

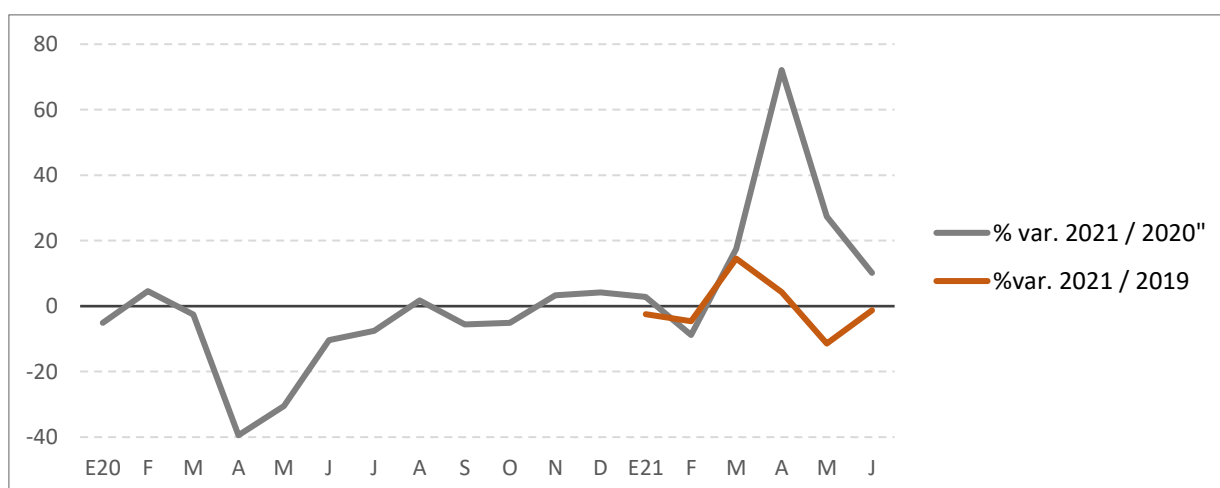
## Las exportaciones valencianas mantienen su dinamismo en 2021, con la excepción del automóvil.

En los seis primeros meses de 2021, el comercio exterior ha sido la actividad con mayor dinamismo dentro del proceso de recuperación, tanto de la economía valenciana como de la española en su conjunto.

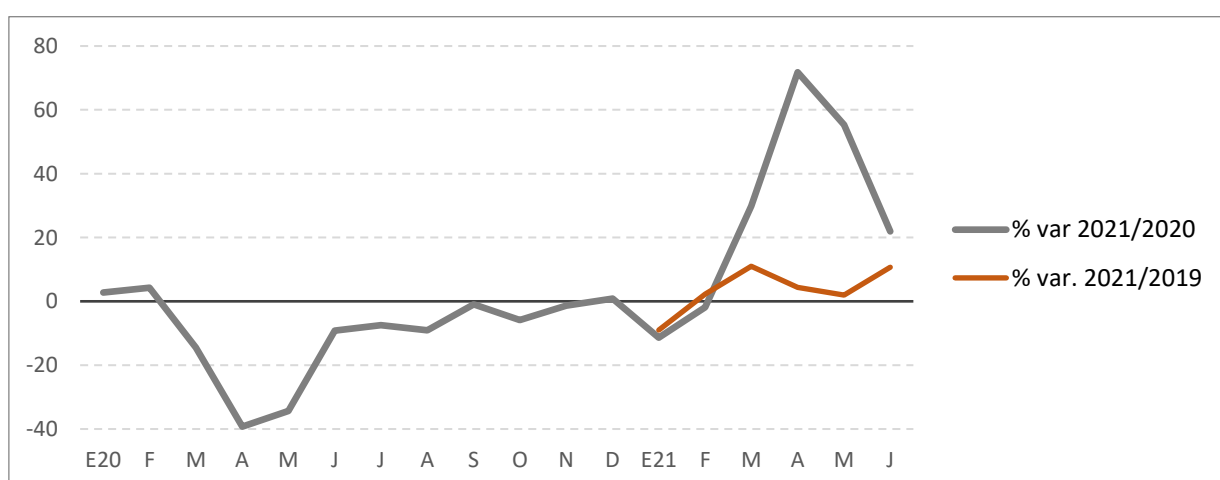
Las exportaciones de la Comunidad Valenciana superaron los 16.180 millones de euros en esta primera mitad del año, con un incremento respecto al 2020 del 16%. Las importaciones, que ascendieron a 13.872 millones de euros, también se recuperaron al aumentar un 13,5%.

Si se compara con el ejercicio 2019, año anterior a la pandemia del Covid-19, **el total de exportaciones valencianas entre enero y junio alcanza los niveles pre-covid (-0,3%)**. Sin embargo, el conjunto de las exportaciones españolas no solo ha alcanzado el nivel pre-Covid, sino que lo ha superado en un 3,8%.

### Evolución de las exportaciones de la C. Valenciana 2020-2021 (% variación interanual)



### Evolución de las exportaciones de España 2020-2021 (% variación interanual)



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En los gráficos se puede observar que las exportaciones valencianas experimentaron una recuperación más rápida que las españolas en la segunda mitad del 2020 y el primer trimestre de 2021. Sin embargo, en el segundo trimestre de 2021 las exportaciones valencianas han registrado un crecimiento más moderado que la media española (32% frente al 46% de España).

Es por ello por lo que se mantiene como la cuarta región exportadora (16% del total), detrás de Cataluña, Madrid y Andalucía.

No obstante, gran parte del deterioro del ritmo de recuperación de las exportaciones valencianas en mayo y junio se debe al fuerte retroceso de las ventas de automóviles y sus partes, un 18% respecto a la primera mitad de 2020 y casi el 50% si se compara con el mismo período de 2019.

Por ello, **si descontamos las partidas correspondientes al automóvil (8703) y sus partes (8708), la evolución de las ventas en el exterior de la Comunidad Valenciana ha sido incluso mejor que la del conjunto de España, al superar en casi un 10% los datos pre-pandemia.**

EXPORTACIONES	I Semestre 2021 Miles de euros	% var. 2021/2020	% var. 2021/2019
<b>ESPAÑA</b>			
Total exportaciones	152.961.001	23,3%	2,8%
Exportaciones sin automóvil	132.941.279	22,0%	4,4%
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>			
Total exportaciones	16.180.027	16,0%	-1,4%
Exportaciones sin automóvil	14.246.383	22,9%	9,7%

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Cabe recalcar también que **una parte del aumento del valor de las exportaciones en 2021 se debe al incremento de los precios de los productos exportados**, empujados al alza por el alza de los costes, tanto del transporte como de la energía, materias primas y otros inputs. Así, el índice de precios de exportación de productos industriales ha registrado una progresiva senda ascendente hasta superar el 10% interanual en julio de 2021, lejos del -2,7% de julio de 2020 y del -0,5% de julio de 2019.

Las exportaciones de la Comunidad Valenciana, medido en toneladas, en esta primera mitad de 2021 aumentaron un 13,8% respecto a 2020 y un 2,4% respecto al nivel pre-pandemia.

**En general, la mayor parte de los productos valencianos exportados han recuperado los niveles pre-pandemia**, especialmente: bienes de equipo, plásticos, materias primas, productos cerámicos, aparatos eléctricos..., además de los productos de alimentación, que mantienen su tendencia al alza.

Sin embargo, algunos sectores como **calzado, manufacturas de cuero, cosmética y productos energéticos, se encuentran lejos de los niveles de ventas de 2019.**

## Principales productos exportados por la Comunidad Valenciana. Enero – junio.

Capítulo	Miles de € 2021	Miles de € 2020	Miles de € 2019	% var. 21/20	% var. 21/19
87 Vehículos automóviles; tractor	2.267.871	2.613.704	3.836.654	-13,2	-40,9
08 Frutas frescas	1.921.358	1.854.349	1.670.679	3,6	15,0
69 Productos cerámicos	1.821.970	1.327.860	1.483.153	37,2	22,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos	884.967	691.781	972.905	27,9	-9,0
39 Mat. Plásticas, sus manufacturas	701.541	575.124	625.650	22,0	12,1
85 Aparatos y material eléctricos	638.868	448.038	380.035	42,6	68,1
07 Legumbres, hortalizas	601.809	495.333	504.691	21,5	19,2
64 Calzado; sus partes	584.262	491.016	668.895	19,0	-12,7
32 Tanino; materias colorantes; esmaltes	573.657	436.448	516.245	31,4	11,1
27 Combustibles, aceites minerales	510.566	439.718	512.240	16,1	-0,3
94 Muebles, sillas, lámparas	419.397	321.854	427.491	30,3	-1,9
38 Otros productos químicos	376.200	350.264	324.445	7,4	16,0
20 Conservas verdura o fruta; zum	290.078	261.419	256.515	11,0	13,1
73 Manufacturas de hierro y acero	287.277	188.269	225.163	52,6	27,6
76 Aluminio y sus manufacturas	250.028	208.836	229.759	19,7	8,8
33 Aceites esenciales; perfumería	249.721	279.915	389.802	-10,8	-35,9
22 Bebidas	221.147	175.984	168.515	25,7	31,2
72 Fundición, hierro y acero	209.106	129.834	187.220	61,1	11,7
86 Vehículos, material ferroviari	170.849	54.663	30.930	212,5	452,4
31 Abonos	136.783	114.066	128.017	19,9	6,8

Fuente: Datacomex y elaboración propia

### En cuanto a la evolución por áreas geográficas, el comportamiento ha sido desigual:

- El **mercado europeo** sigue mostrando un elevado **dinamismo** (aumento del 16%), aumentado su peso en el destino de las exportaciones valencianas.
- **Oriente Medio es el mercado con mayor dinamismo fuera de la UE** (aumento del 29%), superando los niveles pre-covid. Destaca también **Turquía**, con un aumento del 25%.
- En **África**, destaca el buen comportamiento de los mercados de Marruecos y, sobre todo, África Occidental (Nigeria, Ghana, Costa de Marfil, ...), superando en un 43% las ventas realizadas en 2019.
- Tanto las ventas a **América del Norte como a América Latina** han registrado una notable recuperación, aunque en la mayoría no se ha alcanzado los niveles previos a la pandemia.
- Por lo que respecta a Asia, **los mercados de China, Japón, Corea, Hong Kong, Indonesia, ... no han recuperado los niveles precovid**, condicionados por el intenso aumento de los fletes marítimos en las rutas con Asia y la escasez de contenedores. Sin embargo, las exportaciones a la **India se han dinamizado** y superan ampliamente los niveles de 2019.

Principales mercados de exportación de la Comunidad Valenciana. Enero – junio.

Capítulo	Miles de € 2021	Miles de € 2020	Miles de € 2019	% var. 21/20	% var. 21/19
Alemania	2.245.804	1.993.029	2.364.211	12,7	-5,0
Francia	2.188.162	1.876.703	2.003.752	16,6	9,2
Italia	1.342.832	1.071.741	1.352.767	25,3	-0,7
Estados Unidos	1.251.376	1.130.082	1.205.231	10,7	3,8
Reino Unido	1.050.068	1.006.240	1.377.059	4,4	-23,7
Portugal	801.687	639.968	688.089	25,3	16,5
Países Bajos	560.401	465.555	452.945	20,4	23,7
Marruecos	388.858	291.061	373.127	33,6	4,2
Bélgica	380.791	338.424	332.097	12,5	14,7
Polonia	352.559	332.956	398.673	5,9	-11,6
China	249.258	171.315	264.419	45,5	-5,7
Turquía	229.977	183.293	185.212	25,5	24,2
Dinamarca	220.841	192.571	119.515	14,7	84,8
Argelia	207.766	209.588	260.092	-0,9	-20,1
Canadá	205.404	202.078	281.110	1,6	-26,9
México	200.890	180.094	264.306	11,5	-24,0
Suiza	190.960	197.758	219.967	-3,4	-13,2
Suecia	190.378	174.521	141.754	9,1	34,3
Arabia Saudí	171.871	148.238	146.393	15,9	17,4
República Checa	169.818	130.004	147.653	30,6	15,0
Austria	156.233	144.105	143.053	8,4	9,2
Emiratos Árabes Unidos	142.102	102.777	119.893	38,3	18,5
Rumanía	129.702	104.599	124.058	24,0	4,5
Israel	126.752	86.355	114.284	46,8	10,9

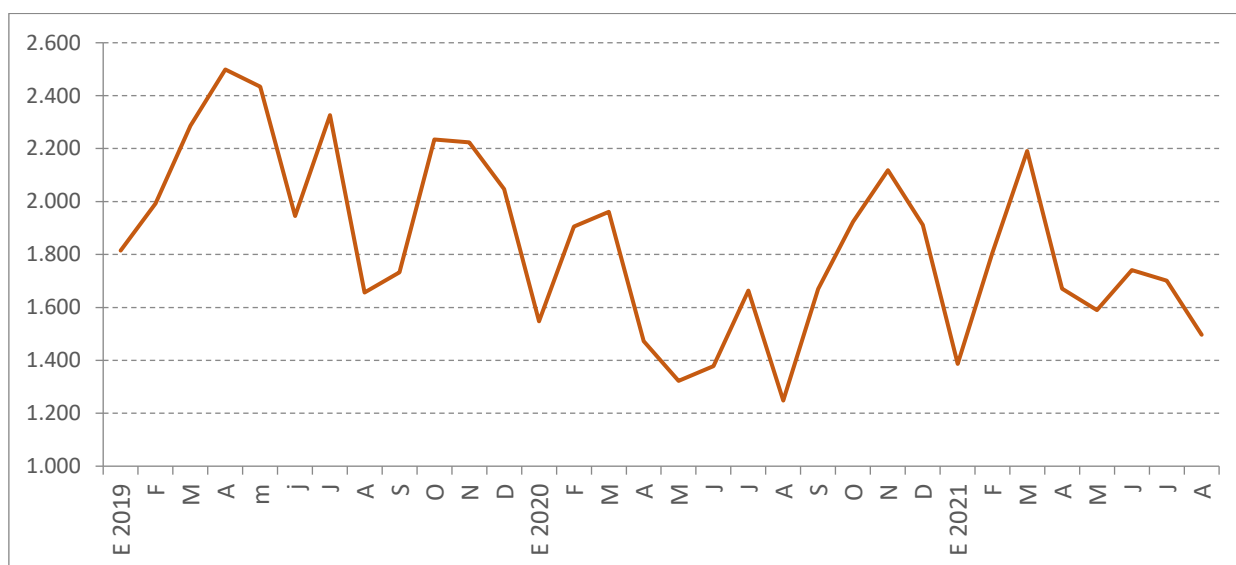
Fuente: Datacomex y elaboración propia

## Perspectivas a corto y medio plazo

La evolución de las exportaciones durante la segunda mitad de 2021 va a venir condicionada por dos tendencias divergentes:

- Por un lado, la recuperación de la demanda de consumo e inversión en los países occidentales seguirá impulsando la demanda exterior de productos (siendo el último cuatrimestre del año el de mayor volumen de comercialización internacional).
- Por el contrario, se mantienen diversos factores a nivel internacional que inciden negativamente en el comercio exterior, de forma homogénea para buena parte de los países: aumento de los fletes marítimos, escasez de contenedores, aumento del precio y escasez de materias primas y otros inputs (por ejemplo, chips). Factores que se mantendrán hasta bien entrado el ejercicio 2022 y que inciden cada vez en mayor grado en los costes de las empresas (exportadoras e importadoras) y, en algunas incluso en la cadena de suministro y los procesos de producción.

Nº de Certificados de Origen emitidos en la Provincia de Valencia.



Fuente: Cámara de Valencia

Algunos de los indicadores adelantados, como los certificados de origen emitidos por las Cámaras de Comercio y el tráfico exterior de TEUS del Puerto de Valencia muestran en los meses de julio y agosto una moderación del ritmo de recuperación de las exportaciones a mercados no europeos.

Por tanto, la demanda exterior seguirá impulsando la recuperación de la economía valenciana durante la segunda mitad de 2021, pero de forma menos intensa que la registrada en 2020, debido a las tensiones y sobrecostes que se están produciendo en el comercio internacional derivado de los desajustes provocados por la pandemia.