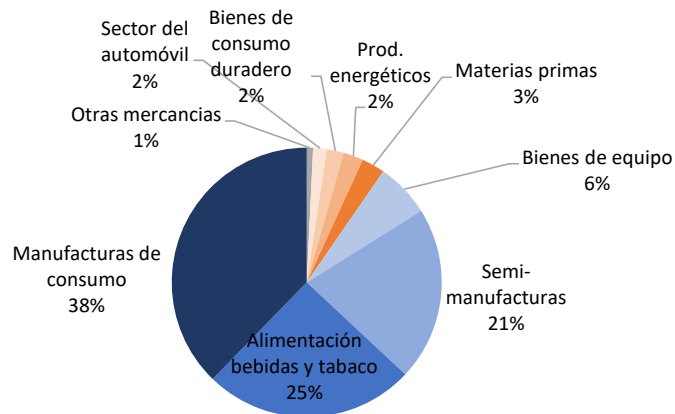
El retroceso de la exportación provincial ha sido mayor que el registrado en la Comunidad Valenciana (-2,6%), aunque inferior al que se ha producido en el conjunto de España (-14,5%). Alicante ocupa el puesto número 18 en el ranking de la exportación provincial.

Estructura exportadora

Exportaciones. Estructura por grupos de destino

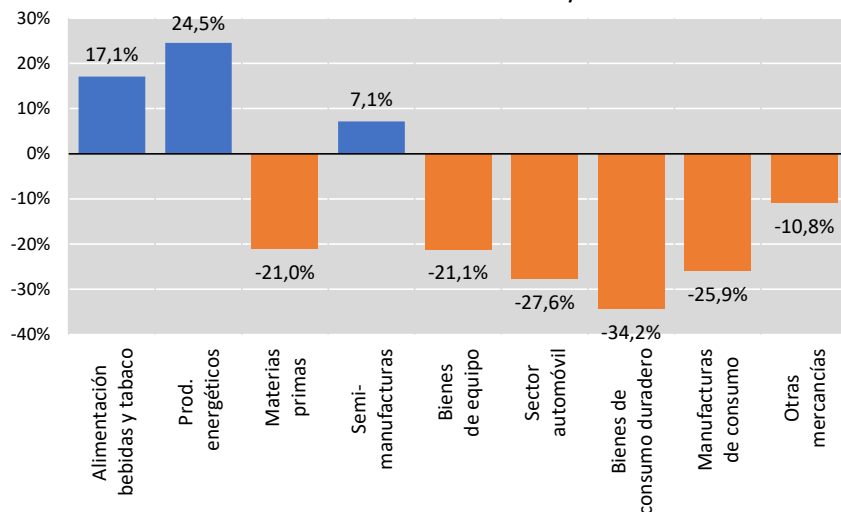
Provincia de Alicante. Año 2019

Fuente: DataComex (MINCOTUR) y elaboración propia



Exportaciones. Por grupos de destino

Provincia de Alicante. % var. int. marzo 2020 s/marzo 2019



La **estructura exportadora de la provincia de Alicante** se caracteriza por un elevado peso de las manufacturas de consumo (calzado, textil-confección, juguete, manufacturas de cuero...) que representan cerca del 40% de la exportación total y que el pasado mes de marzo registraron un desplome del 26%.

Este descenso se ha visto atenuado por la exportación del sector agroalimentario, que supone el 25%, y que se ha incrementado un 17%, y por las ventas de semimanufacturas (productos químicos, metales, plástico, papel etc.), que representan el 21% y que han registrado un aumento del 7%.

La exportación de bienes de equipo (maquinaria específica para industria, equipos de oficinas y telecomunicación, material de transporte..), que supone el 6,5%, ha descendido un 21%, los bienes de consumo duradero (electrodomésticos, electrónica de consumo, muebles...) y el sector de la automoción, que conjuntamente suponen algo menos del 4%, han registrado caídas del 34% y el 28%, respectivamente, a las que se suman también las registradas por la exportación de materias primas no energéticas (-21%).

Exportaciones

Provincia de Alicante. Miles €

Fuente: DataComex (MINCOTUR) y elaboración propia

	2019 marzo	2020 marzo	% var. 20/19
TOTAL	490.278	453.191	-7,6%
Sector agrícola	104.748	117.193	11,9%
Sector industrial	385.530	335.998	-12,8%
Min. y pro. min. no metálicos	6.473	8.805	36,0%
Piedra natural	13.682	11.925	-12,8%
Química	16.874	15.845	-6,1%
Productos metálicos	35.731	31.911	-10,7%
Maquinaria	22.346	17.847	-20,1%
Material de transporte	11.435	8.460	-26,0%
Prod. aliment., bebidas y tabaco	28.275	33.089	17,0%
Textil-confección	37.514	30.577	-18,5%
Calzado	124.426	87.722	-29,5%
Pieles y cueros	13.989	10.145	-27,5%
Madera y mueble	12.850	9.641	-25,0%
Papel y cartón	2.165	3.578	65,3%
Artes gráficas y edición	90	489	440,9%
Caucho y plástico	33.631	41.024	22,0%
Juguete	9.743	7.594	-22,1%

Por productos

La evolución de la exportación alicantina ha estado determinada por la importante caída de la **exportación industrial** (-12,8%), que supone cerca del 75% de las ventas al exterior, a pesar de que este retroceso ha sido compensado parcialmente por el aumento de la **exportación de productos agrícolas** (11,9%), principalmente productos hortofrutícolas, que se han incrementado un 21,9%.

El descenso de la exportación industrial ha sido consecuencia del retroceso de las ventas al exterior de calzado (-29,5%), textil-confección (-18,5%), pieles y manufacturas de cuero (-27,5%), juguete (-22,1%), muebles (-30%), vehículos automóviles y componentes de automoción (-23,5%). También ha descendido la exportación de manufacturas de aluminio y otros productos metálicos (-10,7%), maquinaria (-20%), mármol y piedra natural (-12,8%) y productos químicos, cuyo descenso ha sido menos pronunciado (-6%) debido al aumento de la exportación de productos farmacéuticos (58%) y productos diversos, como lejías, insecticidas, desinfectantes, etc. (26%).

Por el contrario, se ha incrementado la exportación de las industrias alimentarias (17%), donde destacan las preparaciones de frutas y hortalizas, preparaciones alimenticias y artículos de confitería, así como las ventas al exterior de papel y cartón (65%), materias plásticas y sus manufacturas (31%) y minerales y productos minerales no metálicos (sales, yesos cales y cementos, tierras y piedras, y ladrillos, baldosas y otros productos cerámicos) que han registrado un aumento del 36%.

Exportaciones zonas/países

Provincia de Alicante

Fuente: DataComex (MINCOTUR) y elaboración propia

	2019 marzo	2020 marzo	% var. int. 20/19
TOTAL	490.278	453.191	-7,6%
EUROPA	351.393	328.714	-6,5%
UNIÓN EUROPEA 27	290.223	267.889	-7,7%
ZONA EURO 19	256.652	223.840	-12,8%
Francia	79.381	65.932	-16,9%
Alemania	53.706	59.645	11,1%
Italia	52.288	37.831	-27,6%
Portugal	28.490	21.094	-26,0%
Países Bajos	15.034	14.196	-5,6%
ZONA NO EURO	27.372	33.640	22,9%
OTROS PAÍSES EUROPEOS	61.170	60.825	-0,6%
Reino Unido	24.894	21.406	-14,0%
Suiza	9.056	14.202	56,8%
Noruega	8.746	9.325	6,6%
AMÉRICA	51.103	49.769	-2,6%
AMÉRICA DEL NORTE	38.802	38.113	-1,8%
Estados Unidos	26.239	26.703	1,8%
AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE	3.442	3.418	-0,7%
AMÉRICA DEL SUR	8.860	8.239	-7,0%
ASIA	44.754	38.846	-13,2%
ORIENTE MEDIO	20.536	18.189	-11,4%
ASIA SIN ORIENTE MEDIO	24.218	20.656	-14,7%
EC. AVANZADAS DE ASIA	9.717	7.807	-19,7%
EC. EMERGENTES DE ASIA	13.056	11.581	-11,3%
ÁFRICA	38.965	31.492	-19,2%
ÁFRICA DEL NORTE	34.233	25.790	-24,7%
MAGREB	30.555	22.979	-24,8%
Marruecos	11.890	11.043	-7,1%
Argelia	17.184	10.659	-38,0%
ÁFRICA SUBSAHARIANA	4.732	5.702	20,5%
OCEANÍA	2.640	3.044	15,3%

Por destino

Las exportaciones a la **Unión Europea 27**, que suponen el 59% del total (267,9 millones de euros), descendieron un 7,7%, arrastradas por las destinadas a la zona euro (49% de la exportación provincial) que registraron una caída del 12,8%.

En la **zona euro** (223,8 millones de euros), descendió la exportación a los principales mercados como Francia (-17%), Italia (-27,6%), Portugal (-26%), Países Bajos (-5,6%), Bélgica (-21%) y Grecia (-21,7%). Por el contrario, aumentó la exportación a Alemania (11%), Austria (13%), Irlanda (3,2%), Finlandia y los Países Bálticos.

La exportación a los **países de la UE-27 no integrados en la zona euro** creció un 23%, debido al aumento de las ventas a la República Checa (47%), Dinamarca (12,5%) y a algunos emergentes como Polonia (45,7%), Rumanía (6,4%) y Hungría (26%).

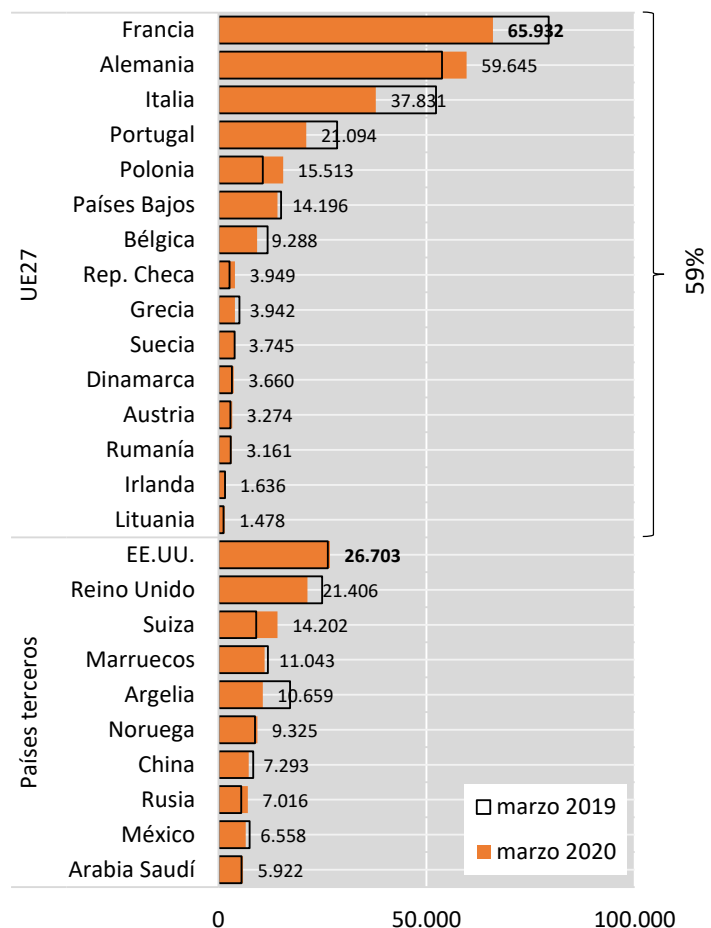
Las exportaciones a los **países terceros no comunitarios** (185,3 millones de euros) cayeron un 7,4%.

En este bloque destaca, por su mayor volumen, la exportación a otros países europeos no pertenecientes a la Unión Europea (60,8 millones de euros) que registró un ligero descenso (-0,6%). La exportación al Reino Unido se redujo un 14%, también cayeron las ventas a Turquía (-13,3%) y Ucrania (-2,3%). Por el contrario, se incrementaron las ventas a Suiza (57%), Noruega (6,6%) y Rusia (29%).

Exportaciones. Principales países destino

Provincia de Alicante (valores: mar-20). Miles € y % s/tot

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



Por destino

En el **continente americano** (49,7 millones de euros), creció la exportación a Estados Unidos (1,8%), y cayeron un 8% las ventas a los países de América Latina (la exportación a México descendió un 12,6%)

La exportación a los **países asiáticos, excluyendo Oriente Medio** (20,6 millones de euros) registró un retroceso del 14,7%. La exportación a las economías avanzadas de Asia descendió un 19,7%, debido a la caída de las ventas a Japón (-8,4%), Corea del Sur (-33%) y Hong-kong (-39%), aunque aumentó la exportación a Taiwan (+6,1%) y Singapur (+14,9%). También descendieron las ventas a las economías emergentes (-11%), como consecuencia del retroceso de la exportación a China (-12,6%), India (25,8%), Malasia (-43%) e Indonesia (-35%)

La exportación a los países de **Oriente Medio de Asia** (18,2 millones de euros) se redujo un 11,4%. La caída de las ventas a Israel (-16,5%), Qatar (-59%), Líbano (-57%), Jordania (-45%) y Omán (-22%) no pudo ser compensado con el aumento de la exportación a Arabia Saudí (6,6%), Emiratos Árabes Unidos (13,2%) y Kuwait (16,4%).

La exportación a los países del **Magreb** (23 millones de euros) registró un descenso del 24,8%, debido a la caída de las ventas a Marruecos (-7%), Argelia (-38%) y Túnez (-13,7%).

NOTA TÉCNICA
comercio exterior
mayo 2020

22 de mayo de 2020



Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante