

TAILANDIA

Informe País

26 / 06 / 21





TAILANDIA

Informe País

Superficie: 513.120 km²

Población (2019): 69,7 millones de habitantes

Capital: Bangkok/ **Moneda:** Baht

PIB (2019): 543,5 mil millones \$

PIB per cápita (2019): 7.806,7 \$

Forma de Estado: Monarquía constitucional



♥ ESTRUCTURA ECONÓMICA

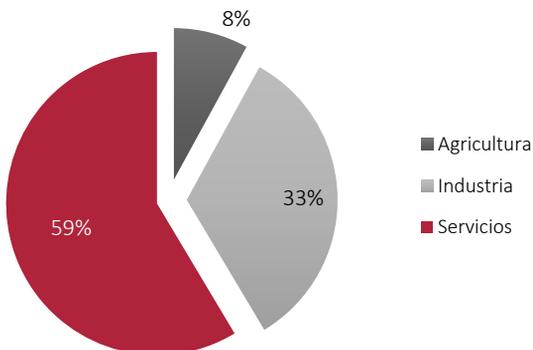
Tailandia es la segunda economía más grande del sudeste asiático, después de Indonesia y la cuarta más rica en términos de PIB per cápita, después de Singapur, Brunei y Malasia. El país es un motor económico para las economías vecinas en vías desarrollo.

La economía tailandesa ha experimentado cambios muy profundos en las últimas décadas pasando de una base agrícola de exportación de pocos productos (arroz, caucho, estaño y madera de teca) a otra industrial más diversificada y orientada hacia el exterior.

La agricultura, si bien aporta al PIB un 8%, ocupa al 31% de la población activa. Tailandia es el mayor productor de caucho natural del mundo y uno de los principales productores (exportadores) del sudeste asiático de arroz, azúcar, maíz, almidón, algodón y tabaco. Se ha convertido en una plataforma productora de manufacturas intensiva en trabajo, destinando la mayor parte de su producción interna o reprocesamiento de bienes, hacia el extranjero. Hoy Tailandia es uno de los 5 primeros exportadores de alimentos a nivel mundial, incluyendo los productos agroalimentarios procesados y del mar.

El sector industrial aporta el 33% del PIB. El desarrollo de la industria tailandesa tiene su origen en políticas en favor de la inversión extranjera y en disponer de una mano de obra competitiva, infraestructura adecuada y conectividad mundial. Esto permitió que empresas, principalmente de origen asiático (sobre todo japonesas), invirtieran relocalizando sus empresas en Tailandia. De esta manera surge una industria del automóvil, textil y calzado, mueble, electrónica, etc., con una notable orientación exportadora. Destaca también el desarrollo de la industria alimentaria tailandesa, impulsada por el aumento de producción de frutas, hortalizas y alimentos marinos y a la demanda creciente, tanto interna como mundial, de productos conservados. Otras ramas industriales en crecimiento son la fabricación de productos eléctricos, ordenadores, materiales plásticos, cemento y muebles.

Estructura sectorial del PIB



El sector que más contribuyó al PIB en 2020, fue el sector de servicios, un 59% aproximadamente. Sus principales actividades son el turismo y los servicios financieros. El turismo se ha convertido en la principal fuente de divisas para el país. En 2019 recibió a 35,8 millones de turistas, situando a este país como unos de los diez primeros destinos turísticos mundiales.

♥ SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La economía tailandesa es muy dependiente del turismo y de las exportaciones. Por ello, su economía ha sufrido una importante recesión en 2020 (-6,1%) como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Los datos del primer trimestre de 2021 siguen registrando tasas de variación negativas (-2,6%), debido a las restricciones que aún se mantienen sobre el consumo y el turismo. Sin embargo, es considerada una economía resistente y según el FMI avanzará moderadamente en la segunda mitad de 2021, viéndose estimulada en 2022 hasta un crecimiento del 6% con la normalización del movimiento de turistas. Además, sus ingresos medio-altos hacen que Tailandia sirva de apoyo para los países de su alrededor menos desarrollados.

La inversión pública será un factor clave para la recuperación del país, dado que jugará un papel importante a la hora de atraer inversión y mejorar el sector turístico. El actual Plan Estratégico Nacional (2017-2036) hace hincapié en la mejora del entorno empresarial, impulsando la competitividad del país y el rendimiento económico a largo plazo a través del desarrollo de infraestructuras de comunicación y eléctricas. El gobierno ha modificado parcialmente este Plan priorizando las inversiones aeroportuarias en lugar de las ferroviarias.

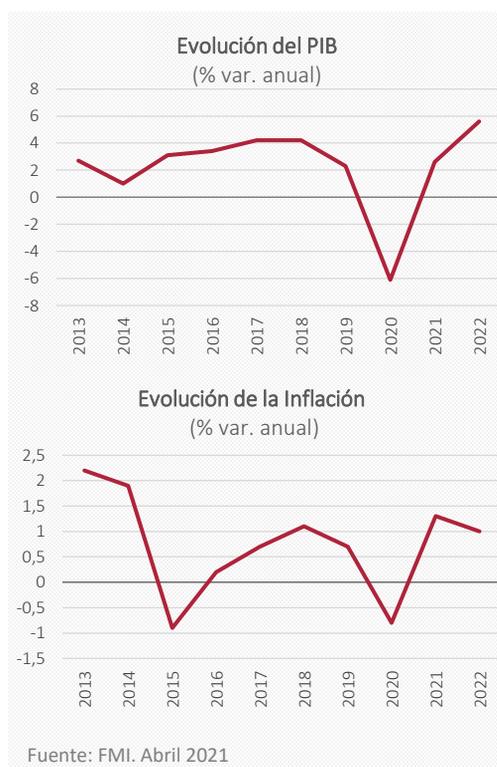
Algunos de los retos a los que se enfrenta Tailandia para continuar creciendo son la falta de mano de obra de calidad, una baja productividad, falta de inversión como consecuencia de las bajas expectativas, elevada desigualdad de rentas entre zonas ricas y pobres del país, y concentración de poder en los oligopolios.

Las manifestaciones en favor de la democracia que se iniciaron en 2020 y se ha retomado un año después, pueden generar incertidumbres que moderen las perspectivas de recuperación basadas en el consumo y la inversión.

♥ RELACIONES CON EL EXTERIOR

Tailandia es miembro activo de la ASEAN, y cuenta con una elevada apertura al exterior: su comercio exterior supone el 110% del PIB en 2019. La caída de las importaciones permitió una disminución del déficit comercial, registrando desde 2020 un saldo comercial positivo.

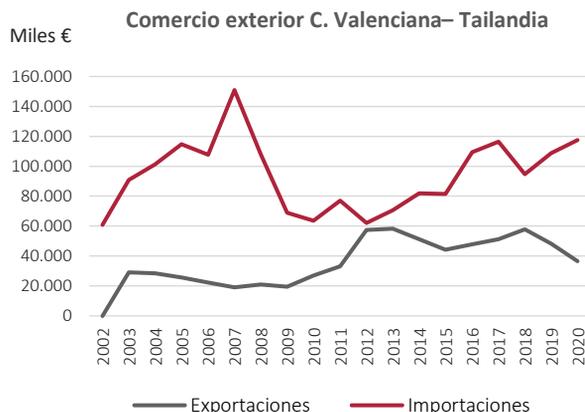
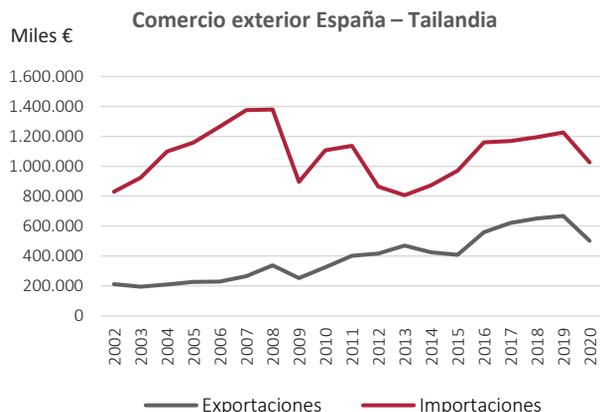
Sus principales clientes son EEUU (15%), China (13%) y Japón (10%). En lo que respecta a la importaciones sus principales proveedores son China (24,1%), Japón (13,3%) y E.E.U.U. (7,3%).



Principales productos comercializados por Tailandia

Exportaciones 2020	%/total	Importaciones 2020	%/total
Máquinas mecánicas	16,4	Aparatos y material eléctrico	20,8
Aparatos y material eléctrico	14,9	Combustibles minerales	13,8
Vehículos automóviles	10,5	Máquinas mecánicas	12,4
Perlas finas	7,9	Vehículos automóviles	4,6

♥ COMERCIO EXTERIOR CON TAILANDIA



Comercio exterior con Tailandia. Enero – marzo 2021

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	133.568	15,5	320.998	7,9
Comunidad Valenciana	9.797	-0,2	28.259	-23,4
Valencia	5.636	5,3	24.191	-19,3

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

♥ EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON TAILANDIA

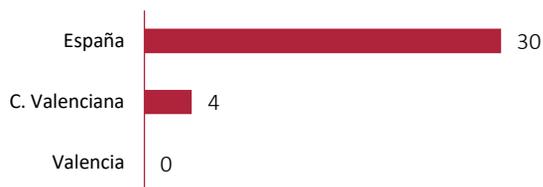
Nº Exportadoras a Tailandia

año	España	C. Valenciana
2015	2.824	389
2016	2.880	400
2017	3.131	441
2018	3.233	457
2019	3.331	511
2020	3.237	444

Nº Importadoras de Tailandia

año	España	C. Valenciana
2015	5.054	496
2016	5.062	511
2017	5.079	523
2018	5.189	604
2019	5.130	590
2020	4.664	551

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



Empresas españolas implantadas en Tailandia

Fuente: Informa y elaboración propia

♥ PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON TAILANDIA. 2020

EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 20/19
Máquinas y aparatos mecánicos	86.524	-15,4
Productos farmacéuticos	39.510	11,9
Productos químicos orgánicos	36.144	-36,4
Aparatos y material eléctrico	32.854	16,0
Vehículos automóvil	27.089	-33,7
Manufacturas de hierro y cero	21.114	-35,4
Residuos industria alimenticia	18.536	3,5
Tanino; materias colorantes	17.373	-10,5
Prendas de vestir no de punto	16.139	-50,5
Mat. Plásticas y sus manufacturas	14.969	-11,3
Aparatos ópticos medida	12.395	-17,4
Otros productos químicos	11.675	8,6
Productos químicos inorgánicos	11.659	2,3
Total exportaciones a Tailandia	501.758	-24,9

EXPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 20/19
Tanino, materias colorantes	8.518	-9,4
Máquinas y aparatos mecánicos	7.656	-42,8
Productos cerámicos	4.946	-18,8
Algarrobas, algas, remolacha	2.435	19,5
Jugos y extractos vegetales	1.700	-7,1
Concentrado de fruta	1.088	-15,6
Muebles, sillas y lámparas	815	-32,2
Vehículos automóvil	772	51,3
Manufacturas de hierro y acero	764	-6,3
Papel y cartón reciclado	738	-2,3
Aparatos ópticos, medida	729	376,7
Pieles y cueros	660	-48,5
Mat. Plásticas y sus manufacturas	645	-32,8
Total exportaciones a Tailandia	36.660	-23,9

EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 20/19
Máquinas y aparatos mecánicos	6.492	-40,7
Algarrobas, algas, remolacha	2.435	19,6
Jugos y extractos vegetales	1.700	-6,0
Concentrado de fruta	1.052	-10,6
Productos cerámicos	726	67,6
Papel y cartón reciclado	688	-9,0
Aparatos ópticos, medida	617	612,8
Pieles y cueros	579	-47,7
Otros productos químicos	504	-5,0
Vehículos automóvil	439	24,6
Manufacturas de hierro y acero	411	-49,5
Lámparas y aparatos de alumbrado	396	-55,4
Abonos	260	-2,8
Total exportaciones a Tailandia	18.701	-25,3

IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 20/19
Máquinas y aparatos mecánicos	230.996	-1,6
Caucho y sus manufacturas	174.288	0,4
Vehículos automóvil	159.370	-33,6
Aparatos y material eléctrico	96.021	-18,2
Joyería	64.225	-11,0
Aparatos ópticos, medida	46.487	-8,9
Fibras sintéticas artificiales	26.247	-17,4
Mat. Plásticas y sus manufacturas	25.673	-14,0
Productos químicos orgánicos	18.237	22,1
Estaño y sus manufacturas	14.403	-7,8
Juguetes	13.164	-10,1
Prendas de vestir de punto	11.927	-54,5
Manufacturas de hierro y acero	11.120	-13,2
Total importaciones de Tailandia	1.025.759	-16,3

IMPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 20/19
Caucho y sus manufacturas	59.617	30,5
Fibras sintéticas artificiales	13.513	-10,6
Aparatos y material eléctrico	9.624	37,2
Máquinas y aparatos mecánicos	8.662	41,1
Piña, frutos tropicales y zumos	4.833	2,9
Pieles y cueros	3.464	-54,9
Arroz	3.438	54,5
Preparación alimenticia diversa	2.620	2,2
Aparatos ópticos, medida	2.269	89,9
Mat. Plásticas y sus manufacturas	1.974	116,1
Pastas alimenticias secas	971	-20,5
Juguetes	929	-29,0
Aceites esenciales, perfumería	587	159,6
Total importaciones de Tailandia	117.368	7,9

IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 20/19
Caucho y sus manufacturas	57.035	31,1
Aparatos y material eléctrico	9.502	37,6
Máquinas y aparatos mecánicos	8.020	44,6
Piña, frutos tropicales y zumos	4.722	2,7
Arroz	3.246	59,3
Preparación alimenticia diversa	2.354	-3,0
Aparatos ópticos, medida	2.256	92,7
Mat. Plásticas y sus manufacturas	1.214	162,1
Pastas alimenticias secas	971	-20,5
Juguetes	817	-26,8
Aceites esenciales, perfumería	587	159,5
Fibras sintéticas artificiales	546	10,3
Productos químicos orgánicos	476	1.673,9
Total importaciones a Tailandia	95.050	27,3

♥ INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Inversión de Tailandia en España (miles €)

año	España	C. Valenciana
2015	2.059	3
2016	5	--
2017	418	--
2018	26.464	20
2019	17	--
2020	16	--

Inversión de España en Tailandia (miles €)

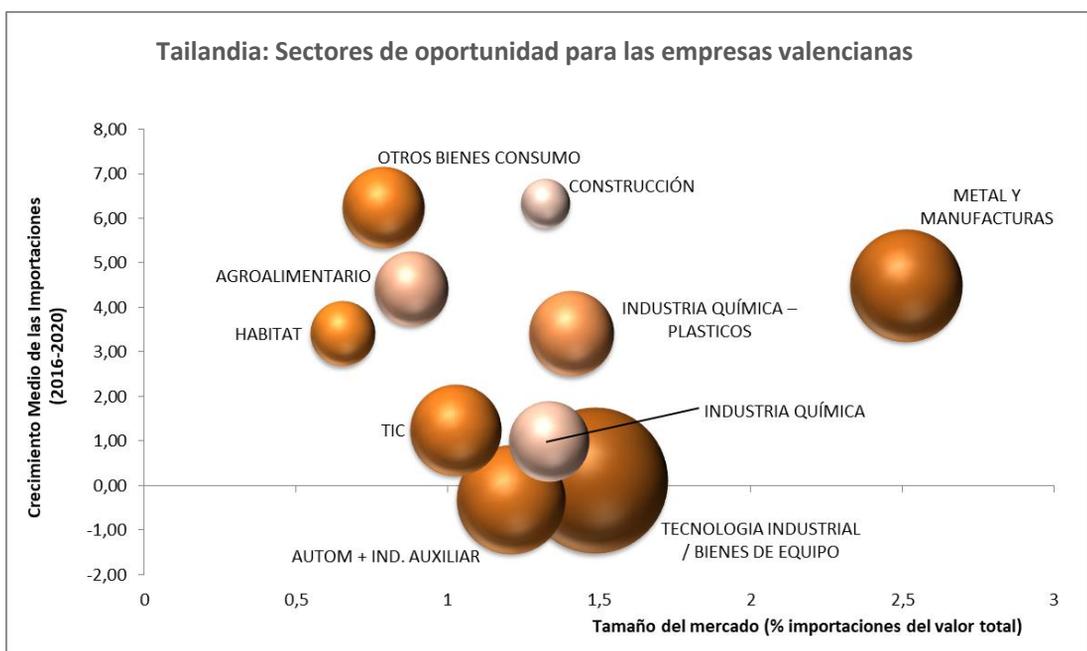
año	España	C. Valenciana
2015	3.600	--
2016	475	398
2017	6.826	--
2018	341	341
2019	173	--
2020	1.250	517

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio

♥ MERCADOS DE OPORTUNIDAD EN TAILANDIA

Su ubicación en el centro de Asia, y miembro del ASEAN, unido a la fuerte necesidad de infraestructuras de comunicaciones con estos países hace de Tailandia un país estratégicamente importante en la región. Para las empresas valencianas, los productos con mayor demanda en el mercado tailandés son:

- **Metal y manufacturas:** hierro y acero sin alear, barras y perfiles de aluminio, desechos de cobre...
- **Tecnología industria y bienes de equipo:** artículos de fontanería, impresoras, aparatos para circuitos eléctrico(interruptores, relés, cables, semiconductores, etc.)
- **Construcción y habitat:** cementos técnicos, piedra, maquinaria para la construcción, puertas, ventanas, mueble
- **TIC:** teléfonos móviles, micrófonos, auriculares, etc.
- **Otros bienes de consumo:** juguetes, triciclos, patinetes, videoconsolas, escobas y cepillos, joyería.
- **Agroalimentario:** vino, embutidos, frutas, aceite de oliva, arroz, prod. de panadería y pastelería, café,....



Fuente: Trademap y elaboración propia