



NOTA TÉCNICA
**comercio
y consumo**
PROVINCIA DE ALICANTE

marzo 2021

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante

Actividad comercial. Principales magnitudes y contribución a la economía. Año 2020

Provincia de Alicante, Com. Valenciana y España

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística, Seguridad Social, SEPE y elaboración propia

	Alicante	
	% s/tot	Valor
Comercio		
VAB* (Mill €)	15,6%	5.363
Afiliados Seg. Social (nº)	20,4%	131.554
Contratos iniciales (nº)	14,8%	66.434
Locales (nº)	25,3%	42.655
Com. Valenciana		
	% s/tot	Valor
VAB* (Mill €)	14,5%	15.271
Cifra de negocios** (Mill €)	..	74.519
Afiliados Seg. Social (nº)	20,7%	370.809
Contratos iniciales (nº)	13,8%	205.196
Locales (nº)	25,0%	104.102
España		
	% s/tot	Valor
VAB* (Mill €)	12,6%	142.313
Cifra de negocios** (Mill €)	..	812.075
Afiliados Seg. Social (nº)	17,9%	3.158.865
Contratos iniciales (nº)	10,4%	1.589.000
Locales (nº)	23,4%	900.959

*Año 2019 / ** Año 2018

La provincia de Alicante presenta una estructura productiva caracterizada por un predominio del **sector servicios**, el que más aporta a la economía provincial, ya que representa el 72% del PIB y el 76% del empleo.

En el sector servicios destaca principalmente la actividad comercial, tanto por el número de locales y ocupados, como por su cifra de negocios y su contribución al VAB provincial.

TEJIDO EMPRESARIAL

Según el DIRCE, a 1 de enero de 2020, 42.655 **locales activos se dedican a la actividad comercial** en la provincia de Alicante, una cifra que supone el 25% del total y el 32% de los locales de la provincia en los que se desarrollan actividades de servicios.

El 25% de las empresas de la provincia se dedican a la actividad comercial

El comercio minorista, con un total de 25.152 locales, representa en torno al 60%, la venta al por mayor y los intermediarios del comercio suponen el 31% (13.384 locales), mientras que el 9,7% restante corresponde a la actividad de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

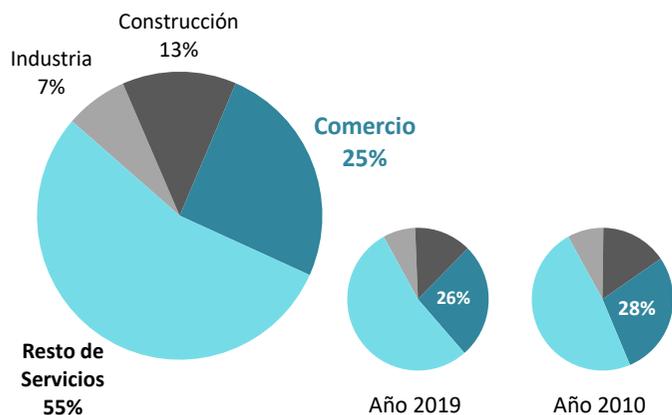
El número de locales comerciales de la provincia de Alicante se ha incrementado de forma continuada desde el año 2015. Esta trayectoria alcista se ha interrumpido en el año 2020 en el que se ha registrado un descenso del 1,5% respecto a 2019, 646 locales menos, de los que más de 500 corresponden a la actividad del comercio al por menor.

En el período 2010-2020 el número de establecimientos comerciales ha aumentado un 1,2%. Este crecimiento se debe al mayor número de locales de comercio al por mayor (18%) y de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (12%), ya que el número de locales destinados a la venta minorista se han reducido un 7%.

Distribución de los locales por sectores. Años 2020, 19 y 10

Provincia de Alicante

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia



Actividad comercial. Nº de locales totales y por 1.000 habitantes. Años 2020, 19 y 10

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia

	Locales			x1.000 hab.		
	2010	2019	2020	2010	2019	2020
Actividad comercial						
Alicante	42.150	43.301	42.655	21,9	23,2	22,7
Repar./venta vehíc.	3.680	4.072	4.119	1,9	2,2	2,2
Comercio mayor	11.340	13.543	13.384	5,9	7,3	7,1
Comercio menor	27.130	25.686	25.152	14,1	13,8	13,4
Com. Valenciana	107.490	105.344	104.102	21,0	21,2	20,6
Repar./venta vehíc.	9.340	9.853	9.910	1,8	2,0	2,0
Comercio mayor	30.421	34.134	33.546	6,0	6,9	6,6
Comercio menor	67.729	61.357	60.646	13,2	12,3	12,0
España	956.829	916.234	900.959	20,3	19,5	19,0
Repar./venta vehíc.	87.554	91.955	91.487	1,9	2,0	1,9
Comercio mayor	251.727	264.978	259.162	5,4	5,6	5,5
Comercio menor	617.548	559.301	550.310	13,1	11,9	11,6

En la Comunidad Valenciana, la oferta comercial se ha reducido un 3,2%, mientras que en el conjunto de España el descenso ha sido del 5,8%. En el segmento del comercio al por menor, se han registrado descensos del 10,5% y del 11%, respectivamente, superiores en ambos casos, al que ha tenido lugar en la provincia de Alicante.

Estructura atomizada

El comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 96% de los locales comerciales en la provincia de Alicante tiene menos de 10 empleados y el 53% no tiene asalariados.

Sólo un 3% del tejido comercial tiene entre 10 y 49 empleados, en total 1.554 locales, de los que 703 se dedican al comercio al por menor, 647 al comercio mayor y 204 a la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Esta estructura atomizada se percibe con mayor intensidad en la actividad de comercio al por menor, donde el 97% de los establecimientos tienen menos de 10 empleados y el 3% entre 10 y 49 empleados.

En la actividad de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor, el 95% de los locales tiene menos de 10 empleados y el 5% entre 10 y 49 empleados.

En 2020, el índice de dotación comercial en la provincia de Alicante es de 22,7 locales por cada 1.000 habitantes.

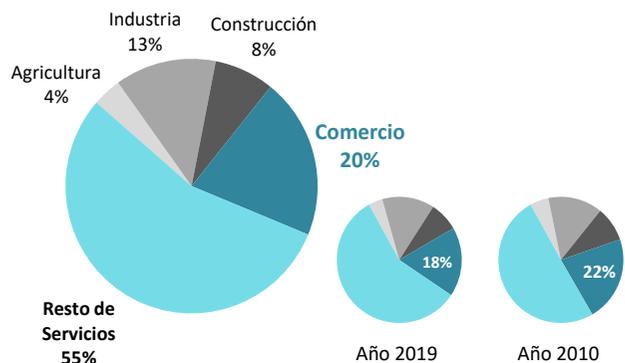
22,7 locales por cada 1.000 habitantes

En el período 2010-2020 el índice de dotación comercial ha pasado de 21,9 a 22,7 locales por 1.000 habitantes. Desde el año 2015 hasta 2019 el índice se ha mantenido estable, en torno a los 23,2 locales por 1.000 habitantes. En 2020, la reducción del número de locales, junto con el aumento de la población, respecto a 2019, se han traducido en un descenso del índice.

Afiliación a la Seg. Social por sectores. Años 2020, 19 y 10

Provincia de Alicante

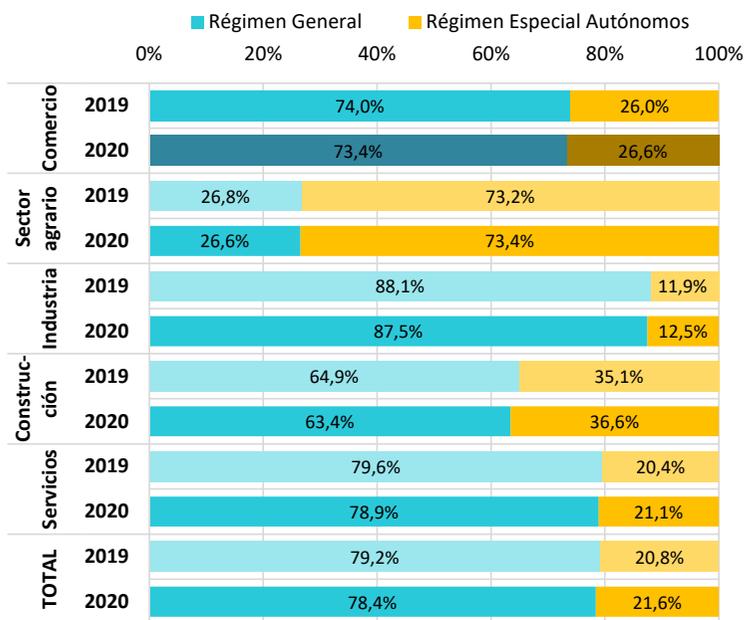
Fuente: Seguridad Social y elaboración propia



Afiliados Seg. Social por sectores y regímenes. Años 2020 y 19

Provincia de Alicante

Fuente: Seguridad Social y elaboración propia



En la actividad del comercio minorista, el índice de dotación comercial se ha reducido hasta los 13,4 locales por cada 1.000 habitantes, tras mantenerse estable, en torno a los 14 durante el período 2010-2019. A pesar de este descenso continúa por encima de la media de la Comunidad Valenciana (12) y España (11,6), donde la dotación comercial minorista se ha reducido, ya que la oferta de locales destinados a esta actividad se ha reducido a un ritmo mayor que la población.

AFILIADOS A LA SEG. SOCIAL

El sector del comercio, que incluye el comercio al por mayor y al por menor y la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, registró el pasado año un total de 131.554 afiliados. La actividad comercial representa el 27% del empleo en el sector servicios y el 20% de la afiliación total en la provincia de Alicante. La participación del comercio en el empleo provincial es superior a la media regional (19,7%) y nacional (16,7%).

El comercio representa el 20% del empleo de la provincia

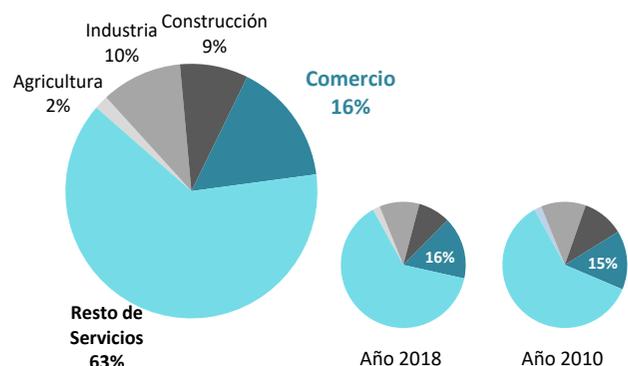
El comercio es la actividad con mayor peso en el volumen de ocupación de la provincia de Alicante, situándose por delante de la industria (13%), la construcción (7,7%), el sector agrario (3,7%) y otras actividades de servicios como la hostelería (11%), las actividades sanitarias y de servicios sociales (8,6%), las actividades administrativas y servicios auxiliares (5,9%), educación (5,5%) y la administración pública (4,7%).

En 2020, el número de afiliados a la Seguridad Social en el comercio se redujo un 3,7% (5.000 afiliados menos que en 2019). El comercio concentra, cerca del 40% de los empleos destruidos en el sector servicios y algo más de la cuarta parte de los puestos de trabajo perdidos en la provincia de Alicante.

Distribución del VAB por sectores. Años 2019, 18 y 10

Provincia de Alicante

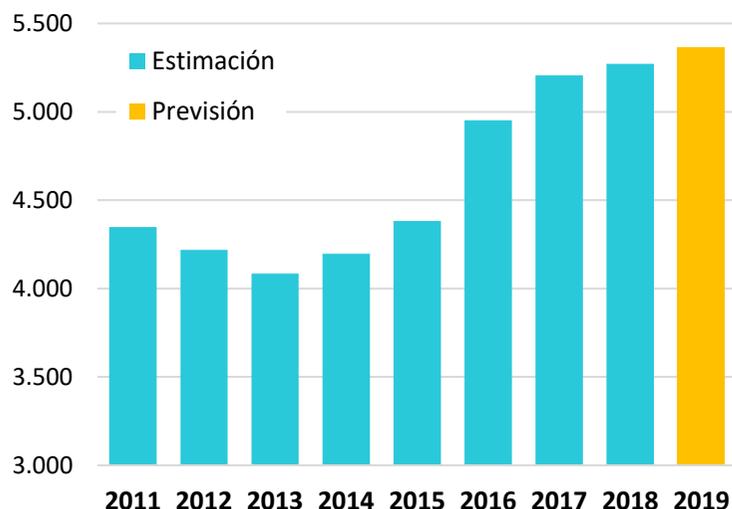
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y estimación del Gab. Estudios



Evolución del VAB del comercio

Provincia de Alicante

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y estimación del Gab. Estudios



35 mil trabajadores autónomos

En el comercio existe un elevado porcentaje de trabajadores autónomos. De hecho, esta actividad concentra alrededor del 26% de las afiliaciones a la Seguridad Social en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos en la provincia de Alicante. En 2020, el número de trabajadores autónomos en el sector del comercio ascendió a 35.053.

En la actividad comercial, el 27% de las afiliaciones a la Seguridad Social son de trabajadores autónomos, un porcentaje más elevado que el de otros sectores, como la agricultura (15,8%), la industria (12,5%), y algunas ramas del sector servicios como la hostelería (22%), el transporte (20%), información y comunicaciones (22%), financieras y seguros (23%). En las actividades inmobiliarias, actividades profesionales científicas y técnicas y en el sector de la construcción la proporción de trabajadores autónomos es más elevada.

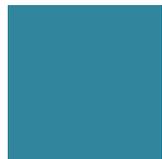
En los últimos años el empleo autónomo ha perdido peso en el sector comercial en beneficio de la afiliación al Régimen General. A pesar de ello, la representación de este colectivo de trabajadores es superior a la media del sector en la Comunidad Valenciana (25%) y en el conjunto de España (24%).

VAB VALOR AÑADIDO BRUTO

El comercio es la actividad más importante del sector servicios, y representa por si solo el 16% del VAB de la provincia de Alicante, 5 puntos porcentuales más que la industria, 7 puntos más que la construcción y 14 pp más que el sector agrario.

El 16% del VAB de la provincia es generado por el sector comercial

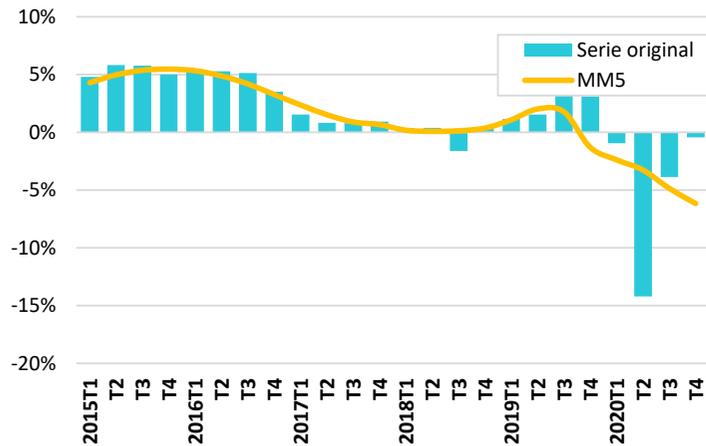
El VAB del comercio se ha incrementado de forma continuada desde el año 2014. En los últimos 6 años ha registrado un crecimiento medio anual del 4,6%, superior al del conjunto de los sectores económicos de la provincia (3,9%).



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DEL CONSUMO DE LOS HOGARES

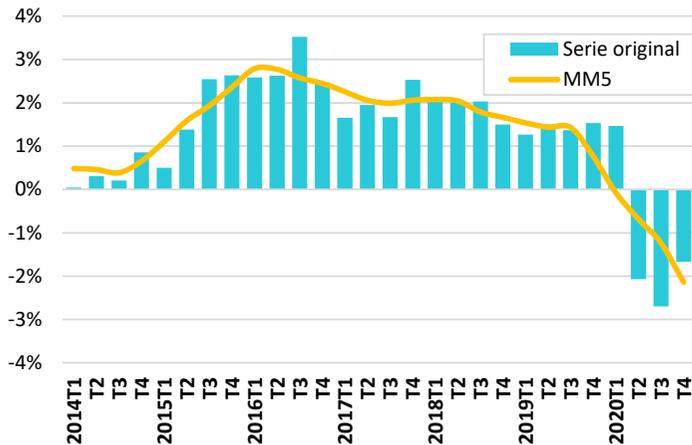
Índice de ventas del com. minorista (sin est. servicio)
Comunidad Valenciana (corregido a prec. const.; % var. int.)

Fuente: Portal Estadístic GVA y elaboración propia



Índice de personal ocupado del com. minorista
Comunidad Valenciana (% var. int.)

Fuente: Portal Estadístic GVA y elaboración propia



El consumo de los hogares está sufriendo una intensa contracción como consecuencia de la crisis sanitaria.

La destrucción de empleo está recortando la renta de los hogares afectando a su capacidad de gasto. Por otra parte, el aumento de la incertidumbre sobre las expectativas económicas y el descenso de la confianza están provocando un aplazamiento de las compras importantes y un aumento de la tasa de ahorro por motivo precaución. Estos factores junto con las restricciones impuestas por la crisis (cierre de establecimientos, confinamiento, limitaciones de aforo, restricciones horarias, etc.) están reduciendo el gasto de los hogares, tanto en bienes como en servicios.

Las **ventas del comercio minorista** descendieron un 5,4% en 2020 (un 4,8% si se excluyen las Estaciones de Servicio). El retroceso de las ventas se ha suavizado en el segundo semestre, tras caer un 8,9% en la primera mitad

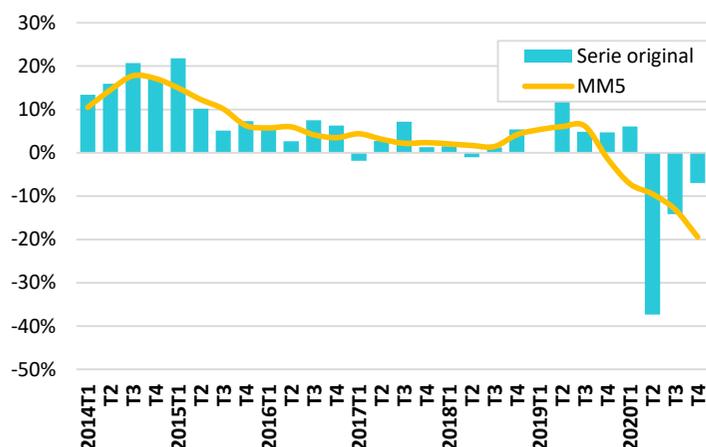
del año. Las ventas de alimentación y bebidas descendieron un 0,2%, mientras que las de productos no alimenticios se redujeron un 9,1%, lastradas por el descenso del gasto en equipamiento personal, frente al mejor tono de las ventas en equipamiento del hogar y en otro tipo de bienes.

A pesar de que durante la crisis se ha incrementado el consumo de productos alimenticios en los hogares, este aumento ha sido insuficiente para contrarrestar la caída de las ventas de alimentación y bebidas al canal HORECA, debido a la suspensión de la actividad, a las medidas limitativas de aforos y horarios en el sector de hoteles, restaurantes y cafeterías, y a las restricciones a la movilidad que han provocado una paralización de la actividad turística.

Importaciones de bienes de consumo

Provincia de Alicante (% var. int.)

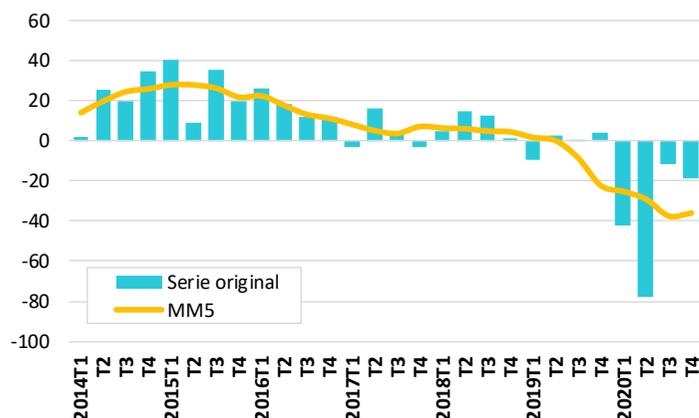
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y elaboración propia



Matriculación de vehículos. Automóviles

Provincia de Alicante (% var. int.)

Fuente: DGT y elaboración propia



Las **importaciones de bienes de consumo (excepto automóviles)** se redujeron un 12,8% en 2020, debido principalmente a la intensa contracción del segmento de manufacturas de consumo no duradero (-19,8%), y en menor medida, a la caída de las compras al exterior de bienes de consumo duradero (-9,8%), que tras caer un 23,5% en el primer semestre, evolucionó de forma más favorable en la segunda mitad del año, con un crecimiento interanual del 6,4%. Por su parte, las importaciones del segmento de alimentación se incrementaron un 9,1%.

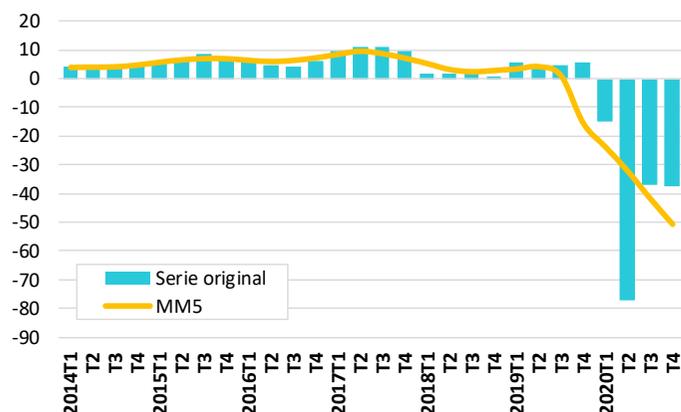
Durante el pasado año la **matriculación de automóviles** cayó un 49,6% respecto a 2019. En total se matricularon 42.529 turismos, la cifra más baja desde 2014. Tras el fuerte descenso registrado en el primer semestre (-65,2%), la matriculación evolucionó de forma algo más favorable en el tercer trimestre (-13,6%). Los datos del último trimestre del año reflejan una nueva caída de la matriculación (-20,6%), a pesar de que en diciembre el final de las ayudas del Plan Renove y el adelanto de compras para evitar la subida del impuesto de

matriculación a partir del 1 de enero de 2021, se tradujo en una estabilización de las matriculaciones. En total se matricularon 3.911 unidades, una cifra muy similar a la del mismo mes de 2019. Aunque el sector esperaba una mayor dinamización del mercado en el último mes del año, el dato de diciembre ha permitido aminorar la caída acumulada del año (hasta noviembre era del -52%).

La información relativa a los **pagos con tarjetas de las familias** evidencia la caída del consumo. En la provincia de Alicante las compras con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA descendieron a un ritmo similar a la media nacional (-5%). La contracción del gasto realizado con tarjetas españolas se debe a la caída del gasto presencial, en contraste con el aumento registrado por el comercio electrónico. El gasto de extranjeros, presencial y no presencial, presenta un balance muy negativo.

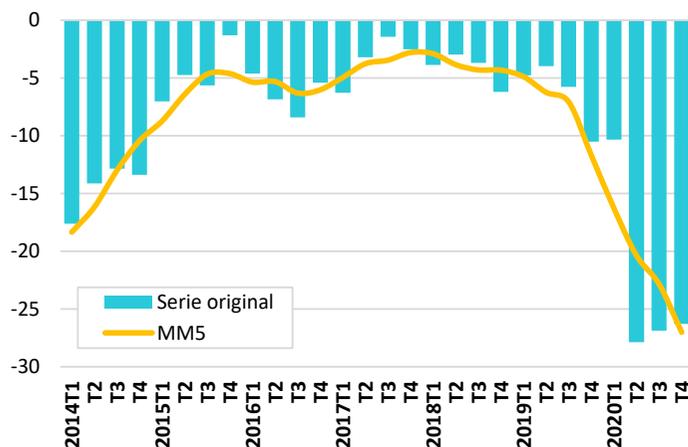
Indicador de actividad del sector servicios. Hostelería Comunidad Valenciana (corregido a prec. const.; % var. int.)

Fuente: Portal Estadístico GVA y elaboración propia



Índice de confianza del consumidor España (saldos)

Fuente: Eurostat y elaboración propia



El gasto en servicios registró un fuerte retroceso. El **Indicador de actividad del sector servicios relativo a la rama de hostelería** descendió un 41,7% en términos interanuales. El **gasto con tarjetas** refleja, asimismo, un importante descenso del consumo en **bares y restaurantes, ocio, transporte y servicios turísticos** (alojamiento, viajes).

Entre los indicadores cualitativos relacionados con el consumo privado, el **Índice de confianza del consumidor publicado por la Comisión Europea** retrocedió 16,5 puntos respecto a 2019, hasta anotar un saldo de -22,8 en el pasado año. El desplome de la confianza se explica por un empeoramiento de todos los componentes del índice, especialmente por la valoración sobre la situación económica general y la intención de realizar compras importantes en los próximos doce meses.

En la misma línea el **Índice de Confianza del Consumidor, elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)**, se sitúa 29,4 puntos por debajo del dato de 2019, situándose en un nivel de 59,9 puntos, muy alejado del umbral 100, lo que indica una percepción muy negativa de los consumidores. Esta evolución se debe a una valoración muy negativa de la situación actual y a un importante descenso del índice de expectativas.

PERSPECTIVAS

En los próximos meses las **decisiones de gasto de los hogares seguirán condicionadas por la evolución de la situación epidemiológica y económica.**

La situación sanitaria no está exenta de incertidumbre, tanto en lo que respecta a la aparición de nuevos brotes, como a la efectividad de la campaña de vacunación, que avanza a un ritmo más lento de lo esperado, y el momento en el que se alcanzará la inmunidad del conjunto de la población.

En el plano económico, **la crisis sanitaria ha provocado una importante pérdida de empleo, con una incidencia muy negativa sobre la renta de los hogares.** Al finalizar 2020, había 16.657 afiliados menos que en 2019 y cerca de 24.000 trabajadores se encontraban en situación de ERTE.

Durante la segunda mitad del año se espera un cambio de tendencia, a medida que la vacunación avance y las restricciones se relajen, facilitando la recuperación del gasto privado.

No obstante, aunque se espera que una parte de los trabajadores que actualmente se encuentran en ERTE y de los autónomos en cese de actividad puedan reincorporarse al mercado laboral, **se han perdido numerosos puestos de trabajo y la tasa de paro se mantendrá en niveles altos.**

Por otra parte, **la renta de los hogares se verá recortada por una mayor carga fiscal en 2021:** aumento del impuesto de matriculación, subida del tipo impositivo del IVA aplicable a las bebidas azucaradas y edulcoradas, nuevo impuesto aplicable al uso de plásticos no reutilizables, subida del impuesto de las primas de seguros y reducción de la desgravación por aportación a planes de pensiones individuales.

La elevada incertidumbre sobre la evolución del empleo y las rentas seguirá aplazando algunos gastos importantes y amentando la tasa de ahorro por motivos precautorios.

NOTA TÉCNICA
comercio y consumo
marzo 2021

17 de marzo de 2021



Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante