

Clima empresarial en la Comunitat Valenciana

La opinión de las empresas de distribución comercial

Resumen de datos realizado a partir del informe de resultados de la Cámara de Comercio de España (Encuesta sobre clima empresarial de las empresas de la Comunitat Valenciana-Sigma Dos). Diciembre 2021

Introducción

Las empresas de distribución comercial¹ valencianas son conscientes de la importancia de la digitalización para afrontar el futuro y mejorar su competitividad.

Estas empresas del sector comercial están mejor informadas que el conjunto de empresas de la Comunitat Valenciana sobre los fondos *Next Generation EU* y las formas de acceder a ellos.

Así se refleja en el Estudio sobre el clima empresarial en la Comunitat Valenciana, presentado en la Cámara de Comercio de València a partir de los resultados de la encuesta elaborada por Sigma Dos para toda España.

La encuesta recoge la opinión de 2.150 empresas de todos los sectores productivos y tamaño sobre la previsible evolución económica, los factores que más les preocupan, los fondos europeos de recuperación *Next Generation EU*, la innovación, la internacionalización o la colaboración con programas de formación profesional.

Asimismo, el estudio de clima empresarial en la Comunitat Valenciana, recoge la opinión de 301 empresas valencianas en la muestra. De éstas, el 18,3% son empresas del sector de la distribución comercial o empresas comerciales², lo que ha permitido recoger, a modo orientativo, algunos indicadores sobre su situación actual y los retos a los que se enfrenta.

¹ Venta vehículos; Comercio al por mayor; comercio al por menor.

² Las empresas incluidas en el estudio cuentan con 6 ó más empleados. Por otra parte, debido al tamaño de la muestra que ha participado, la desagregación por sector o tamaño de empresa de la muestra de empresas de la Comunitat Valenciana es orientativa. No se dispone de muestra suficiente en los distintos segmentos como para obtener unos resultados estadísticamente significativos.

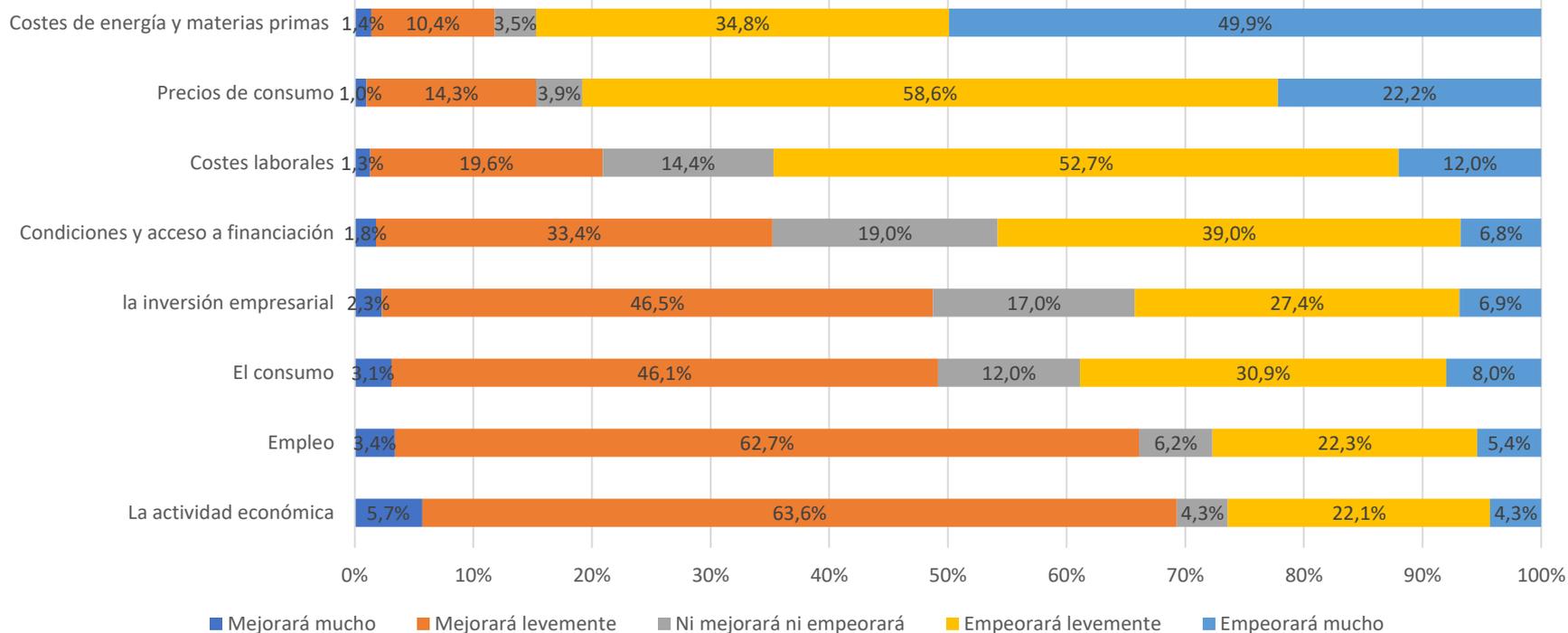
Previsiones de recuperación económica

Más del 60% de las empresas de la Comunitat Valenciana piensa que la actividad económica y el empleo mejorarán en los próximos meses.

Asimismo, más del 45% considera que mejorarán la inversión empresarial y el consumo.

Los empresarios, en este contexto de recuperación, deben afrontar algunas dificultades como los incrementos de costes de materias primas, precios de consumo y costes laborales. La mayoría de empresas considera que empeorarán en los próximos meses.

Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía española



Fuente Sigma Dos.

Base: total de empresas de la Comunitat Valencia. Excluidos los "Ns/Nc"

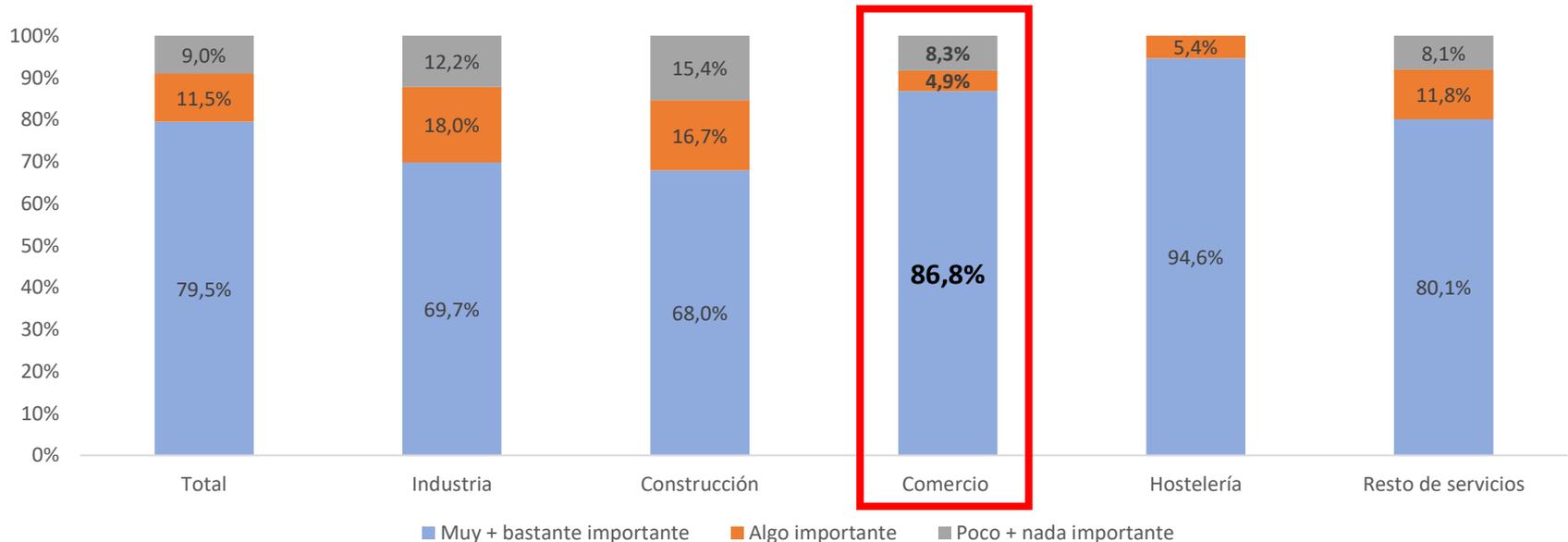
Nueve de cada diez empresas de distribución comercial reconocen la importancia de la digitalización

El 86,8% de los comercios consideran que la digitalización es muy o bastante importante para mejorar la competitividad.

Este porcentaje supera la media de la Comunitat Valenciana (79,5%).

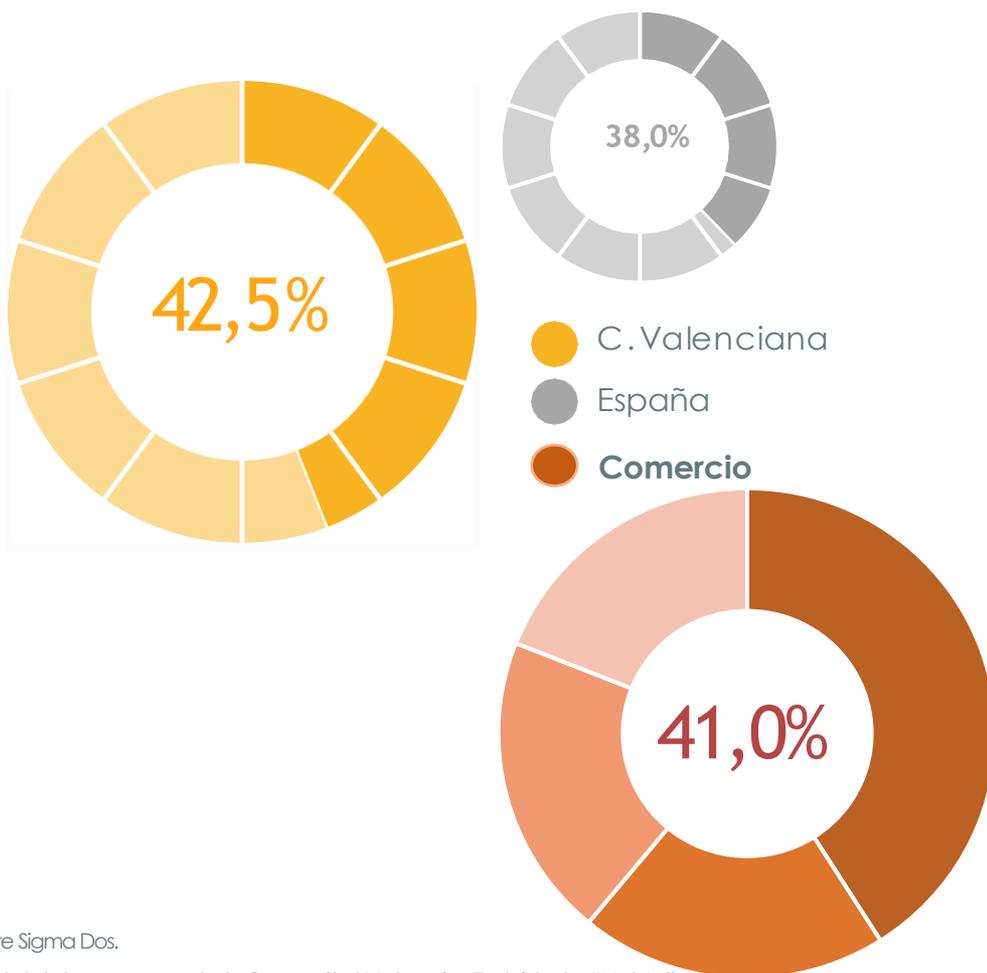
Destaca una mayor penetración de las herramientas digitales en las empresas valencianas que en las españolas. Sobre todo en herramientas como el marketing digital, el comercio electrónico, los CRM o herramientas de gestión de clientes y la disponibilidad de web.

Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Un 41% de las empresas del sector comercio cuentan con un programa de innovación

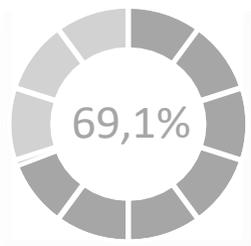
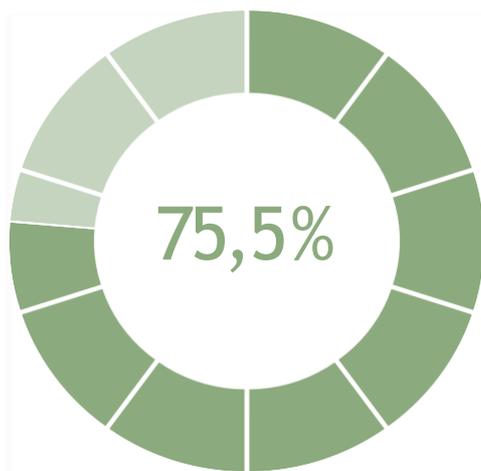
% de empresas que dispone de una estrategia de innovación



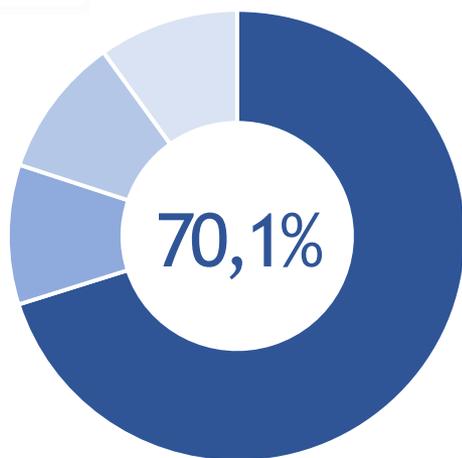
Entre las estrategias de innovación, destacan los métodos de comercialización de bienes y servicios o La mejora o desarrollo de nuevos productos o servicios, así como la organización del trabajo.

Un 70,1% de empresas de distribución comercial disponen de un plan de formación.

% de empresas que dispone de un plan de formación



- Comunitat Valenciana
- España
- Comercio



Las empresas valencianas confirman haber tenido problemas para encontrar perfiles adecuados y cualificados.

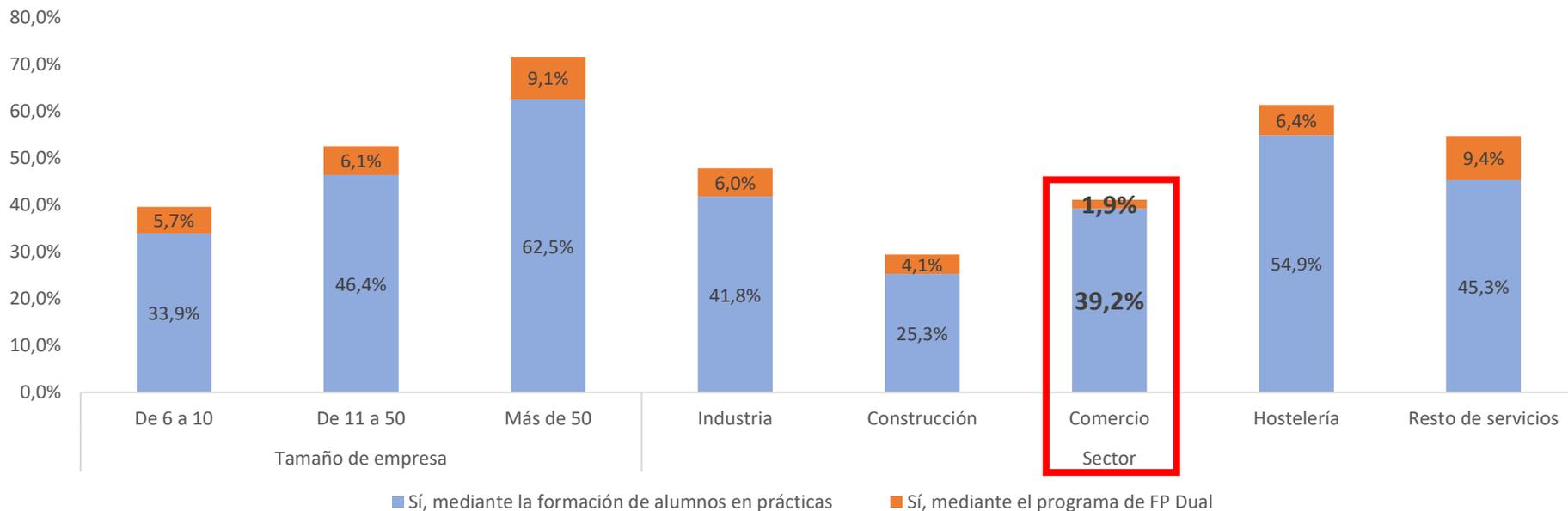
Los puestos con mayores dificultades en la captación y contratación de personal cualificado son, además de los del área de producción y operaciones, los de ventas, marketing y contenido y los de logística.

Un 41,1% de las empresas de la distribución comercial colabora con la formación práctica de alumnos de FP.

Del total de comercios que colaboran con la formación, casi la totalidad (39,2%) lo hacen mediante formación de alumnos en prácticas y un 1,9% median el programa de FP Dual.

Las empresas que no colaboran consideran que no es de su interés o desconocen esta opción.

Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



Un 27% de las empresas del sector comercial cree que podría operar en el extranjero.

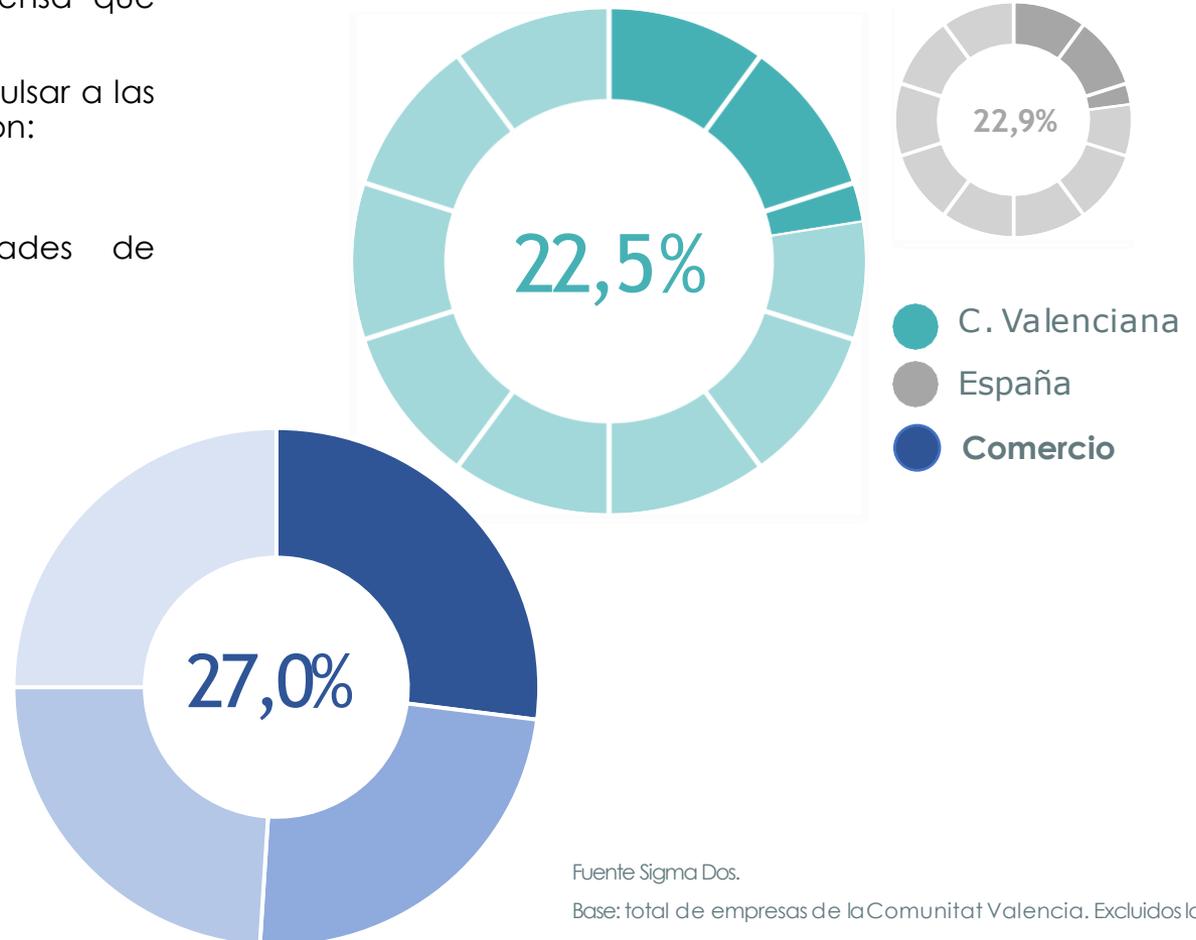
En general un 26,4% de empresas valencianas opera en el extranjero..

Entre las que no han salido al exterior, el 27,0% en el sector comercial piensa que podría hacerlo.

Las herramientas que podrían impulsar a las empresas a operar en el exterior son:

- Apoyo económico.
- Identificación de oportunidades de negocios concretos.

%de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace



Fuente Sigma Dos.

Base: total de empresas de la Comunitat Valenciana. Excluidos los "Ns/Nc"

Opinión de las empresas de distribución comercial sobre los fondos *Next Generation* UE.

Las empresas del sector de la distribución comercial están mejor informadas que la media valenciana sobre los recursos par la recuperación NGEU y sobre la forma de acceder a los mismos.

El 39,9% dice conocer los fondos NG (33,5% CV)

El 31,9% afirma que sabe cómo acceder a los fondos NG (25,6% CV)

El 24,4% piensa solicitar fondos NG EU (25,2% CV)

El 60,7% cree que los fondos favorecerán a las empresas de mayor tamaño y apenas llegarán a las pymes (57% CV).

El 75,3% considera importante implementar una agenda de reforma relacionada con los fondos NG (72,2% CV)

Puedes descargar el Estudio
sobre el clima empresarial en la
Comunitat Valenciana

[AQUI](#)