

URUGUAY

*Informe País*

19 / 05 / 22





# URUGUAY

## Informe País



**Superficie:** 176.220 km<sup>2</sup>  
**Población (2020):** 3,47 millones de habitantes  
**Capital:** Montevideo / **Moneda:** Peso uruguayo  
**PIB (2020):** 53,6 miles de millones \$  
**PIB per cápita (2020):** 15.438 \$  
**Forma de Estado:** República presidencialista

### ♥ ESTRUCTURA ECONÓMICA

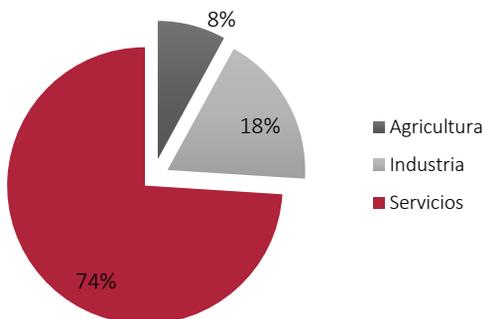
A pesar de que Uruguay es el segundo país más pequeño de Sudamérica, tiene uno de los mayores niveles de PIB per cápita de la región. De hecho, la población que vive por debajo del umbral de la pobreza ha disminuido significativamente en la última década, desde el 40% en 2004 al 12% en 2014. El peso del sector público en la actividad económica es elevado y, debido a su reducido tamaño, su coyuntura económica está muy ligada al comportamiento de sus países vecinos: Brasil y Argentina.

Uruguay ha sido y es un país eminentemente agrícola y ganadero. El sector primario supone casi el 8% del PIB y absorbe más del 10% del empleo, por lo que su economía depende en buena medida de la evolución de estos productos en los mercados internacionales. Casi el 90% de la tierra está dedicada a la cría de ganado (vacas, ovejas, caballos y cerdos), con elevada orientación exportadora, impulsada por la mayor demanda de China. No obstante, la agricultura ha experimentado en la última década un notable expansión: la soja es el principal producto exportado, seguido por el arroz, el trigo, el maíz o la cebada. También hay un mercado para la jardinería, así como una industria vinícola a lo largo de la costa del Río de la Plata.

El sector secundario supone cerca del 18% del PIB. La mitad de la actividad industrial corresponde a la industria agroalimentaria. Otras actividades incluyen la fabricación de bebidas (especialmente los vinos y cervezas), productos químicos, y, sobre todo, destaca el desarrollo de la industria de celulosa (a partir de la riqueza forestal), la cual está siendo clave para la transformación de su estructura productiva. Una cuarta parte de la actividad industrial se concentra en las trece zonas francas que dispone el país (3 de ellas en el área de Montevideo), siendo centros de desarrollo e inversión para el país.

Los servicios aportan más del 73% del PIB y emplea a casi el 70% de la población activa. Su situación geográfica y geopolítica es estratégica, pues favorece al desarrollo del turismo (cuenta con playas de calidad, clima templado y buena oferta hotelera), de los servicios logísticos (es el hub regional por excelencia para la región del Cono Sur para la localización de Centros de Distribución Regional (CDR's)) y de los dos puertos que permiten acceder a la hidrovía Paraná-Paraguay-Uruguay.

**Estructura sectorial del PIB**



Las infraestructuras básicas de Uruguay son aceptables, si bien cabe destacar el elevado coste relativo al que se suministran los servicios básicos del país.

Las infraestructuras de transporte terrestre son insuficientes para el desarrollo de la industria y los servicios. Los planes de inversión (con capital público-privado) se han ido postergando en diversas ocasiones en los últimos años.

## ♥ SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La irrupción de la pandemia del Covid-19 se produjo en un momento en el que la economía uruguaya estaba estancada –con tasas de crecimiento del PIB por debajo del 1%–, con un déficit fiscal al alza y un Gobierno recién estrenado. El PIB retrocedió un 6% en 2020.

En 2021 experimentó una notable recuperación económica, con un crecimiento de cerca del 5%, impulsada por todos los sectores y por unas dinámicas exportaciones. Ello ha permitido que la riqueza nacional superara los niveles pre pandemia a finales de 2021. Uruguay es, además, uno de los países latinoamericanos más estables política y jurídicamente. La tasa de desempleo ha bajado hasta el 7,3% en febrero de 2022. La recuperación del sector turismo sigue dependiendo de la evolución de la pandemia.

Las últimas perspectivas del FMI han elevado el crecimiento de la economía uruguaya en 2022 hasta el 3,9%, por el buen comportamiento de las exportaciones de materias primas. Sin embargo, se enfrenta a importantes retos: el cambio climático (dado el elevado peso del sector agrario), la volatilidad del tipo de cambio de su moneda con respecto al dólar; el fuerte aumento de los precios de la energía y los productos básicos y el aumento de la desigualdad provocada por la caída del poder adquisitivo de los asalariados.

La tasa de inflación alcanza el 9,8% en marzo, obligando al Banco Central a elevar tipos de interés hasta el 8,5%.

## ♥ RELACIONES CON EL EXTERIOR

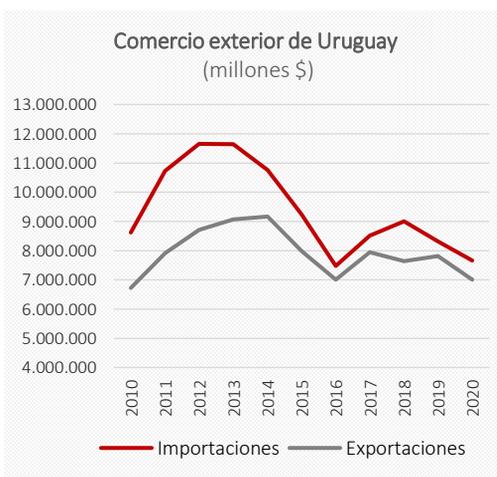
Uruguay tiene una economía abierta y el comercio exterior representaba alrededor del 55% del PIB. Es miembro de Mercosur (Mercado Común del Uruguay, Paraguay, Argentina y Brasil), del cual depende en gran medida. Estructuralmente deficitaria, la balanza comercial de Uruguay ha mejorado por el mayor retroceso de las importaciones. Es miembro de las Naciones Unidas, la Organización de los Estados Americanos (OEA), UNASUR, el Fondo Latino Americano de Reservas y la OMC. Sus exportaciones se concentran en materias primas y en manufacturas derivadas del sector agropecuario (40%).

Los principales socios comerciales de Uruguay son Brasil, Argentina y China.

### Principales productos comercializados por Uruguay

Exportaciones 2020	%/total	Importaciones 2020	%/total
Carnes	25,6	Combustibles minerales	12,2
Madera y sus manufacturas	13,9	Maquinaria	9,8
Habas de soja	11,4	Automóviles	8,7
Productos lácteos	9,6	Aparatos y material eléctrico	7,7

Fuente: Trademap



## ♥ COMERCIO EXTERIOR CON URUGUAY



### Comercio exterior con Uruguay. Enero-febrero 2022

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	37.088	51,1	17,162	57,4
Comunidad Valenciana	3.902	25,9	1.162	-69.6
Valencia	1.567	25,5	1.059	90,1

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

## ♥ EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON URUGUAY

### Nº Exportadoras a Uruguay

año	España	C. Valenciana
2016	3.694	476
2017	3.680	485
2018	3.289	483
2019	3.412	487
2020	3.338	493
2021	3.463	527

### Nº Importadoras de Uruguay

año	España	C. Valenciana
2016	579	79
2017	608	78
2018	584	80
2019	472	76
2020	473	84
2021	530	72

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



**Empresas españolas  
implantadas en Uruguay**

## ♥ PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON URUGUAY. 2021

EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 21/20
Máquinas y aparatos mecánicos	31.396	23,1
Aparatos y material eléctrico	29.349	161,6
Manufacturas de hierro y acero	16.455	66,8
Mat. Plásticas y sus manufacturas	15.939	55,4
Vehículos automóviles y sus partes	11.750	33,4
Aceites esenciales, perfumería	9.945	1,7
Productos cerámicos	7.606	65,4
Bebidas	7.325	66,8
Otros productos	6.041	-13,6
Prendas de vestir no de punto	5.905	32,9
Productos farmacéuticos	5.808	-5,1
Muebles, sillas, lámparas	4.841	-16,2
Material ferroviario	4.829	418,0
<b>Total exportaciones a Uruguay</b>	<b>226.685</b>	<b>19,9</b>

EXPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Placas y baldosas cerámicas	5.524	78,8
Mat. Plásticas y sus manufacturas	3.121	36,3
Máquinas y aparatos mecánicos	2.037	-13,9
Abonos	1.809	110,6
Aluminio y sus manufacturas	1.515	2,2
Cerveza y vino	1.285	10,5
Manufacturas de hierro y acero	1.155	31,8
Muebles, sillas, lámparas	787	-29,2
Conservas de fruta o verdura	739	2,0
Calzado	623	83,8
Aceites esenciales, perfumería	505	-90,6
Papel y cartón	433	62,8
Cacao y sus preparaciones	421	-9,5
<b>Total exportaciones a Uruguay</b>	<b>25.281</b>	<b>0,3</b>

EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 21/20
Máquinas y aparatos mecánicos	1.807,4	-7,2
Cerveza y vino	1.285	11,5
Manufacturas de hierro y acero	986	32,2
Abonos	658	30,3
Muebles y lámparas	493	-51,1
Aluminio y sus manufacturas	493	18,0
Mat. Plásticas y sus manufacturas	488	24,6
Otros productos químicos	311	79,8
Aparatos y material eléctrico	275	-11,6
Aceites esenciales y perfumería	265	-3,6
Lana y pelo fino	223	34,8
<b>Total exportaciones a Uruguay</b>	<b>10.175</b>	<b>0,7</b>

IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 21/20
Pasta de madera y papel	32.173	46,3
Grasas de aceite animal	23.708	735,5
Carne y despojos comestibles	21.541	48,6
Productos lácteos y miel	9.540	-3,9
Agrios	7.219	35,1
Cereales	3.411	-13,8
Habas	3.014	863,8
Cobre y sus manufacturas	2.319	11,9
Pieles	2.151	-19,4
Madera	2.149	1.594,2
Muebles, sillas y madera	1.800	-37,3
Lana y pelo fino	1.137	36,7
Otros productos de origen animal	1.125	8,6
<b>Total importaciones de Uruguay</b>	<b>116.972</b>	<b>55,1</b>

IMPORTACIONES COMUNIDAD VALENCIANA	Miles €	% var 21/20
Grasas de aceite animal	12.082	370,9
Miel natural	9.122	0,4
Cítricos	3.878	44,7
Arroz	1.967	27,0
Carne y despojos comestibles	397	510,2
Máquinas y aparatos mecánicos	224	692,1
Pieles	211	19,4
Colas y demás adhesivos	135	123,2
Aparatos y material eléctrico	120	5.383,4
<b>Total importaciones de Uruguay</b>	<b>28.812</b>	<b>68,2</b>

IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 21/20
Miel natural	6.711	1,7
Agrios	1.908	19,0
Arroz	1.808	21,0
Pieles	143	2,8
Aparatos ópticos médicos	105	848,0
Prendas de vestir de punto	73	-51,3
Otros productos de origen animal	62	--
Máquinas y aparatos mecánicos	60	873,7
<b>Total importaciones de Uruguay</b>	<b>11.074</b>	<b>3,1</b>

## MOVIMIENTOS DE CAPITAL CON URUGUAY

### Inversión de Uruguay en España (miles €)

año	España	C. Valenciana
2016	308.343	1.773
2017	1.040.781	2.307
2018	135.531	2.350
2019	19.522	62
2020	11.983	66
2021	16.984	0

### Inversión de España en Uruguay (miles €)

año	España	C. Valenciana
2016	29.751	199
2017	629.676	2
2018	81.335	2.063
2019	911.823	0
2020	480.259	353
2021	401.512	0

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

## MERCADOS DE OPORTUNIDAD EN URUGUAY

Los principales sectores de interés en Costa Rica son los siguientes:

- **Agroalimentario:** Conservas de verdura o fruta, vino, cerveza, helados, cacao, harina de carne o pescado.
- **Industria química:** Abonos, insecticidas, herbicidas, fungicidas, pinturas y barnices, aceites esenciales.
- **Construcción y Hábitat:** Baldosas cerámicas, manufacturas de aluminio, plástico y cemento para la construcción, aparatos de alumbrado, y maquinaria para el sector.



Fuente: Trademap y elaboración propia

## URUGUAY: Mercados de oportunidad para la IMPORTACIÓN

Uruguay se posiciona como mercado proveedor para las empresas valencianas en los siguientes productos:

- Productos **agroalimentarios**: carne, malta de cebada, grasa de animales, arroz y miel
- **Madera**: madera en bruto, madera laminada y aserrada
- **Otros**: cuero y pieles