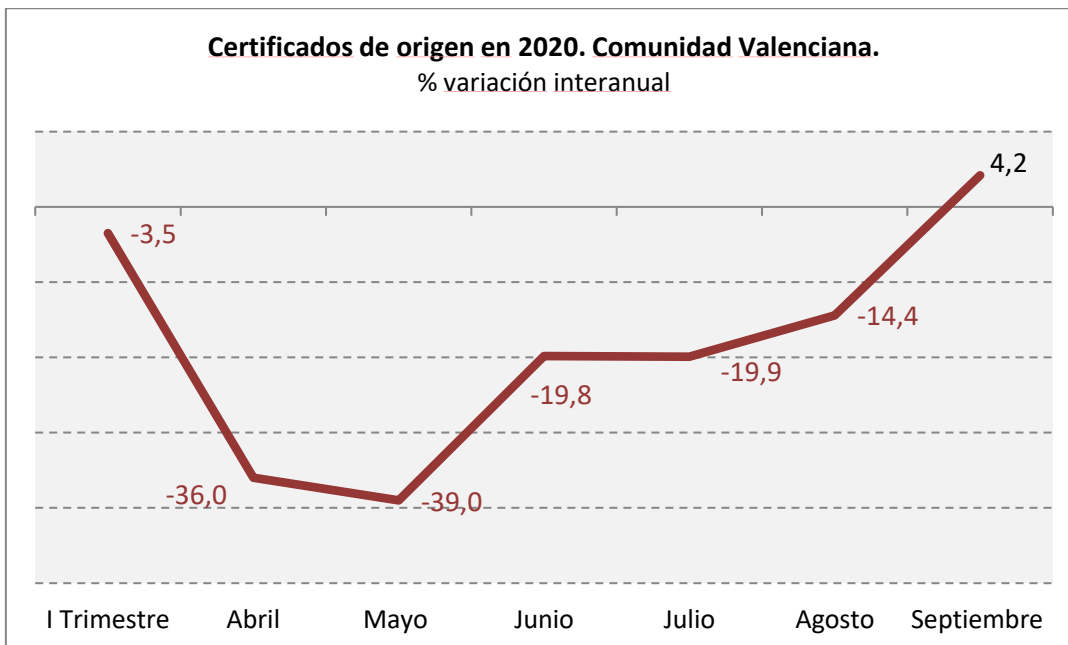
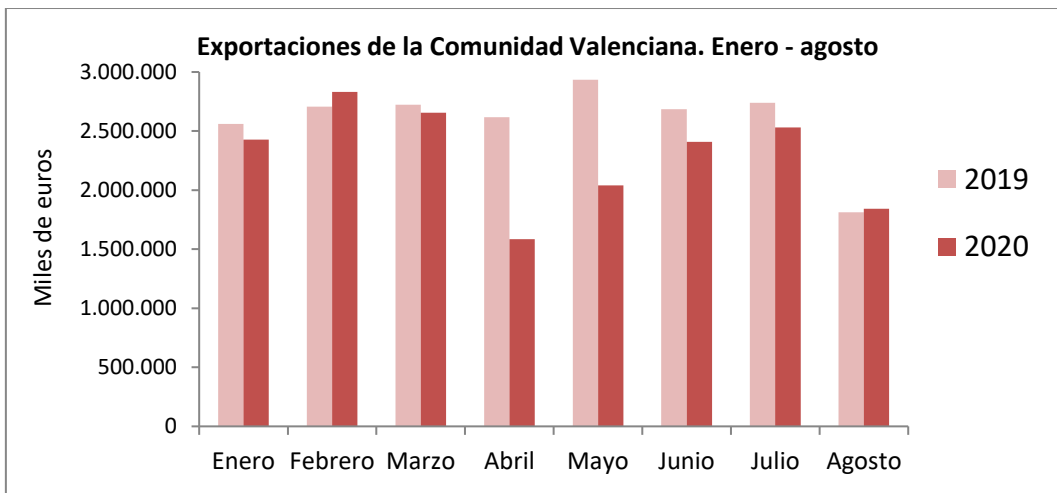
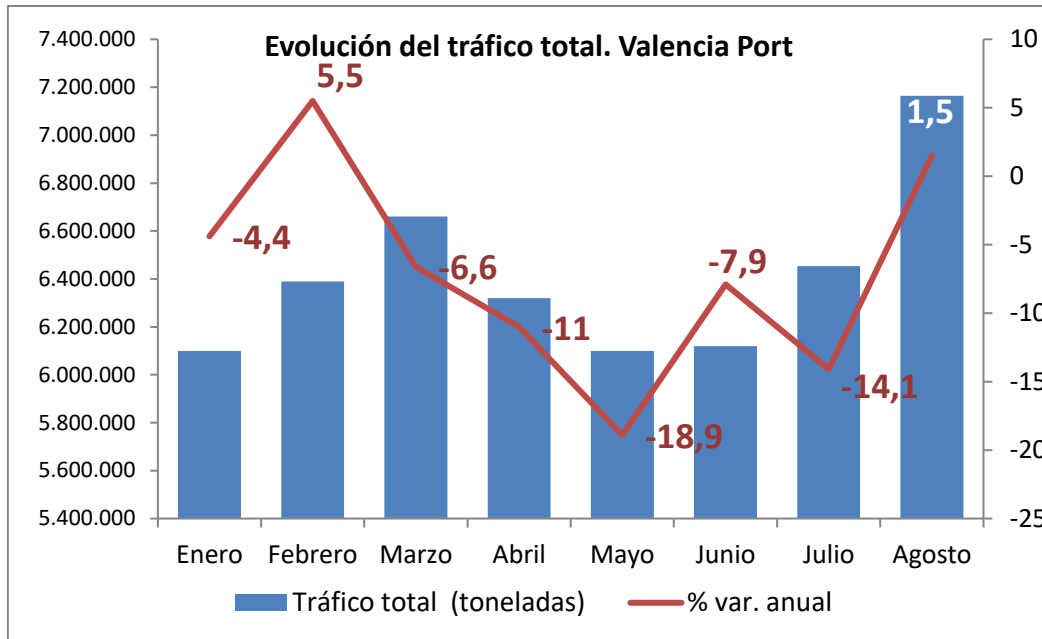


## EL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN AGOSTO 2020

Las exportaciones valencianas en el mes de agosto registraron un incremento del 1,7% interanual –el primero desde el mes de febrero-, lo que contrasta con la caída de más del 9% en el conjunto nacional.

Este dato corrobora la tendencia de recuperación observada en el tráfico de mercancías del Puerto de Valencia y de los certificados de origen emitidos por las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.





El análisis por productos y mercados muestra que se mantiene el comportamiento de meses anteriores.

#### Un análisis POR PRODUCTOS:

- Al igual que en meses anteriores, los productos agroalimentarios siguen mostrando un comportamiento muy dinámico. Sólo los vinos retroceden por las restricciones a la actividad del sector de hostelería y restauración.
- Destaca el notable incremento de los productos cerámicos, productos no destinados al consumo final como hierro y acero, plásticos o abonos.
- Las exportaciones del automóvil se recuperan y registran un aumento del 45%, compensando parcialmente la caída de pedidos de meses anteriores.
- Se modera las caídas de manufacturas de consumo (tras varios meses de tasas negativas elevadas): calzado, cuero, lámparas, juguetes, cosmética, mueble, ...

#### Por ÁREAS GEOGRÁFICAS

- La Unión Europea sigue siendo el mercado más dinámico para los productos valencianos (14% en agosto), destacando Alemania, Portugal, Austria e Irlanda.
- Fuera de la UE, destaca negativamente la continua caída de las ventas en el mercado británico: un 3% en agosto y un 27% en los ocho primeros meses del año.
- El mercado latinoamericano sigue siendo el que mas retrocede (-25% en agosto y un 27% en el conjunto del año), mientras que Asia modera su caída por el mejor comportamiento de las ventas en China en el mes de agosto (14%).

- Las exportaciones a África muestra un comportamiento desigual en los últimos meses, lo que hace que en el conjunto del año retroceda un 18%. En agosto, Marruecos y Argelia son los países que muestran un aumento de ventas.
- Por último, Estados Unidos continúa siendo un mercado atractivo, aún pesar de que en el conjunto del año las ventas han caído un 6,5%, concentrada en gran parte en el sector del automóvil y el calzado.