

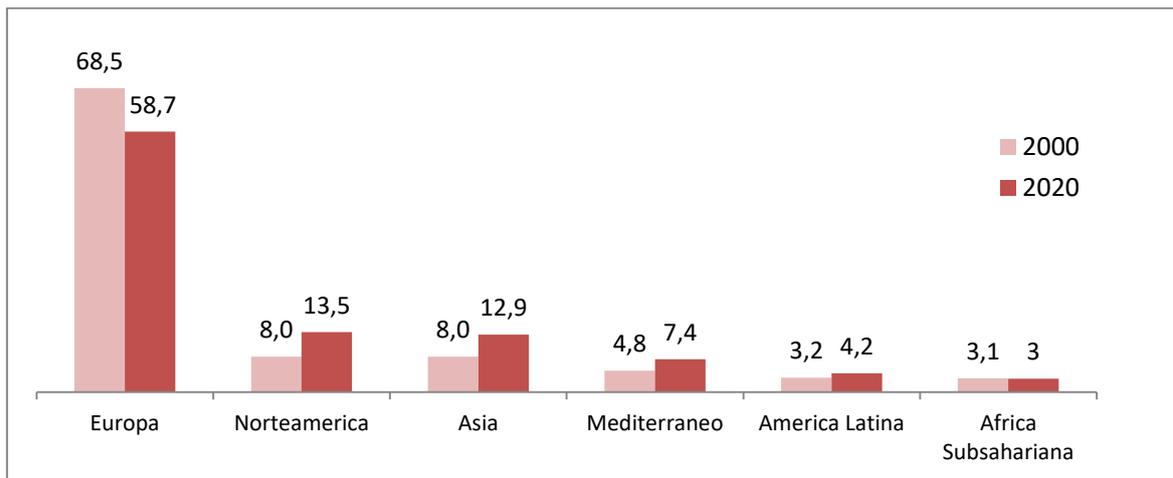
***Valencia Port,  
clave para la diversificación de las exportaciones valencianas***

**La diversificación de mercados de exportación se ha producido hacia Norteamérica y Asia, donde el transporte marítimo supone más del 65% de las exportaciones.**

El comercio exterior de la Comunidad Valenciana y también de España se halla altamente concentrado en los mercados europeos. En 2020 el 59% del comercio exterior valenciano se realizó con Europa (sin contar con Turquía), porcentaje que se eleva hasta el 65% si tenemos consideramos el conjunto de la economía española.

Sin embargo, **en las dos últimas décadas se ha asistido a un proceso de diversificación de los mercados de exportación e importación**, hacia mercados más dinámicos y emergentes, como son el caso de Norteamérica y Asia, que pasan de representar el 8% en 2000 al 13% o más en 2020. En esta misma línea, los mercados no europeos del Mediterráneo (Norte de África, Turquía e Israel) experimentan un notable dinamismo, aumentan su peso dentro del comercio exterior valenciano.

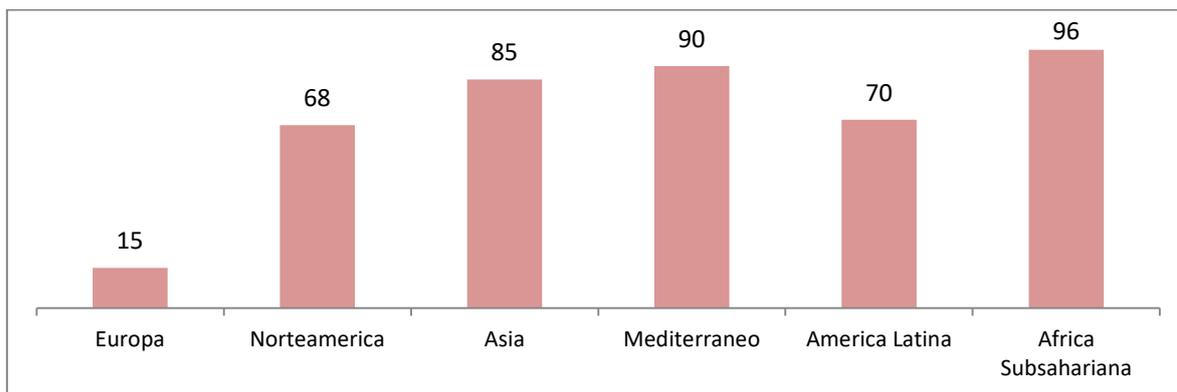
**Distribución del comercio exterior de la Comunidad Valenciana, por áreas geográficas (%/total)**



Fuente: Aduanas y elaboración propia

La mayor parte del comercio realizado con estas zonas geográficas (desde el 68% con Norteamérica hasta el 90% con países del Mediterráneo, en términos de miles de euros, porcentaje que ascendería hasta el 90% en términos de tonelaje) se realiza vía marítima.

**Peso del comercio exterior (en valor) de la Comunidad Valenciana vía marítima, por áreas geográficas (%/total). Año 2020**



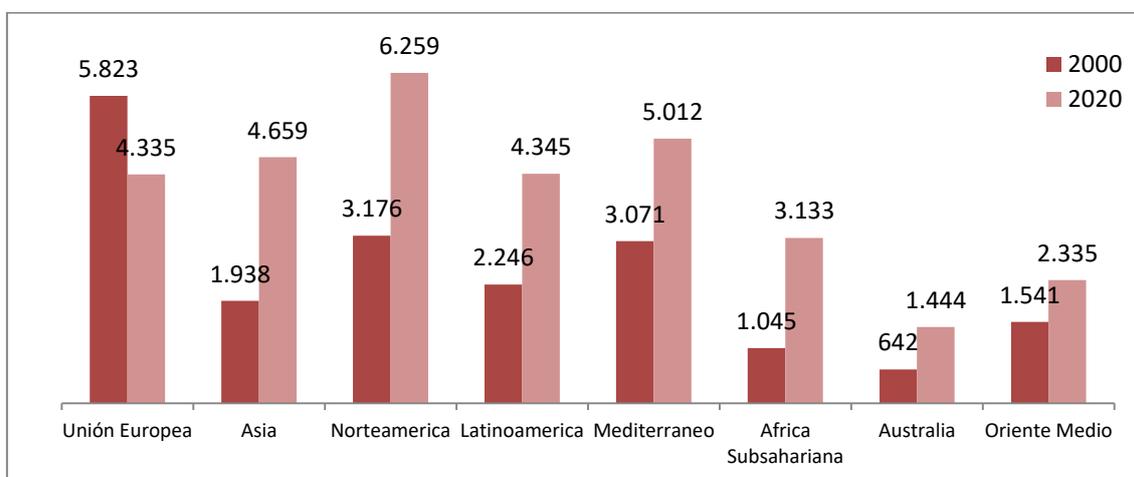
Fuente: Aduanas y elaboración propia

Por tanto, cabría indicar que **entre los factores que han dinamizado la diversificación de mercados para las empresas valencianas en las dos últimas décadas se encuentra el notable desarrollo que ha tenido el transporte marítimo, y en concreto, Valencia Port**, con el aumento del tamaño de los buques, la contenerización, el crecimiento de las líneas marítimas y el abaratamiento de los fletes.

**Notable aumento del número de empresas exportadoras que apuesta por mercados de ultramar en las dos últimas décadas.**

Pero también esas áreas geográficas -Norteamérica y Asia-, fuera del continente europeo, concentran el mayor crecimiento del número de empresas exportadoras en las dos últimas décadas.

**Número de empresas exportadoras de la Comunidad Valenciana, por áreas geográficas.**



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración propia

Si bien en el año 2000 los mercados de la Unión Europea lideraban el destino de las exportaciones valencianas en cuanto a número de empresas, dos décadas después, pasa a ser la quinta área geográfica (incluyendo el Reino Unido) y 1.500 empresas menos las que exportan a dichos mercados.

Por el contrario, el resto de zonas geográficas han experimentado en estos 20 años un notable aumento del número de empresas exportadoras. Destacan los mercados de Estados Unidos, Canadá y México, que alcanzan en conjunto las 6.260 empresas valencianas que venden allí, duplicando el número de empresas en dos décadas. Los mercados asiáticos son la tercera área geográfica no europea en cuanto a número de empresas (4.659 empresas en 2020), con un incremento del 140% respecto al año 2000.

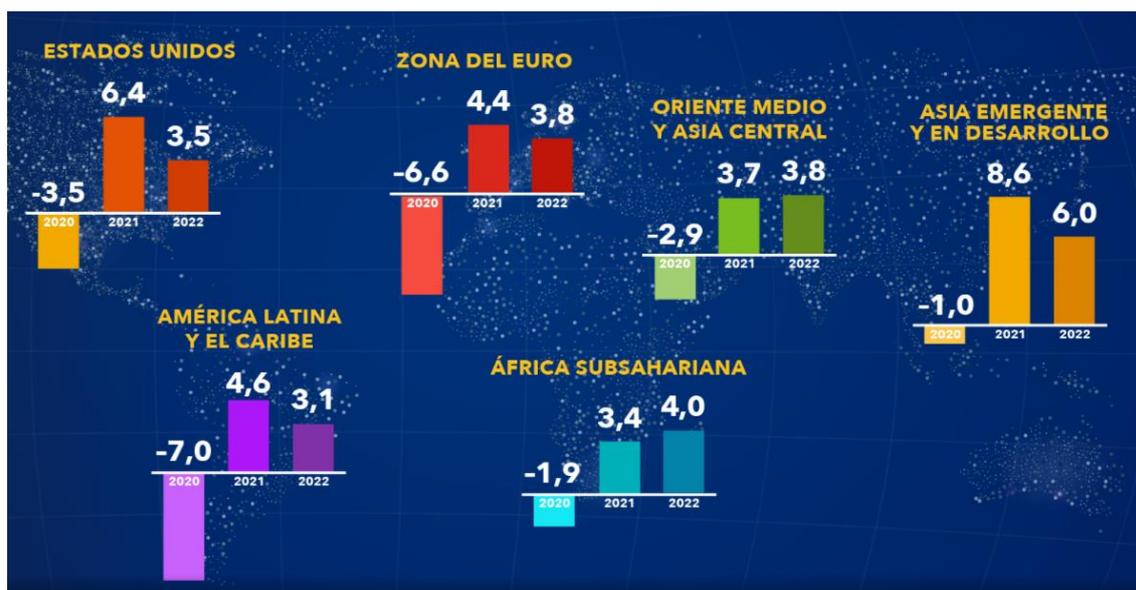
Además de los países del Mediterráneo (norte de África, Turquía e Israel), África Subsahariana y Australia registran notables incrementos en cuanto al número de empresas (200% y 125%, respectivamente), si bien se partía de niveles mucho más reducidos que en el resto de zonas geográficas.

***Perspectivas a medio y largo plazo: los mercados más dinámicos para la exportación valenciana seguirán siendo Norteamérica y Asia.***

La pandemia del Covid-19 en 2020 ha provocado importantes cambios en el comercio internacional, afectando tanto a las empresas exportadoras e importadoras como a la logística asociada a las relaciones comerciales internacionales. En el corto plazo, el comercio exterior se ha convertido en uno de los motores de recuperación de la economía española, y también valenciana, en 2020 y principios de 2021, y lo van a seguir siendo en el proceso de reactivación económica a medio y largo plazo, tal y como ya sucedió en la anterior fase de recuperación económica, entre 2010 y 2015.

Si bien, el acortamiento de las cadenas de suministros va a implicar a corto plazo una nueva concentración del comercio exterior en los mercados europeos, no es menos cierto que **el crecimiento en los mercados internacionales para la exportación implica una apuesta por la diversificación de mercados**, especialmente para las empresas más estables y regulares en los mercados internacionales.

Y esta diversificación de mercados va a estar ligada a los países y zonas geográficas con mejores perspectivas de crecimiento: Estados Unidos y Asia emergente, según las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional.



***Unas infraestructuras eficientes y competitivas para el transporte marítimo serán fundamentales para la empresa exportadora española y valenciana.***

Para ambos mercados (Norteamérica y Asia), Valencia Port va a seguir constituyendo un factor fundamental en el proceso de exportación –precio, procesos, tiempos- y parte fundamental en la competitividad de los productos españoles y valencianos en esos mercados.

Las empresas valencianas, y también españolas, disponen de una infraestructura tan potente como ValenciaPort, que con su elevada conectividad (la más elevada entre los puertos españoles) y grado de digitalización, les facilita el proceso de diversificación de mercados e internacionalización hacia zonas con una mayor lejanía geográfica, que además constituyen mercados amplios y más dinámicos que la propia economía europea.