



Comunidad  
Valenciana

**LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT  
VALENCIANA ANTE LAS CONSECUENCIAS DE  
LA GUERRA RUSIA-UCRANIA. PROPUESTAS  
DIRIGIDAS A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

---

16 de marzo de 2022



**Elaborado por:**

---

**Amadeo Aznar Macías**, Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

**Gracia Cicuéndez Martí**, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

**Mari Carmen Pastor Vicedo**, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante

## **LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LAS CONSECUENCIAS DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA. PROPUESTAS DIRIGIDAS A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

---

<b>1. Contenido del documento .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Contexto de partida de las empresas de la Comunitat Valenciana para afrontar la situación actual .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Consecuencias de la crisis en las empresas valencianas .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Los mercados exteriores: oportunidades para la diversificación de proveedores y de mercados de exportación .....</b>	<b>11</b>
<b>5. Acciones a emprender .....</b>	<b>14</b>
<b>6. Documentos y fuentes bibliográficas .....</b>	<b>18</b>

## 1. Contenido del documento

---

Este informe presenta la situación en la que actualmente se encuentran las empresas de la Comunitat Valenciana, tras dos años de crisis provocada por la COVID-19 y cómo afrontan la actual crisis energética.

En primer lugar, el documento plasma el delicado estado en el que se encuentran las empresas, muchas de ellas pertenecientes a actividades estratégicas y de gran peso en la economía de la nuestra comunidad. Las medidas aplicadas para frenar el avance de la pandemia han repercutido directamente en la demanda de muchos bienes y servicios, lo que ha afectado a la salud financiera de nuestras empresas y a la pérdida de tejido empresarial.

En segundo lugar, este informe ofrece una visión de las diferentes regiones del mundo y su especialización en lo que a la oferta de materias primas se refiere, con el objetivo de buscar mercados alternativos para el aprovisionamiento de las empresas valencianas.

Por último, el documento plantea acciones de carácter urgente que deberían implementarse para la supervivencia de las empresas, mediante la utilización de instrumentos que mejoren su liquidez, paliar el impacto del incremento de los costes energéticos sobre los procesos productivos y de prestación de servicios y en definitiva respalden a nuestras empresas ante la grave situación actual.

## 2. Contexto de partida de las empresas de la Comunitat Valenciana para afrontar la situación actual

---

Independientemente del sector económico, el panorama que ha dejado la COVID-19 en los mercados ha sido preocupante. Durante la pandemia, solo en la Comunitat Valenciana han cesado su actividad 2.600 empresas<sup>1</sup>.

A su vez, el número de empresas concursadas se ha incrementado un 14% debido a su incapacidad para hacer frente a las deudas contraídas, mientras que en España este incremento ha sido del 11%<sup>2</sup>. Las empresas de menor tamaño han sido especialmente vulnerables a la pandemia, tres de cada cuatro empresas concursadas tenían menos de 10 trabajadores.

---

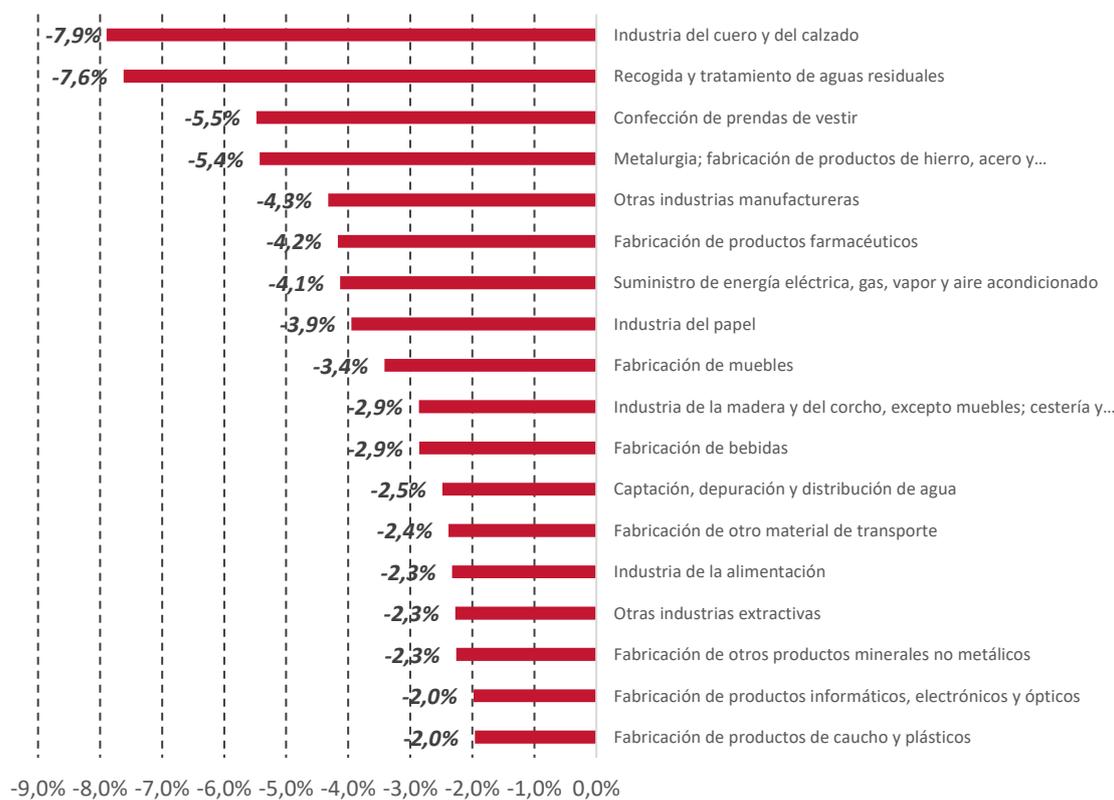
<sup>1</sup> Directorio Central de Empresas, INE

<sup>2</sup> Estadísticas de procedimiento concursal. INE

Algunas de las actividades manufactureras más afectadas por la pandemia tienen una alta importancia en nuestra economía, como por ejemplo la industria del papel, la industria textil o la agroalimentaria (**Gráfico 1**).

Muchas de estas empresas, pese a la recuperación que ha experimentado la economía durante 2021, todavía tiene grandes dificultades para alcanzar el nivel de actividad previo a la pandemia, ya que a la reducción de su facturación hay que añadir la disminución de su capacidad de financiación o los problemas de abastecimiento de materias primas y productos auxiliares, así como el incremento del coste de los transportes durante 2021.

**Gráfico 1. Actividades económicas industriales de la Comunitat Valenciana con mayor pérdida de empresas durante la pandemia. Datos a 1 de enero de 2021**



Fuentes: INE

En este contexto, la capacidad de resistencia de las empresas valencianas es ahora menor tras dos años de crisis. Según los últimos datos publicados en el momento de redactar estas líneas, la crisis de la COVID-19 ha provocado una reducción acusada de los superávits empresariales y de los niveles de rentabilidad (**Cuadro 1**).

Por tanto, la situación con la que las empresas afrontan la crisis energética actual es de desconfianza y debilidad, debido al aumento de su carga financiera, provocada tanto

por el aumento del endeudamiento y el descenso de los resultados empresariales. Especialmente delicada es la situación de las PYMES valencianas, las cuales están sufriendo en mayor medida el deterioro de su solvencia.

Prácticamente todas las ramas de actividad de la industria manufacturera valenciana han experimentado una disminución de su actividad y por tanto del consumo de mercancías. Durante 2021 las empresas han revertido parcialmente la fuerte caída del año anterior, si bien la actividad empresarial no recuperó los niveles previos a la crisis del COVID-19.

**Cuadro 1. Variables de rentabilidad, actividad y resultados, por grupos de actividad**

	Resultados antes de impuestos	Consumo de mercancías	Variación de rentabilidad 2020 s/2019. Puntos porcentuales *	Endeudamiento empresarial **	
	Variación 2020 s/2019	Variación 2020 s/2019		Ratio 2020	Tendencia
Fabricación de muebles	-22,9%	-5,0%	-3,3	33,1%	↑
Industria de la alimentación	-8,5%	-1,5%	-3,2	36,6%	↑
Fabricación de bebidas	-41,0%	-18,4%	-2,9	33,8%	↑
Industria textil	-17,5%	-5,5%	-1	28,4%	↑
Confección de prendas de vestir	-159,5%	-41,4%	-7,9	37,5%	↑
Industria del cuero y del calzado	-50,8%	-13,6%	-7,5	29,4%	↑
Industria del papel	28,9%	-7,5%	-6,5	29,0%	↑
Industria química	-32,9%	-13,5%	-2,2	24,9%	↑
Fabricación de productos de caucho y plásticos	-13,6%	-10,7%	-4,5	30,9%	↓
Metalurgia; fabric. ptos. hierro, acero y ferroaleac.	-293,0%	-15,1%	-3,9	26,7%	↓
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	-20,8%	-16,2%	-4,1	29,6%	↑
Fabric. vehículos motor, remolques y semirremolques	-145,8%	-28,4%	-9,2	34,0%	↑

\* Rentabilidad ordinaria de los recursos propios 2020 s/2019. Puntos porcentuales

\*\* Endeudamiento (recursos ajenos con coste sobre pasivo remunerado E.1

Datos para España

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de España

### 3. Consecuencias de la crisis en las empresas valencianas

---

Con el actual conflicto entre Rusia y Ucrania, las previsiones de reactivación económica proyectadas para 2022 se ha desvanecido, a consecuencia de los efectos que las sanciones económicas impuestas a Rusia ya están teniendo en las economías occidentales.

#### En la industria manufacturera valenciana

En el contexto actual, caracterizado por una elevada inestabilidad de los mercados financieros y el incremento de la energía y las materias primas, son varios los frentes en los que el impacto económico directo de la guerra es evidente:

- 1) Por un lado, **en el comercio exterior**. Si bien es cierto que las **exportaciones** de productos valencianos a Rusia y Ucrania solo representa el 0,80% y 0,28% del total exportado respectivamente, en el caso de Ucrania desde 2015 las exportaciones han crecido un 151%<sup>3</sup>.

Respecto a las importaciones procedentes de estos dos países, estas suponen una parte reducida del total de importaciones de la Comunitat Valenciana. En el caso de las procedentes de Rusia suponen el 1,26% y en el caso de Ucrania el 0,82%.

De entre todas ellas destacan las **importaciones** de arcillas, importantes para la industria cerámica, así como productos de origen vegetal (importantes para la industria agroalimentaria) y de metales (fundamentales para la fabricación de maquinaria y otros equipos auxiliares).

---

<sup>3</sup> Incremento entre 2015 y 2019. Datacomex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Cuadro 2. Ranking de los productos exportados e importados por empresas valencianas a Rusia y Ucrania. 2021**

**Exportaciones e importaciones a Rusia**

EXPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Productos cerámicos	59.226	16,5
Tanino; materias colorantes	31.534	20,5
Calzado y sus partes	27.706	19,1
Máquinas y aparatos mecánicos	11.100	27,1
Materias plásticas y sus manufact.	10.823	40,2
Conservas fruta o verdura; zumos	9.904	16,1
Bebidas de todo tipo (exc. zumos)	8.755	14,4
Abonos	7.899	45,2
Cacao y sus preparaciones	7.286	13,6
Manufacturas de piedra y yeso	4.337	-20,2
Aceites esenciales, perfumería	3.779	-16,8
Muebles, sillas y lámparas	2.986	-13,9
Otros productos químicos	2.804	5,4
<b>Total exportaciones a Rusia</b>	<b>253.937</b>	<b>15,9</b>

IMPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Combustibles, aceites minerales	188.053	31,6
Productos químicos inorgánicos	36.463	50,9
Aluminio y sus manufacturas	17.549	192,5
Madera y sus manufacturas	4.057	65,1
Pieles y cueros	3.584	28,0
Abonos	3.212	21,7
Materias plásticas y sus manufact.	1.945	93,3
Filamentos sintéticos	1.791	25,7
Cereales	1.711	-40,5
Papel y cartón; sus manufacturas	1.377	80,4
Caucho y sus manufacturas	1.053	-1,6
Sal, yeso; piedras sin trabajar	970	32,4
Hierro y acero	857	--
<b>Total importaciones de Rusia</b>	<b>305.652</b>	<b>55,7</b>

**Exportaciones e importaciones a Ucrania**

EXPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Placas y baldosas cerámicas	17.491	57,0
Vehículos automóviles	9.210	30,7
Tanino; materias colorantes	5.667	9,9
Mat. Plásticas y sus manufacturas	3.699	23,1
Máquinas y aparatos mecánicos	3.553	31,6
Calzado y sus partes	3.253	55,5
Frutas frescas (agrios)	2.872	-20,9
Abonos	2.805	-22,8
Preparaciones de belleza y capilares	1.868	34,2
Vino	1.797	14,2
Conservas de verdura o fruta	1.379	-20,0
Artículos de confitería	1.124	467,5
Muebles, sillas, lámparas	1.053	20,3
<b>Total exportaciones a Ucrania</b>	<b>64.950</b>	<b>23,3</b>

IMPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Arcillas	69.254	33,2
Maíz	54.775	17,0
Madera y sus manufacturas	9.562	52,9
Aceite de girasol	9.352	111,3
Muebles, sillas, lámparas	5.880	19,1
Mat. Plásticas y sus manufacturas	5.654	95,9
Minerales de circonio	5.221	-30,2
Manufacturas de vidrio	3.487	5.556,0
Compresas y tampones	3.152	-0,4
Miel natural	2.056	50,1
Cuero	1.838	67,4
Fundición, hierro y acero	1.277	--
Máquinas y aparatos mecánicos	955	19,2
<b>Total importaciones de Ucrania</b>	<b>174.867</b>	<b>27,5</b>

Fuente: Datacomex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

- 2) Por otro lado, el encarecimiento del precio del gas y del petróleo, así como de otras materias primas, está afectando a las empresas de todos los sectores económicos, lo cual pone en riesgo el crecimiento y las políticas económicas y de desarrollo social en la Comunitat Valenciana para los próximos años.

En definitiva, el **aumento del coste de la energía**, muy superior al que se produjo en 2021, **pone a las empresas en situación muy vulnerable**, no solo por el incremento de los costes directos de producción, sino también por el encarecimiento de las materias primas y productos auxiliares.

Existen además riesgos asociados al incremento de los precios de la energía y los carburantes de automoción, ya que, de continuar aumentando, en el corto plazo podría producir **tensiones en la cadena de suministros**, las cuales que provocarían nuevamente en falta de aprovisionamiento, en roturas de stock como ya sucedió a finales de 2021 y por tanto pérdida de competitividad de las empresas valencianas. Este escenario se podría dar en caso de que las administraciones públicas no emprendieran acciones urgentes dirigidas a atenuar la escalada inflacionista de la energía.

### En la construcción

El incremento en el precio de los suministros de construcción y los costes energéticos, así como la incertidumbre geopolítica están paralizando la construcción de nuevas promociones, lo que puede provocar una subida de precios.

Si no se llevan a cabo nuevas promociones, la demanda embalsada durante la pandemia que todavía existe, podría satisfacerse temporalmente mediante una reducción del stock de vivienda.

**Los empresarios del sector consideran importante** solicitar a las administraciones que faciliten la construcción de **nuevas promociones para que no se produzcan desajustes** entre la oferta y la demanda que deriven en un aumento de los precios.

El mercado ruso lleva varios años cayendo y esta tendencia tenderá a agudizarse, también disminuye el mercado polaco, aunque aumenta el interés de otros mercados como Finlandia, Suecia, Noruega o Francia.

La demanda de vivienda se dirige principalmente a las segundas residencias, tanto de clientes nacionales como extranjeros, mientras la venta de inmuebles destinados a residencia permanente está estancada.

Se reclama a las distintas administraciones que se coordinen para ofrecer avales o incentivos a las entidades bancarias para que financien el 100% del precio de las viviendas.

### En las empresas turísticas

Las buenas expectativas de los empresarios turísticos sobre la recuperación de la actividad a lo largo de 2022 se han ralentizado y el horizonte de recuperación de la actividad se retrasa hasta 2023.

La escalada de los precios de la energía y la crisis de suministros, que se ha acentuado en las últimas semanas, está incrementando los costes y reduciendo los márgenes de las empresas, a la vez que recorta la capacidad de gasto turístico de los hogares y las empresas.

Esta situación agrava todavía más los efectos de la sexta ola de la pandemia, la cual ha frenado la recuperación que se venía observando desde verano.

El aumento de los precios del petróleo está provocando un **encarecimiento de los desplazamientos turísticos**. A la incertidumbre asociada a la evolución sanitaria y al impacto de la crisis energética y de suministros, se añade la incertidumbre sobre el efecto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Las búsquedas en internet relacionadas con intenciones de viajes y las reservas aéreas y en establecimientos turísticos para la temporada estival reflejan ya una importante ralentización como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania.

En lo que respecta al **mercado ruso**, en la Comunidad Valenciana el mercado ruso es minoritario, representa menos del 2% de la demanda extranjera: 185.000 turistas en 2019, que mayoritariamente tienen como destino la provincia de Alicante, **donde destaca el alojamiento en segundas residencias**.

La tendencia creciente de este mercado se vio interrumpida en 2020 por la pandemia. Las perspectivas de recuperación tras la reanudación de las conexiones aéreas a partir del 21 de septiembre de 2021, después de 18 meses de interrupción por la COVID-19, se han visto frenadas por el cierre del espacio aéreo de la Unión Europea a todas las aerolíneas rusas, como parte de un paquete de sanciones a Rusia en respuesta a la invasión de Ucrania.

**La importancia del mercado ruso no reside** en el volumen de turistas sino en **elevada capacidad adquisitiva**. En 2019, el gasto medio por turista se situó en torno a los 1.560 euros.

### En la actividad comercial

La actividad comercial, que agrupa a mayoristas, minoristas e intermediarios del comercio, está sufriendo de manera directa la crisis actual, no solo por el incremento del precio de los carburantes de automoción (esencial en una actividad en la que el transporte y la logística es crucial), sino también por el encarecimiento de los aprovisionamientos de mercancías y material auxiliar. Hay que tener en cuenta que en la actividad comercial operan las actividades que forman parte del último eslabón de la cadena de valor, por lo que los productos están soportando la repercusión de los costes de todas las etapas anteriores.

El fuerte aumento de los costes energéticos **está obligando al sector a reducir sus márgenes** o a trasladar parte de sus costes a los precios de venta a los clientes lo que podría suponer una caída de las ventas.

Durante la escalada de precios de la energía que se inició en 2021, **el comercio minorista ha asumido estos costos** sin repercutirlos en su totalidad al precio final de los productos, tal y como se muestra en el Índice de Precios al Consumo Subyacente.

Con el contexto actual, en 2022 esta práctica ya no es viable por la severa reducción de rentabilidad de los comercios que implica, lo cual puede provocar el cierre de muchos comercios.

El sector solicita a la administración medidas extraordinarias para compensar el aumento de los costes y la recuperación de los bonos comercio para incentivar el consumo, que se está viendo afectado por la **pérdida de capacidad adquisitiva de los hogares**, por el aumento de los precios de los bienes y servicios, y por el efecto desánimo relacionado con el conflicto bélico.

### Logística y transporte

El principal impacto de la invasión de Rusia a Ucrania en el sector de la logística y el transporte es el **fuerte aumento del precio del combustible**, debido, principalmente a las sanciones impuestas a Rusia, el tercer exportador de petróleo del mundo tras Estados Unidos y Arabia Saudita.

Por otra parte, el cierre del espacio aéreo ruso obliga a buscar rutas alternativas para el transporte de mercancías, lo que implica en muchos casos un mayor gasto de combustible y un coste más elevado.

El transporte por carretera y por mar también se está viendo afectado puesto que muchas rutas comerciales atraviesan los territorios en conflicto, lo que **obliga a replanificar rutas** y a tener una mayor capacidad de flexibilidad y adaptación.

La eliminación de Rusia del comercio marítimo mundial agrava aún más la difícil situación en la que se encuentran las cadenas de suministro mundiales, debido a los cuellos de botella. Rusia supone en torno al 3% de la mercancía global contenerizada. La interrupción de la cadena de suministro puede provocar parones de la producción y retrasos en los pedidos. Esta situación está provocando cambios hacia cadenas de suministros más cortas, más cercanas al cliente final, en las que no se valore únicamente el coste sino la garantía del suministro.

La producción de palets, muy centrada en la zona de Ucrania y Rusia también se está viendo afectada. Muchas fábricas de Ucrania han suspendido la producción, así como la exportación de madera, lo que puede causar problemas de escasez y un aumento de la demanda de palets usados.

#### 4. Los mercados exteriores: oportunidades para la diversificación de proveedores y de mercados de exportación

---

Las anteriores crisis económicas o la pandemia han puesto de manifiesto la resiliencia de nuestras empresas y la capacidad para readaptarse. La guerra ha tensionado aún más una situación del mercado que ya existía -precios al alza y escasez de materias primas y semimanufacturas-.

La Comisión Europea y los gobiernos europeos, y más a corto que a largo plazo, pondrán en marcha mecanismos de control de los precios energéticos, que impidan que el descontrol de precios y la especulación en los mercados internacionales acabe ahogando a los diferentes agentes económicos.

Sin embargo, para las empresas llueve sobre mojado. El aumento del precio energético se lleva sufriendo todo el ejercicio 2021. Además, las empresas también siguen enfrentándose a la problemática del resto de suministros, donde se conjuga, precios al alza e incertidumbre en el suministro.

Durante la crisis de la pandemia las empresas han acelerado las medidas para adaptarse hacer frente a la crisis. Estas medidas se han centrado en:

1. Gestión de costes, para reducirlos al máximo.
2. Gestión intensiva de proveedores: negociación de precios, búsqueda de nuevos proveedores, de materias primas alternativas, etc.
3. Cambios en los procesos de producción, en los inputs utilizados, o incluso en los productos finales, con el fin de frenar la pérdida de rentabilidad empresarial, e incluso evitar la paralización la propia actividad.
4. Apuesta más consistente por el uso de energías alternativas y por una mayor eficiencia en el gasto energético, decisiones que suponen inversiones importantes para la empresa a corto y medio plazo.
5. El planteamiento de nuevas estrategias que en ocasiones implican colaboraciones, fusiones o compraventas con otras empresas.
6. Aumento de la verticalidad en la actividad empresarial, donde las medianas y grandes empresas apostarían por un mayor control de actividades hasta ahora externalizadas (comercialización, transporte, ...).

En esta ocasión, las consecuencias de la guerra han provocado un *shock* de oferta negativo caracterizado por el fuerte incremento de las energías y de escasez de materias primas, lo cual hace insostenible la continuidad de muchas empresas valencianas.

En las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana se trabaja en el análisis y búsqueda de mercados alternativos para el aprovisionamiento de las materias primas con mayor escasez y las más afectadas por el conflicto bélico de Rusia-Ucrania.

En la actual situación de crisis, la disponibilidad del producto premia frente al precio, lo que se traduce en la necesidad de una diversificación de los mercados proveedores. Mercados que en los últimos años habían reducido su peso en el aprovisionamiento de la empresa españolas pueden recuperarse -como es el caso de América Latina-, mientras que otros ven potenciados su perfil de proveedor -Estados Unidos, países del este no afectados por el conflicto, India o África Occidental-.

**América Latina:** se posiciona como mercado proveedor alternativo de muchos de los productos que el conflicto bélico ha generado escasez en el mercado:

- ▶ Argentina y Brasil: cereales, semillas, aceites vegetales, madera y pasta de madera, alimentos para animales, café.
- ▶ Brasil, Chile, Bolivia: minerales, estaño, cobre, hierro y acero
- ▶ Brasil: Algodón

**África Occidental:** lo componen países eminentemente exportadores de alimentos y materias primas sin transformar: minerales de aluminio y circonio, aceite de palma y coco, maderas, etc.

**Estados Unidos y Canadá:** se sitúan como los países desarrollados que más se van a beneficiar de la escasez en Europa de materias primas y semimanufacturas: semillas oleaginosas, cereales, alimentación para animales, minerales de hierro y acero, madera y pasta de madera, productos químicos, aluminio (Canadá), entre otros.

**Europa Oriental:** (República Checa, Bulgaria, Rumania, Serbia, etc.) ofrecen productos muy similares a Rusia y Ucrania (en menor cuantía) con la ventaja de la cercanía y de la pertenencia, en su mayoría, a la Unión Europea: arcillas, cereales, aceite de girasol, manufacturas de plástico, metales (cobre, cinc, plomo, etc.) o vidrio.

**India:** se posiciona como un mercado emergente en el aprovisionamiento de inputs: algodón y fibras, aluminio, hierro, acero y cereales, entre otros.

**Oriente Medio:** más allá de los exportadores de combustible, son importantes proveedores de aluminio y productos químicos.

En el caso de **los países asiáticos** como mercados proveedores acusan el hándicap de los elevados fletes del transporte marítimo (que se mantiene estable pero lejos de los niveles previos a la pandemia), la incertidumbre de la disponibilidad del transporte y del propio suministro de estos provocados por las olas de la pandemia y los colapsos en la producción.

Desde el punto de vista de la demanda, los mercados de exportación para España y la Comunitat Valenciana, si bien van a seguir siendo dinamizadores de la actividad económica, van a experimentar cambios respecto al escenario previo al conflicto:

- ▶ **La Unión Europea, nuestro principal mercado de exportación**, se va a ver abocado este año y el que viene a una notable ralentización del crecimiento económico y una pérdida de poder adquisitivo derivada de la elevada inflación. Ello implicará un menor dinamismo para las exportaciones de bienes de consumo e inversión dirigidas a estos mercados.
- ▶ Por el contrario, el mercado de **Estados Unidos y Canadá** va a seguir caracterizándose por su dinamismo, dado que los efectos del conflicto bélico en su economía van a ser reducidos y su crecimiento económico va a venir impulsada por un pleno empleo y una política monetaria aún laxa.
- ▶ Los **mercados emergentes**, exportadores de materias primas (incluido el petróleo) se van a ver beneficiados por el aumento de los precios en los mercados internacionales y una mayor demanda, lo que supondrá un aumento de los ingresos y paralelamente una mayor demanda de bienes importados. Es el caso de América Latina, algunos países africanos, India y Oriente Medio.
- ▶ Los **mercados asiáticos**, liderados por China, siguen siendo un mercado en expansión y de oportunidades, pero a más largo plazo, pues las estrictas normas antes las oleadas de la pandemia, están dificultando el crecimiento económico y las relaciones comerciales.

Por tanto, las empresas exportadoras valencianas se enfrentan a medio plazo a un nuevo proceso de diversificación de mercados de exportación, tras la mayor concentración registrada en los mercados europeos como consecuencia de la pandemia y de las tensiones en el transporte marítimo (principalmente con Asia) en 2021.

Teniendo en cuenta este panorama económico-internacional que plantea nuevos y duros retos a nuestras empresas, en el siguiente apartado se plantean actuaciones que pueden ayudar a las empresas a afrontar esta crisis.

## 5. Acciones a emprender

---

En este apartado se plantean propuestas de carácter transversal dirigidas a la Administración pública que pueden contribuir a aumentar la capacidad de las empresas valencianas a superar la crisis energética actual.

Algunas de estas acciones requieren una ejecución inmediata con la finalidad de evitar tensiones en las cadenas de suministros, otras en cambio requieren el consenso y la implicación de empresas y gobierno para su aplicación.

De entre todas ellas, las más urgentes a implementar son las medidas que proporcionan liquidez empresarial para cubrir los gastos energéticos y los derivados de la escasez de materias primas, con la finalidad de evitar suspensiones de pagos e incluso quiebras de empresas.

Algunas de estas medidas se pueden canalizar mediante instrumentos presupuestarios -por ejemplo, la modificación temporal de políticas impositivas- o mediante instrumentos extrapresupuestarios orientadas a facilitar la provisión de liquidez a las empresas afectadas por la crisis energética -por ejemplo, programas de avales públicos para las ayudas directas a empresas-.

Las propuestas están agrupadas en relación con ámbito sobre el que inciden.

### Acciones relacionadas con el precio de la energía

Dirigidas al coste energético de las empresas.

- ▶ Modificar el sistema por el que se fijan los precios de la energía eléctrica y desvincularlo del gas.
- ▶ Compensar los costes de emisiones de CO<sub>2</sub> para sectores intensivos en energía que compiten en mercado internacional.

### Fomento de energías renovables

Encaminadas a diversificar las fuentes de energía en consonancia con la transición ecológica.

- ▶ Agilizar los trámites administrativos para desbloquear la inversión en energías renovables, estimular el autoconsumo y favorecer las medidas de eficiencia energética.
- ▶ Aumentar la generación energía renovable e inversión en sistemas de almacenamiento.

- ▶ Fomentar la inversión en gases renovables (para aprovechar todo el potencial disponible en España) y reducir de esta forma la exposición a los mercados internacionales.

### **Otras propuestas en materia de energía**

Dirigidas a garantizar el suministro para prevenir futuras crisis energéticas.

- ▶ Crear una plataforma europea centralizada de compra de gas natural que facilite la creación de reservas estratégicas a nivel de la Unión Europea.
- ▶ Potenciar compras masivas y elevar al máximo las reservas estratégicas nacionales.
- ▶ Alargar el cierre de las centrales nucleares.
- ▶ Diversificación de proveedores de productos energéticos.
- ▶ Reactivar el proyecto del tercer gasoducto entre España y Francia a través de los Pirineos, lo que permitiría diversificar las vías de entrada del gas al centro de Europa.
- ▶ Potenciar la red de regasificadoras de España.
- ▶ Incrementar la capacidad de interconexión eléctrica con Francia.

### **Propuestas dirigidas a la financiación de las empresas y medidas fiscales**

Medidas extraordinarias dirigidas a mejorar la liquidez y solvencia de las empresas.

- ▶ Financiación a largo plazo para hacer frente al extraordinario incremento del precio del gas.
- ▶ Actualizar las condiciones exigidas para la devolución de los préstamos ICO y refinanciación de otros préstamos.
- ▶ Ayudas directas a fondo perdido a empresas afectadas por la subida de precios energéticos.
- ▶ Establecer líneas de ayuda directas y de liquidez para las empresas del sector que se vean afectadas gravemente en su capacidad productiva y de comercialización.
- ▶ Implementar medidas inmediatas, tanto financieras como fiscales, que aporten liquidez a las industrias.
- ▶ Plan especial para ERTES por costes energéticos, considerando a estos como causa de fuerza mayor para la exoneración de los costes de la SS. Especial tratamiento para sectores con el elevado consumo energético.

- ▶ Aplazar las iniciativas legislativas que graven la actividad industrial como por ejemplo el decreto de envases y el impuesto al plástico.
- ▶ Posponer cualquier reforma fiscal que suponga un aumento de los impuestos a las empresas y a los consumidores.
- ▶ Suspender de forma coyuntural, o reducir al máximo, la fiscalidad de los productos energéticos (impuestos indirectos, IVA).
- ▶ Reducir cargos y peajes del gas, principalmente a los sectores electrointensivos.
- ▶ Eliminar el impuesto especial de hidrocarburos.
- ▶ Apostar por rebajas temporal de impuestos, hasta que la situación se normalice. Posiblemente el escenario de niveles de precios sea diferente al existente antes de la pandemia, lo que debería de tenerse en cuenta a la hora de realizar una reforma estructural de los impuestos.

#### **Propuestas referentes a materias primas**

- ▶ Flexibilizar el acceso a la importación de materias primas procedente de otros mercados alternativos.
- ▶ Medidas que ayuden a preservar el modelo de cadena de valor agroalimentaria para mantener los "altos estándares" de seguridad alimentaria y calidad de los productos.

#### **Propuestas referentes a la exportación e internacionalización**

Acciones dirigidas a la diversificación de mercados y minimización de riesgos.

- ▶ Establecer políticas de apoyo a las empresas exportadores regulares, así como a las empresas que inician procesos de exportación (facilitar el acceso a financiación, ejecución de planes de exportación, etc.).
- ▶ Apoyo a la prospección de nuevos mercados internacionales, a través de herramientas como misiones comerciales, la asistencia a ferias internacionales, superación de barreras no arancelarias en destino, etc.
- ▶ Potenciar convenios de acuerdos-país para el intercambio de materias primas.
- ▶ Con especial interés para las actividades turísticas: políticas de promoción de productos turísticos dirigidas hacia países de origen y aceleración de los planes de inversión turística en la Comunitat Valenciana (golf, etc.).

### Otras medidas de apoyo

- ▶ Puesta en marcha de un ambicioso plan de acogida e inserción social para los refugiados ucranianos, bajo los principios y valores de la Unión Europea, fundamentados en la neutralidad, la imparcialidad y la independencia.
- ▶ Activar mecanismos administrativos de carácter urgente y aplicación inmediata (en todos los ámbitos de la Administración -central, regional y local-), para ejecutar de manera urgente el inicio de nuevas actividades económicas, y, sobre todo, las inversiones en sostenibilidad, licitaciones de energías renovables, etc.
- ▶ Es necesario un pacto de rentas nacional (salarios, beneficios, pensiones, funcionarios, etc.) para rebajar el efecto de la inflación de segunda ronda y poder controlar los precios en el menor tiempo posible, con la finalidad de evitar la estanflación.
- ▶ Acelerar de manera excepcional la concesión de licencias en el sector de la construcción debido al alto efecto multiplicador que ejerce sobre multitud de actividades económicas.
- ▶ Promover la inversión pública en transporte e impulsar inversiones para la descarbonización de la industria, del sector del transporte y de la economía en general.
- ▶ Ejecutar la ampliación del Puerto de Valencia como infraestructura de interés económico nacional, y facilitadora de la actividad exportadora y logística de las empresas de la Comunitat Valenciana y resto de España.
- ▶ Avanzar con el Corredor Mediterráneo y Corredor Cantábrico-Mediterráneo como redes de interconexión de la Comunitat Valenciana con otros territorios nacionales e internacionales. La creación de un hub logístico alrededor de dichas interconexiones en nuestra comunidad atraerá inversión extranjera y mejorará la competitividad de las empresas valencianas.

## 6. Documentos y fuentes bibliográficas

---

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante. PROVIA. <https://provia.es/>

Banco de España. (2021). Resultados anuales de las empresas no financieras, 2020

Banco de España. (2022). Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2021. Artículos Analíticos. *Boletín Económico 4/2021*

Boscá E. J. et al. (2022). Crisis y recuperación de la economía española tras dos años de crisis de COVID-19. *BBVA Research*

Central de Balances del Banco de España. *Estadística de sociedades no financieras*. Banco de España. consulta 14 de marzo de 2022  
[https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb\\_cbresumen.html](https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_cbresumen.html)

Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Valencia. (diciembre 2021). *Informe país de Ucrania*

Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Valencia. (febrero 2022). *Informe país de Rusia*

Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Valencia. (2022). Conflicto Rusia-Ucrania, consecuencias económicas a corto y medio plazo

Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Valencia. (2022). Conflicto Rusia-Ucrania: incidencias en el aprovisionamiento de materias primas para la industria valenciana.

Confederación Española de Comercio. <https://cec-comercio.org/>

Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana. (2022)  
<https://www.cev.es/prensa/los-sectores-industriales-exponen-ante-el-observatorio-de-la-industria-las-problematicas-derivadas-de-la-invasion-de-ucrania/>

Datacomex. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo  
<https://datacomex.comercio.es/>

Domenech, R. (2022). Consecuencias económicas de la guerra en Ucrania. *BBVA Reseach*

Exceltur. <https://www.exceltur.org/>

Instituto Nacional de Estadística. <https://ine.es>

Maudos, J. (3 de marzo de 2022). Impacto económico de la guerra en España. *El Español*

[https://www.lespanol.com/invertia/opinion/20220308/impacto-economico-guerra-espana/655554456\\_12.html](https://www.lespanol.com/invertia/opinion/20220308/impacto-economico-guerra-espana/655554456_12.html)