



ALEMANIA

Informe País

Superficie: 357.386 km²

Población (2019): 83,1 millones de habitantes

Capital: Berlín / **Moneda:** Euro

PIB (2019): 3,861 Billones \$

PIB per cápita (2019): 46.445 \$

Forma de Estado: República federal



♥ ESTRUCTURA ECONÓMICA

Alemania es una república parlamentaria federal conformada por dieciséis estados. Es la cuarta mayor economía mundial en cuanto a PIB nominal, la primera de Europa y el tercer mayor exportador de mercancías del mundo (por detrás de China y USA). Alemania es un miembro clave de las organizaciones económicas, políticas y de defensa del continente: miembro fundador de la Comunidad Europea (1957) que se convirtió en Unión Europea en 1993; miembro de la Organización de las Naciones Unidas, la OTAN, el G8, las naciones G4 y fue uno de los firmantes del protocolo de Kyoto.

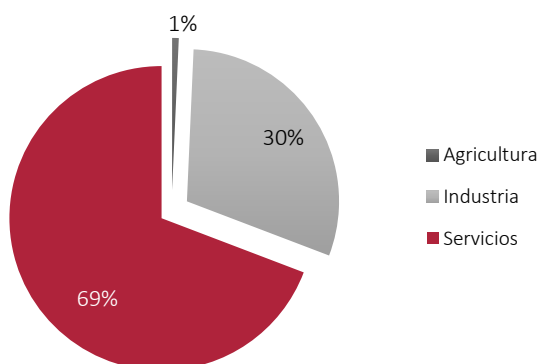
Su sector económico más importante es la industria, la cual genera el 30% del PIB. Las 49.000 empresas industriales existentes en el país germano dan trabajo a 6,4 millones de personas. Las características fundamentales son la elevada productividad, la capacidad para aplicar las tecnologías más modernas a los productos más clásicos, el predominio de la pequeña y mediana empresa y la fuerte orientación hacia los mercados exteriores. Gracias a su situación geográfica en el centro de Europa, no sólo tiene acceso a los nuevos mercados del sur y del este de Europa, sino también a los países fronterizos de la UE

Por ramas de actividad las de mayor importancia son las del automóvil, el sector químico, la maquinaria, la electrónica y la electrotecnia. En las tres primeras, al menos dos tercios de la facturación proceden de la exportación. De hecho, Alemania es el tercer productor de automóviles del mundo. Igualmente, la fabricación de maquinaria y equipamientos desempeña un papel importante a escala mundial.

Entre los sectores punteros destaca el de la biotecnología, uno de los más innovadores, con una tasa de crecimiento superior al promedio. Cabe destacar también la industria que desarrolla la tecnología necesaria para aprovechar las energías renovables. La renuncia a la energía nuclear civil, prevista para 2022, debería remodelar el paisaje industrial del país.

El sector agrícola representa menos de 1% del PIB, aunque es receptor de importantes subvenciones estatales y europeas. Los principales productos agrícolas son los lácteos, el porcino y la cría de ganado, la remolacha azucarera y los cereales. Los consumidores prefieren la agricultura ecológica, por lo que se ha emprendido un proceso de desindustrialización del sector

Estructura sectorial del PIB



El sector terciario representa aproximadamente 70% del PIB. El modelo económico alemán reposa principalmente sobre una densa red de pymes: existen más de 3 millones y emplean a 70% de los trabajadores. Es el segundo país a nivel mundial por la calidad de sus infraestructuras, dada su capacidad de transporte muy eficiente de mercancías y pasajeros.

♥ SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

En 2019 Alemania registró la tasa de crecimiento más baja desde la crisis de la eurozona (sólo un 0,6%) debido principalmente a la caída mundial de la demanda de bienes de capital y la incertidumbre que genera el proceso del Brexit. A esto se suma la incertidumbre política y los cambios estructurales en la industria automotriz.

En 2020, la economía alemana ha acusado el brutal impacto de la pandemia de la Covid-19, con un retroceso del 5%. Esta tasa es inferior a lo esperado, gracias a la magnitud y rapidez de la puesta en práctica de las medidas a nivel administrativo y fiscal (unos 75 mil millones de euros en ayudas); a solidez de las finanzas alemanas; y a la menor afectación de la pandemia durante la primera y segunda ola. Los sectores más castigados han sido comercio, turismo y transporte. Por el contrario, destaca el notable incremento del ecommerce. Esta crisis repercutió en el empleo, al retroceder un 1,1%, poniendo punto final a 14 años consecutivos de crecimiento de la ocupación.

Las expectativas de recuperación para 2021 podrían verse recortadas o retrasadas por la mayor incidencia de la tercera ola de la pandemia en los primeros meses del presente año. No obstante, el dinamismo de las exportaciones (gracias al crecimiento de China) sostendrán la actividad industrial alemana, que supone el 30% del PIB.

2021 constituye un año crucial para Alemania, dado que en septiembre tendrá lugar elecciones legislativas, sin Angela Merkel como candidata.

♥ RELACIONES CON EL EXTERIOR

Alemania cuenta con una elevada apertura comercial: el comercio exterior representa cerca del 85% del PIB. Su peso en el comercio internacional es considerable, al ser el tercer importador y exportador mundial. El superávit comercial alemán se ha mantenido estable en los 8 últimos años. La elevada competitividad de sus exportaciones, intensivas en I+D, permite que su sensibilidad a las variaciones cambiarias sea reducida.

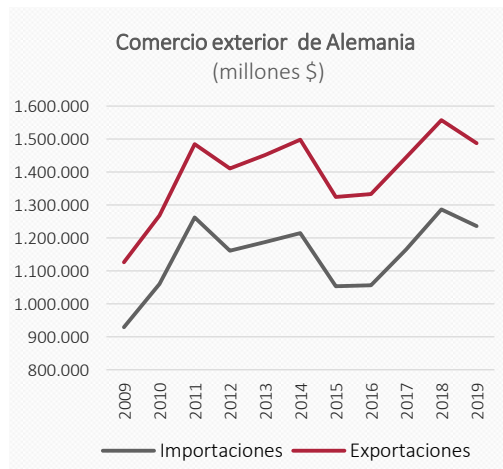
Las empresas alemanas tienen una elevada presencia en los mercados emergentes y en los países de la Unión Europea del Este. La Unión Europea es el principal socio comercial: el 60% de las exportaciones e importaciones se llevan a cabo en el seno de la UE. Estados Unidos y China son los dos principales socios no europeos.

Principales productos comercializados por Alemania

Exportaciones 2019	%/total	Importaciones 2019	%/total
Maquinaria y aparatos mecánicos	17,3	Maquinaria y aparatos mecánicos	12,5
Vehículos automóviles	16,3	Aparatos y material eléctrico	11,9
Aparatos y material eléctrico	10,5	Automóviles	10,8
Productos farmacéuticos	6,0	Combustibles minerales	8,5
Instrum. ópticos, de medida, precisión	5,3	Productos farmacéuticos	5,4

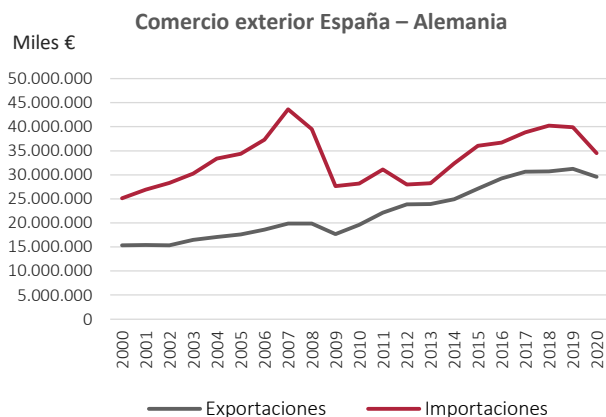


Fuente: FMI. Octubre 2020 y Enero 2021



Fuente: Trademap

COMERCIO EXTERIOR CON ALEMANIA



Comercio exterior con Alemania. 2020

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	29.567.071	-5,3	34.480.039	-14,3
Comunidad Valenciana	4.106.586	-5,9	2.364.059	-11,0
Valencia	2.820.161	-11,4	1.833.843	-11,5

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON ALEMANIA

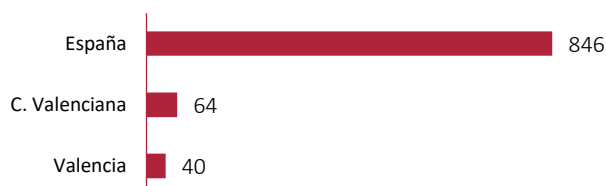
Nº Exportadoras a Alemania

año	España	C. Valenciana
2013	13.517	2.085
2014	14.027	2.125
2015	13.640	2.044
2016	13.790	2.067
2017	13.735	2.051
2018	13.505	2.083
2019	14.338	2.113
2020	14.277	2.113

Nº Importadoras de Alemania

año	España	C. Valenciana
2013	24.490	2.235
2014	26.518	2.339
2015	29.181	2.242
2016	36.339	2.267
2017	35.433	2.254
2018	29.339	2.292
2019	26.499	2.384
2020	25.030	2.468

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



Empresas españolas implantadas en Alemania

Fuente: Informa y elaboración propia

▼ MOVIMIENTOS DE CAPITAL CON ALEMANIA

Inversión de Alemania en España (miles €)

año	España	C. Valenciana
2013	1.385.633	53.952
2014	479.802	245
2015	900.998	5.864
2016	2.235.886	5.652
2017	2.864.911	2.468
2018	14.989.438	1.510
2019	853.574	21.866
2020 (ene-sep)	594.840	306

Inversión de España en Alemania (miles €)

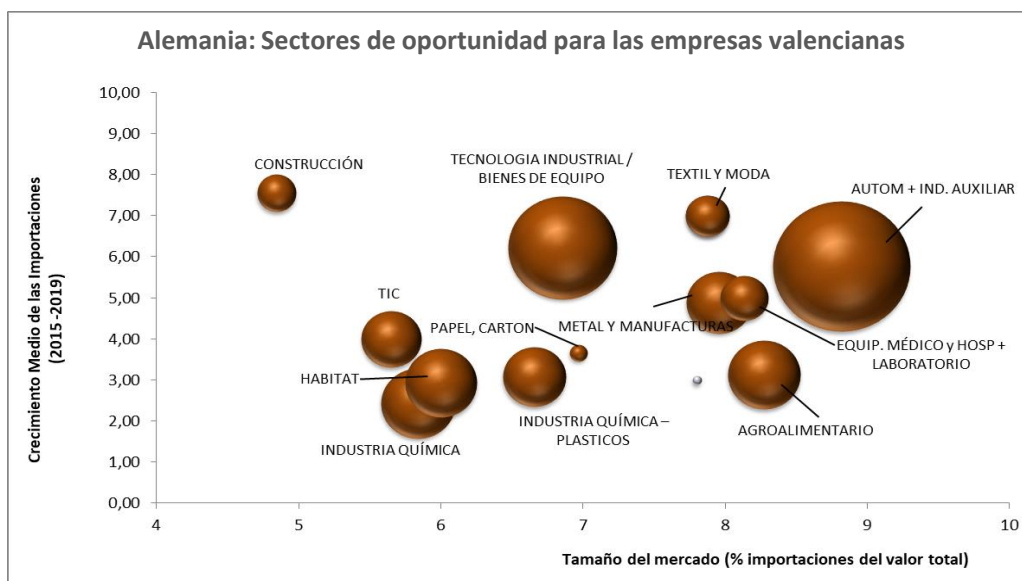
año	España	C. Valenciana
2013	4.417.952	8.213
2014	90.687	118
2015	855.130	0
2016	961.670	25
2017	433.065	0
2018	2.736.232	14162
2019	538.191	900
2020 (ene-sep)	316.476	25

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio

▼ MERCADOS DE OPORTUNIDAD EN ALEMANIA

El mercado alemán es uno de los de mayor dimensión a nivel europeo, pero también es un mercado maduro y exigente. Por otro lado, la marca España está muy bien vista y un buen número de consumidores alemanes conoce el producto y la cultura española, por lo que Alemania ofrece nichos de oportunidad para las empresas valencianas:

- La elevada conciencia medioambiental en Alemania y los nuevos fondos europeos para la reconstrucción generaran nichos de mercado para todos aquellos productos y servicios relacionados con el medioambiente: energía renovable, reducción de emisiones, gestión del agua y de los residuos, etc.
- El elevado poder adquisitivo del consumidor alemán permiten la existencia de nichos de mercado para la industria de textil-moda (diseño, calidad, I+D), cosmética y productos agroalimentarios (tanto frescos como manufacturados).
- Los cambios en las cadenas de valor a nivel mundial, ofrecen oportunidades para las empresas de semimanufacturas e inputs para la desarrollada y competitiva industria alemana.
- Otros: productos de ortopedia, equipos de precisión, transporte ferroviario.



Fuente: Trademap y elaboración propia

Febrero 2021/ Copyright 2021 / Cámara Valencia

♥ PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON ALEMANIA. 2020

EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	8.489.618	-10,6
Frutas frescas	2.643.688	13,8
Aparatos y material eléctrico	1.968.330	-0,6
Legumbres y hortalizas	1.744.836	7,6
Productos farmacéuticos	1.682.693	16,7
Máquinas y aparatos mecánicos	1.645.016	-7,1
Mat. Plásticas y sus manufacturas	966.337	-8,9
Aeronaves	934.337	-45,7
Manufacturas de hierro o acero	934.701	-6,0
Hierro o acero	816.216	-15,2
Caucho y sus manufacturas	620.367	-5,8
Bebidas de todo tipo	472.222	6,5
Productos químicos orgánicos	461.602	-1,5
Total exportaciones a Alemania	29.567.071	-5,3

IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	6.733.246	-31,4
Máquinas y aparatos mecánicos	5.667.223	-17,6
Aparatos y material eléctrico	3.276.939	-5,5
Productos farmacéuticos	1.855.928	4,9
Materias plásticas y sus manufact.	1.536.210	-8,5
Aparatos ópticos, medición	990.227	-0,7
Productos químicos orgánicos	966.892	-6,7
Hierro y acero	805.968	-2,8
Otros productos químicos	619.117	-6,5
Manufacturas hierro o acero	523.427	-17,9
Tabaco	494.991	-23,8
Papel y cartón	471.810	-6,0
Aluminio y sus manufacturas	447.575	60,3
Total importaciones de Alemania	34.148.039	-14,3

EXPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	1.412.747	-27,8
Frutas frescas	1.075.624	20,3
Legumbres y hortalizas	303.657	18,2
Calzado y sus partes	134.136	-17,0
Manufacturas de hierro o acero	133.229	32,3
Productos cerámicos	123.701	19,9
Material ferroviario	92.594	102,9
Materias plásticas y sus manufact.	84.429	-13,0
Aluminio y sus manufacturas	70.435	-12,9
Máquinas y aparatos mecánicos	66.266	-7,8
Conservas de fruta y verdura	60.149	-10,5
Esmaltes, pinturas, fritas	45.068	5,5
Muebles, sillas, lámparas	33.955	-12,2
Total exportaciones a Alemania	4.106.586	-5,9

IMPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	300.655	-45,3
Máquinas y aparatos mecánicos	259.872	-24,1
Aparatos y material eléctrico	251.386	3,2
Aluminio y sus manufacturas	220.512	549,1
Hierro y acero	209.489	5,4
Materias plásticas y sus manufact.	161.465	-9,8
Otros productos químicos	88.729	-32,2
Aparatos ópticos, de medición	84.003	-30,7
Muebles, sillas, lámparas	63.325	-30,2
Manufacturas de hierro o acero	58.691	-23,1
Caucho y sus manufacturas	49.440	-11,8
Productos químicos orgánicos	48.799	-7,7
Papel y cartón	41.402	-15,0
Total importaciones de Alemania	2.364.059	-11,0

EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	1.305.442	-32,3
Frutas frescas	717.453	24,6
Legumbres y hortalizas	237.461	24,4
Material ferroviario	92.594	103,0
Máquinas y aparatos mecánicos	44.534	-18,3
Manufacturas de hierro o acero	39.204	47,3
Aparatos y material eléctrico	28.447	-0,7
Conservas de fruta y verdura	27.980	-16,2
Materias plásticas y sus manufact.	27.229	-26,2
Muebles, sillas, lámparas	26.250	-20,0
Bebidas	18.582	24,1
Otros productos químicos	16.225	-19,2
Total exportaciones a Alemania	2.820.161	-11,4

IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 20/19
Vehículos automóviles	258.902	-46,8
Aparatos y material eléctrico	227.302	4,1
Aluminio y sus manufacturas	210.682	923,2
Hierro y acero	206.768	6,3
Máquinas y aparatos mecánicos	192.968	-29,5
Materias plásticas y sus manufact.	105.354	-10,3
Aparatos ópticos, de medición	76.240	-31,8
Muebles, sillas, lámparas	56.973	-31,4
Otros productos químicos	55.809	-42,6
Manufacturas de hierro y acero	54.293	-23,5
Caucho y sus manufacturas	39.940	-2,2
Productos químicos orgánicos	35.833	-1,2
Total importaciones de Alemania	1.833.843	-11,5