

INFORME:

Valencia Port aporta competitividad al comercio exterior español en las dos últimas décadas.

El sector logístico se perfila como uno de los motores de crecimiento y competitividad a nivel mundial.

El transporte y la logística en España y en la Comunidad Valenciana constituyen uno de los sectores con más proyección de crecimiento a largo plazo y, por lo tanto, de empleo. En España, representa más de 1 millón de empleos y el 8% del PIB, además es el 12% del Valor Añadido Bruto del sector servicios.

La pandemia del Covid-19 ha elevado la logística a nivel de sector esencial. Pero también ha incrementado su peso en la estructura productiva de la empresa, por lo aumenta su importancia como factor de competitividad. Y ello no sólo a nivel de cada empresa en particular, sino también a nivel del conjunto de una economía. Por tanto, **el mayor desarrollo logístico -marcado por la digitalización, automatización, sostenibilidad y eficacia- elevará el atractivo de inversión para una zona o región.**

El área de influencia (hinterland) de Valencia Port, un radio de 350 Km.

La Comunidad Valenciana se ubica en el **centro del Arco Mediterráneo Occidental**, en línea con el corredor marítimo Este-Oeste, que atraviesa el Canal de Suez y el Estrecho de Gibraltar. Esta privilegiada situación geoestratégica, posiciona a Valencia Port, como infraestructura logística al servicio del comercio exterior, como primera y última escala de las principales compañías marítimas de línea regular entre América, la Cuenca Mediterránea y el Lejano Oriente.

El hinterland o área de influencia de Valencia port comprende un radio de 350 Km. y abarca más de la mitad del PIB español y de la población activa. Asimismo, por su cercanía y disponibilidad de excelentes infraestructuras, es el puerto natural de Madrid y la zona Centro.

Asimismo, Valenciaport como puerto hub del Mediterráneo Occidental permite distribuir mercancías en un radio de 2000 km, no sólo en los países del Sur de la Unión Europea, sino también en los países del Norte de África (Marruecos, Argelia, Túnez y Libia).



En las dos últimas décadas la utilización de Valencia Port ha experimentado un notable aumento por parte de las empresas exportadores del centro y el norte de España

El valor de las mercancías exportadas o importadas por las empresas españolas utilizando el transporte marítimo a través de la Autoridad Portuaria de Valencia, ha experimentado en los últimos 20 años un incremento del 147%. Este porcentaje supera con creces el aumento del transporte marítimo del comercio exterior español en ese mismo período (97%).

Por tanto, el Puerto de Valencia como instrumento logístico al servicio del comercio exterior español se ha visto potenciado, en mayor medida que otros puertos españoles

Exportaciones e importaciones españolas vía marítima que utilizan la aduana de Valencia.

Por provincias de origen y destino. En valor y peso

	Kilos		Miles de euros	
	2019	% var. 2019/2000	2019	% var. 2019/2000
Valencia	6.809.793	26,7	11.662.211	118,5
Madrid	1.809.412	15,2	5.489.896	238,1
Castellón	3.812.704	24,0	2.027.996	68,8
Alicante	876.401	24,0	1.476.171	66,7
Murcia	766.001	159,3	1.405.805	216,0
Barcelona	461.171	-60,1	785.269	69,8
Toledo	304.263	155,3	417.422	233,4
Guipúzcoa	189.898	359,2	327.263	221,8
Ciudad Real	203.124	172,2	300.073	350,1
Vizcaya	194.592	467,7	274.277	702,4
Zaragoza	262.958	175,0	261.221	223,5
Navarra	140.382	796,7	256.547	772,6
Albacete	130.412	40,3	205.985	172,8
Cuenca	128.098	114,2	193.909	65,7
Guadalajara	92.677	356,9	182.970	695,9
TOTAL	17.616.865	33,5	27.643.031	146,7

Fuente: Agencia Tributaria y elaboración propia.

Del análisis de las provincias destino y procedencia de las mercancías que pasan por la aduana del Puerto de Valencia, cabe destacar los siguientes cambios y tendencias:

- Aumenta el peso de Madrid, sobre todo en términos de valor, hasta alcanzar el 20% de la mercancía que entra y sale por Valencia Port (14,5% en 2000), por lo que se afianza su papel como puerto principal del comercio exterior madrileño vía marítima.
- Las empresas del País Vasco y Navarra cuadruplican el valor de las mercancías que exportan e importan a través del Puerto de Valencia. Aumento que se produce tanto en términos de peso como de valor. Si bien sólo supone el 2,7% del comercio exterior español que pasa por la APV en 2019, dicho porcentaje se ha duplicado en el período analizado.
- También crece notablemente el uso del Puerto de Valencia por empresas de Zaragoza y Teruel (223% y 325% respectivamente en términos de valor).

- La APV se convierte también en puerto de referencia para el comercio exterior de otras provincias más lejanas geográficamente, como son: Toledo, Guadalajara, La Rioja Burgos, Palencia e incluso Pontevedra.
- La mercancía que las empresas murcianas comercializan a través de la APV triplica su valor en este período.

Los datos reflejan el **dinamismo creciente del eje Cántabro-Mediterráneo en las dos últimas décadas**, aunque éste represente aún sólo el 5% del comercio de carga y descarga de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) (frente al 2% en el año 2000).

El área de influencia (hinterland) de la APV, como infraestructura logística para el comercio exterior español, **se ha ampliado y consolidado** en las últimas dos décadas, **hacia las regiones del centro peninsular**.

Valencia Port, infraestructura logística clave para la competitividad empresarial y regional

La mayor demanda de las instalaciones del Puerto de Valencia para exportar e importar por parte del resto de las empresas españolas, pone, sin duda, de relieve la importancia de esta infraestructura logística como base para la competitividad de las empresas, no sólo valencianas, sino también del resto de España, en los mercados internacionales.

Y esta mayor demanda se traduce en el **desarrollo paralelo de servicios logísticos** de valor añadido (consultorías, transitarias, transporte, etc.) a las empresas que exportan e importan, **así como de una mayor oferta de suelo logístico** en torno a los puertos de Valencia y Sagunto -frente a la escasez y encarecimiento de suelo en Barcelona o Madrid-, **dotando a la Comunidad Valenciana de un atractivo creciente para la atracción de inversiones**, no sólo en este sector -cuya perspectivas son al alza- sino también de otros sectores productivos.

La elevada conectividad de la APV y la mejor comunicación con el resto de España, factores clave en el mayor uso del puerto de Valencia

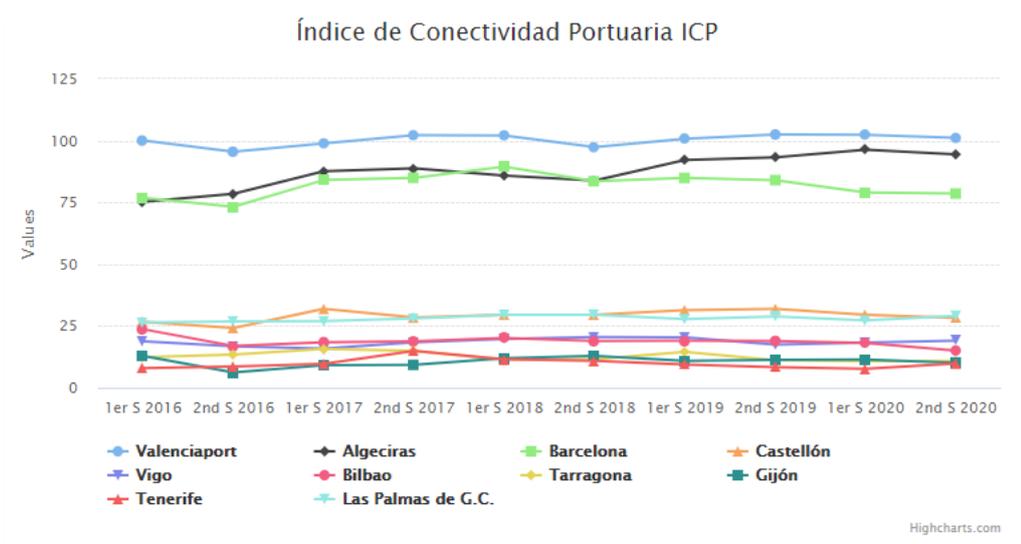
En definitiva, el dinamismo del tráfico de mercancías de España con los mercados exteriores a través de la APV va más allá de la cercanía de la empresa a esta infraestructura logística – aunque la Comunidad Valenciana suponga el 55% del total en valor y el 65% en peso- y son la combinación de otros factores los que han determinado el aumento del uso de la misma por las empresas españolas en los últimos años:

- a) **La mejora de las infraestructuras de comunicación** con el resto de la península ibérica y Europa, tanto a nivel de autovías como de ferrocarril.



Las expectativas con respecto a la finalización del Corredor Mediterráneo y la mejora del Corredor ferroviario cántabro mediterráneo, apuntan que la tendencia observada en el período analizado, se mantendrá a largo plazo.

- b) **El elevado número de conexiones portuarias con el resto del mundo:** Valencia Port tiene el Índice de Conectividad Portuaria más elevada de los puertos españoles. A lo largo de 2020 ha podido mantenerlo estable, frente al retroceso del Puerto de Barcelona y la mejoría significativa del Puerto de Algeciras (puerto especializado en mercancías en tránsito).



Fuente: Valencia Port

- c) **Las navieras que usan la terminal portuaria de Valenciaport son las más importantes a nivel mundial:** MSC, MAERSK LINE, COSCO, CMA-CGM Group, Hapag-Lloyd, HAMBURG SÜD, ARKAS Line y EMES International, EVERGREEN, BOLUDA Corporación

Marítima, NYK Line, HOEGH Target, GRIMALDI, ACCIONA Y BALEARIA, con conexiones con Asia, el Mediterráneo y América.

- d) **La eficiencia de la gestión de carga y descarga**, pues ello es clave para los costes de las empresas en el proceso de exportación e importancia. Durante los últimos años Valencia Port ha invertido en innovación tecnológica, digitalización de procesos (big data, blockchain, automatización, etc.), y operatividad, convirtiéndolo en uno de los puertos más competitivos de Europa y del Mediterráneo.
- e) **Valencia Port se trata de un HUB mixto**, muy flexible, donde la mitad del tráfico de mercancías que mueve corresponde a carga y descarga, es decir que conecta con el entramado productivo de la economía valenciana y de la española en su conjunto.