

# Indicadores de la economía alicantina

**Los indicadores disponibles apuntan a un mayor dinamismo de la economía alicantina en los primeros meses de 2023.** El descenso de los precios del petróleo y el gas en los últimos meses, el buen comportamiento del mercado laboral y el apoyo proporcionado por las medidas desplegadas para hacer frente a la crisis energética están contribuyendo al sostenimiento de la actividad. No, obstante, el crecimiento sigue limitado por la persistencia de tasas de inflación elevadas y por el aumento de los tipos de interés.

**La inflación general se redujo hasta el 3,2% en mayo** (4,1% en abril), según el indicador adelantado del IPC publicado por el INE. Esta evolución se debe al descenso del precio de los carburantes, en línea con la moderación del precio del barril de Brent, que en el promedio del mes de mayo se ha situado en 76 dólares, por debajo de los 83 dólares de abril, y a pesar de que, desde abril de 2022 y hasta diciembre de dicho año, el precio del carburante gozaba de una bonificación generalizada de 20 céntimos por litro. Por otra parte, el precio de referencia del gas en España (MIBGAS) continúa su tendencia a la baja, situándose en 30 €/MWh en el promedio de mayo, lo que se está reflejando en el descenso del precio de la electricidad.

Por su parte, **la inflación subyacente, aunque ha caído hasta el 6,1% (6,6% en abril), continúa en niveles muy altos** y las previsiones del Banco de España apuntan a que en el conjunto de 2023 podría alcanzar un crecimiento medio anual algo superior al de 2022 (3,9% frente a 3,8%, respectivamente).

	Actuali- zación	Último periodo disponible				Acumulado hasta último disponible	
		Alicante		España	Alicante	España	
		Valor	% v.i.	% v.i.	% v.i.	% v.i.	
<b>I SpA Ind. Sintético de Actividad (índice)*</b>	IV-22	..	11,6 ▲	8,2	14,9 ▲	10,0	
Consumo de energía eléctrica (Mill kWh)	mar-23	653,3	-3,9 ▼	..	1,9 ▲	..	
Sociedades mercantiles constituidas (nº)	mar-23	679,0	26,7 ▲	8,9	10,6 ▲	11,1	
Empresas inscritas a la S.S. (nº)	abr-23	61.649	1,6 ▲	0,6	1,6 ▲	0,4	

## Mercado laboral

Afiliados a la S.S. (miles)	may-23	730,3	3,5 ▲	2,9	3,6 ▲	2,7
Afiliados R. Esp. T. Autónomos (miles)	may-23	137,8	1,4 ▲	0,2	1,1 ▲	0,1
Paro registrado (miles)	may-23	134,7	-6,1 ▲	-6,3	-6,1 ▲	-7,1
Población ocupada (miles)	I-23	807,7	2,0 ▲	1,8	2,0 ▲	1,8
Población parada (miles)	I-23	147,9	7,6 ▼	-1,5	7,6 ▼	-1,5
Tasa de paro (% y diferencia en p.p.)	I-23	15,5	0,7 ▼	-0,4	0,7 ▼	-0,4

\* Para España: Contabilidad Nacional Trimestral (a precios corrientes)

Según los resultados de la Encuesta a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad, **las presiones inflacionistas de los costes de producción siguieron siendo elevadas en el primer trimestre de 2023, aunque se moderaron ligeramente respecto al trimestre anterior**, mientras que los precios de venta repuntaron. Las perspectivas para el segundo trimestre y a un año vista anticipan menores aumentos de los costes productivos y de los precios de venta, aunque en el caso de los costes laborales, las expectativas aumentan levemente.

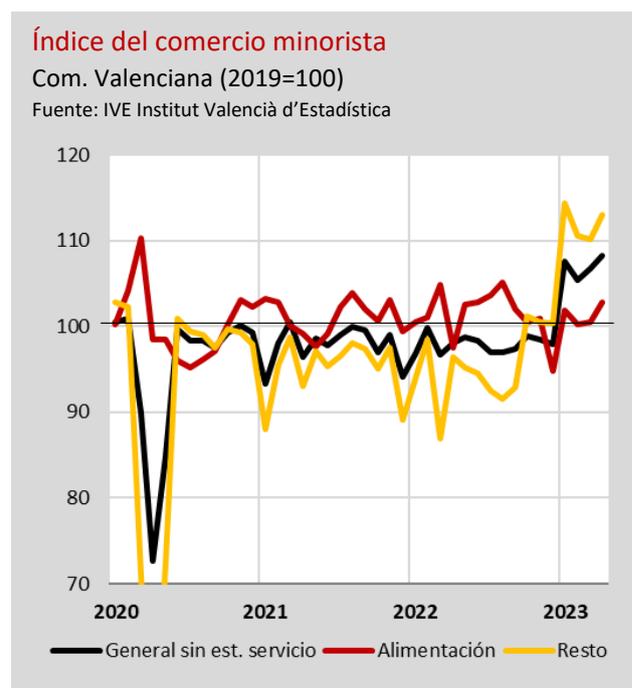
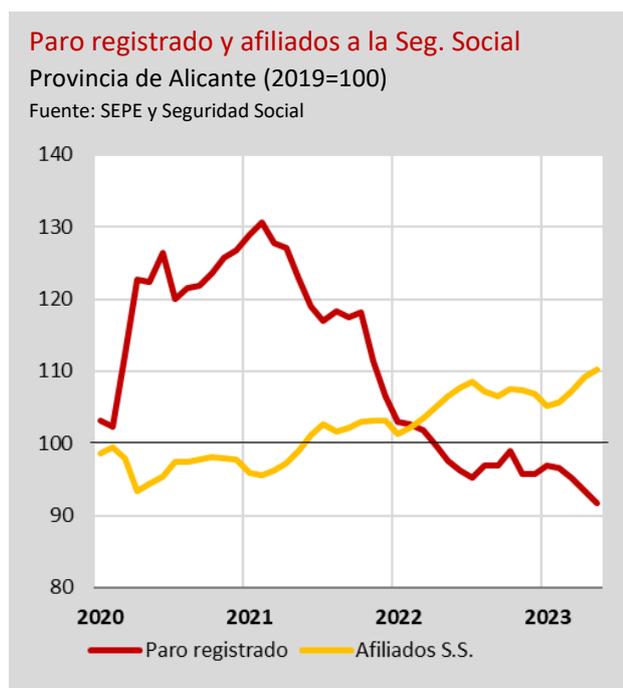
Cabe esperar que la finalización del proceso de transmisión de los aumentos pasados de los costes de la energía a los precios del resto de los bienes y servicios y el impacto de unos tipos de interés más altos sobre la demanda contribuyan al descenso de la inflación subyacente.

**El mercado laboral sigue mostrando un comportamiento positivo. El número de afiliados a la S.S en la provincia de Alicante aumentó en 6.775 personas en mayo, situándose en 730.322.** El mayor aumento de la afiliación se produjo en el sector servicios (5.727 afiliados más), seguido de la industria (645 afiliados más), la construcción (307 afiliados más) y el sector agrario (112 afiliados más). Por ramas de actividad destaca principalmente la hostelería, que ya supera los 91.000 afiliados (tras los aumentos registrados en mayo (2.857 afiliados más) y abril (7.243 afiliados más). En las actividades administrativas y servicios auxiliares y en el comercio, el número de afiliados aumentó en 714 y 544 personas, respectivamente. En términos interanuales la afiliación creció un 3,5%, lo que supone 24.730 afiliados más que hace un año.

En mayo se firmaron 25.963 contratos indefinidos, el 58% del total de los contratos firmados. El importante aumento de la contratación indefinida ha reducido la tasa de temporalidad hasta el 10,5%. La modalidad de contrato que más ha crecido desde la entrada en vigor de la Reforma laboral es la de fijo discontinuo. El número de afiliados con este tipo de contrato se ha incrementado un 61% desde marzo de 2022 y en la actualidad ya supone el 13% de los afiliados con contrato indefinido. Los indefinidos a tiempo parcial han registrado un aumento del 41% y suponen el 21,3%, mientras que los indefinidos a tiempo completo, han crecido un 26% y representan el 65,7%.

El paro registrado descendió en 2.394 personas en mayo, hasta los 134.715 parados. En comparación con el mismo mes del año anterior, el paro se redujo en 8.700 personas. En términos interanuales, el paro descendió en todos los sectores, aunque aumentó en el colectivo sin empleo anterior. El mayor descenso del paro se produjo en el sector servicios (5.164 parados menos que en mayo de 2022) especialmente en las ramas de hostelería (-1.610) y comercio (-1.410).

Las ventas del comercio minorista, corregidas de efectos estacionales y de calendario y, excluido el gasto en estaciones de servicios, han registrado un importante repunte en lo que va de año, alcanzando en el período enero-abril un crecimiento del 9,3% respecto al pasado mes de diciembre. El mayor dinamismo de las ventas en el segmento de alimentación y, especialmente, en equipamiento personal y otros bienes no alimenticios (ocio, salud, etc.), junto con unas expectativas de actividad más favorables para los próximos tres meses, se traducen en una mejora de la confianza del sector, que se está viendo beneficiado por la recuperación de la demanda en



actividades con un elevado componente de interacción social y por la intensa reactivación de la demanda turística, tanto nacional como extranjera.

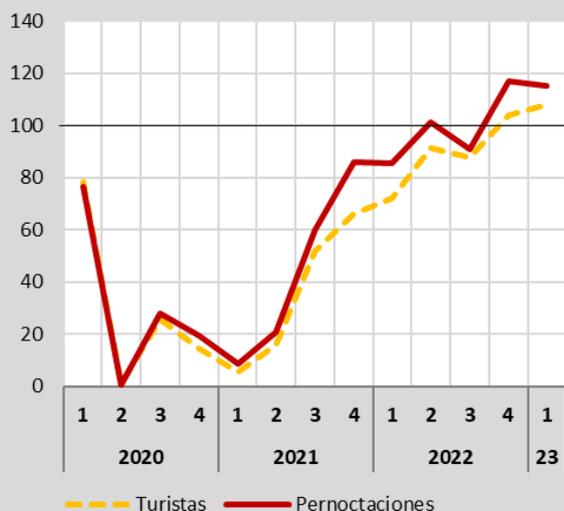
En la misma línea, **los indicadores de actividad del sector servicios, reflejan un aumento de la cifra de negocios en las actividades comerciales, servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas.**

**El turismo extranjero acelera su recuperación en los primeros meses de 2023.** En el primer trimestre del año, algo más de un millón de turistas extranjeros visitaron la provincia de Alicante y realizaron 11,6 millones de pernoctaciones, unas cifras que superan ampliamente los registros de 2019. El alargamiento de la estancia media (11,1 días frente a 10,4 en 1T 2019) y el aumento del gasto medio diario (114 euros frente a 103 euros en 1T 2019), junto con el mayor número de turistas, explican el aumento del gasto, que ha superado los 1.300 millones de euros. Cerca del 60% de las pernoctaciones de extranjeros se realizaron en segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos.

**Las pernoctaciones en alojamientos de oferta reglada superaron en un 2,2% los niveles prepandemia, en el primer cuatrimestre de 2023,** debido al importante aumento de la demanda en modalidades de menor coste, como los apartamentos y campings que en el caso del turismo nacional registraron crecimientos del 82% y el 56% respecto a 2019. Las pernoctaciones hoteleras continúan por debajo de los niveles anteriores a la crisis sanitaria y, aunque pierden peso respecto al alojamiento extrahotelero,

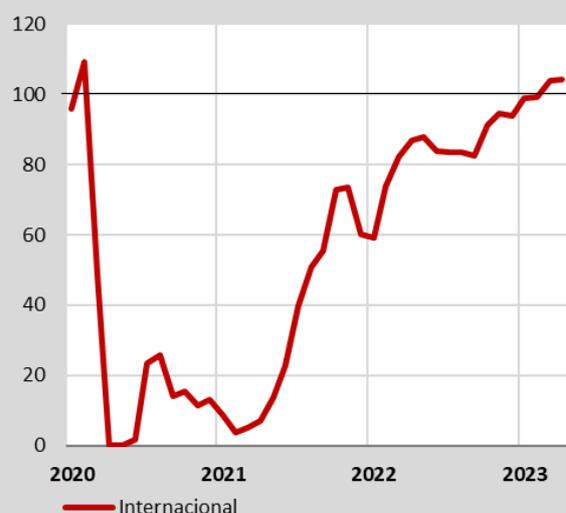
### Turistas y pernoctaciones de residentes en el extranjero

Provincia de Alicante (mismo trim. 2019=100)  
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana (FRONTUR/EGATUR)



### Tráfico internacional de pasajeros en el Aeropuerto

Aeropuerto de Alicante-Elche (mismo mes 2019=100)  
Fuente: AENA

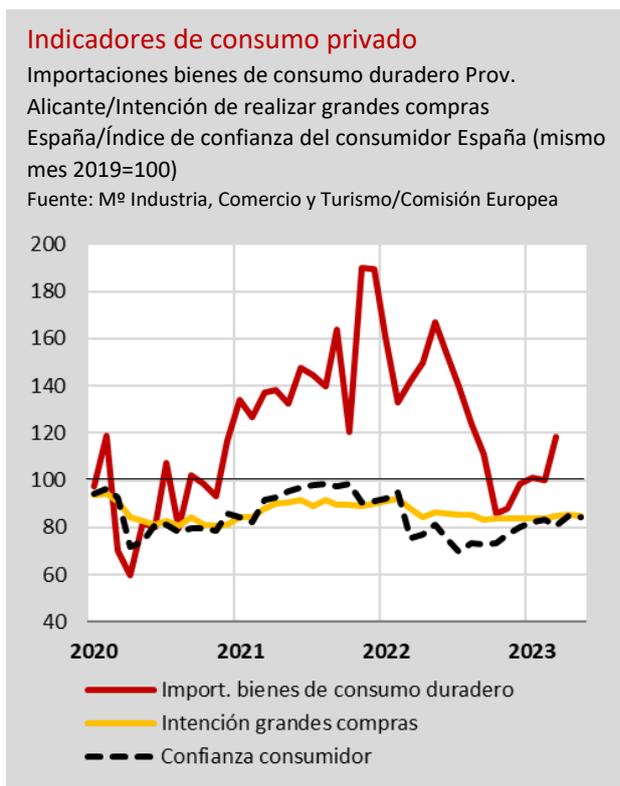
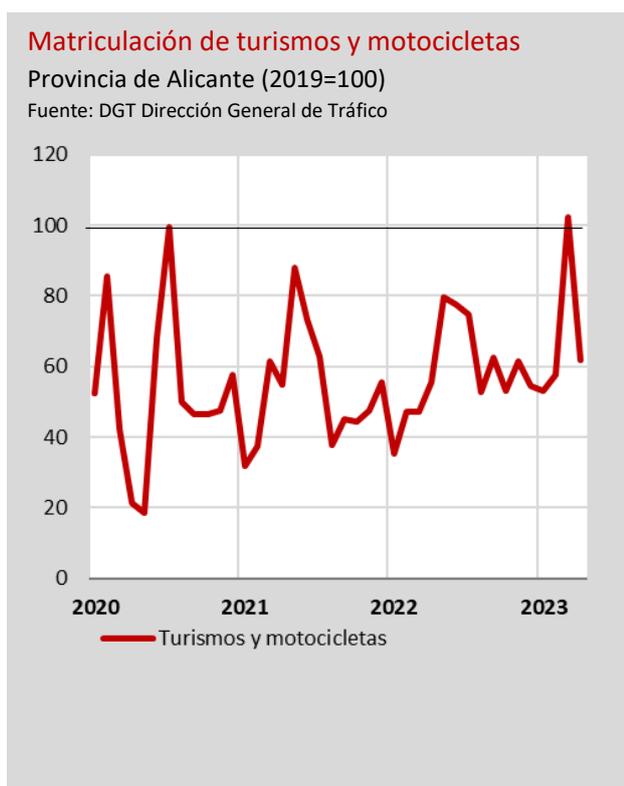


representaron el 71% de las pernoctaciones regladas de turistas nacionales y el 46% de las realizadas por extranjeros.

**La consolidación de la tendencia a priorizar el gasto en viajes, frente a otros bienes y servicios explica el mejor comportamiento del consumo de servicios turísticos,** mientras que el consumo de bienes, especialmente los de carácter duradero, presenta una mayor debilidad, en un contexto de elevada inflación y encarecimiento de la financiación.

**El aumento de los tipos de interés está incrementando la carga financiera soportada por los hogares y las empresas,** a la vez que condiciona las decisiones de consumo e inversión.

**La confianza del consumidor mejora ligeramente, tras la intensa caída de 2022,** aunque continúa en valores muy bajos, reflejando una valoración muy negativa de la situación del hogar en el último año y la intención de aplazar la realización de compras importantes, frente a unas expectativas algo más favorables sobre la evolución futura de la situación económica general y del propio hogar.

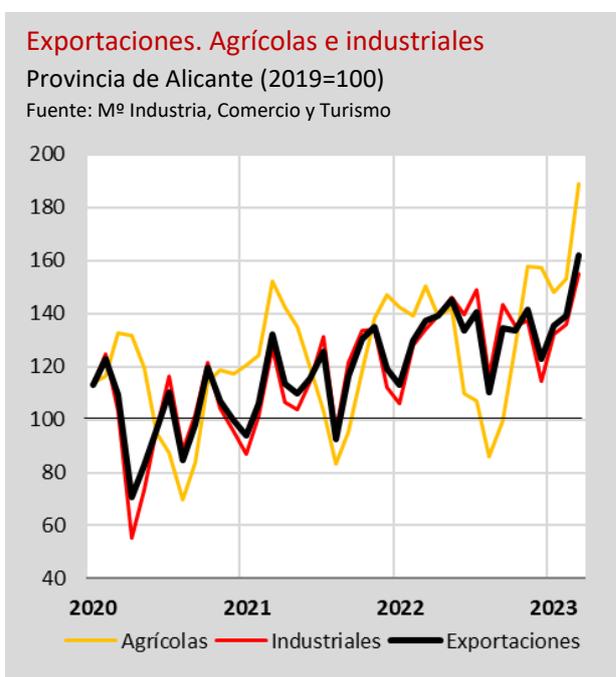


Las exportaciones alicantinas crecieron un 14,8% en el primer trimestre de 2023, hasta alcanzar un total de 1.951 millones de euros, y las importaciones aumentaron un 3,9%, alcanzando un valor de 1.439 millones de euros. El saldo comercial registró un superávit de 512 millones de euros, 198 millones de euros más que en el mismo trimestre del año anterior y la tasa de cobertura se incrementó en 13 puntos porcentuales, hasta el 135,6%. Las exportaciones industriales (77,4% del total) crecieron un 15,2% y las agrícolas (22,6%) un 13,6%.

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento de la exportación provincial en los tres primeros meses del año fueron los productos hortofrutícolas (3,1 puntos), calzado (1,9 puntos), maquinaria, material eléctrico y electrónico (1,88 puntos), alimentación y bebidas (1,87 puntos) y automóviles y componentes (1,86 puntos). Por el contrario, contribuyeron de forma negativa los sectores de material de transporte (-0,3 puntos), aluminio y sus manufacturas (-0,28 puntos), textil (-0,25 puntos) y juguete (-0,22 puntos).

Las exportaciones a la UE-27 representaron el 64% de la exportación alicantina y crecieron un 15,8% interanual. Las dirigidas a la zona euro (55% del total) registraron un aumento interanual del 12,7%, por las mayores ventas a nuestros principales clientes: Francia, Alemania, Italia y Portugal.

Las exportaciones a destinos extracomunitarios (36% del total) crecieron un 37,5%. En este mercado se incrementaron las ventas a Estados Unidos y América Latina, que registraron crecimientos interanuales del 23,5% y del 18,5%, respectivamente, así como las destinadas a los países asiáticos (+13%) y las que se dirigieron a otros países europeos no comunitarios (+20,4%), debido al crecimiento de la exportación a Reino Unido, Noruega y Suiza. Las exportaciones al Magreb descendieron un 21,6%, debido a la caída de las ventas a Argelia.



	Actualización	Último periodo disponible			Acumulado hasta último disponible	
		Alicante		España	Alicante	España
		Valor	% v.i.	% v.i.	% v.i.	% v.i.
<b>Consumo privado</b>						
<i>Prod. ind. bienes consumo (índice) [C.Val.]</i>	mar-23	98,7	-0,4 ▶	4,1	-0,9 ▼	2,2
Importación de bienes de consumo (Mill €)	mar-23	302,9	10,9 ▲	11,3	3,9 ▲	9,0
<i>Ventas comercio al por menor (índice) [C.Val.]</i>	abr-23	115,3	6,7 ▲	5,5	7,8 ▲	6,3
Matriculación de turismos y motocicletas (nº)	abr-23	4.744	11,2 ▲	6,5	48,3 ▲	25,2

## Inversión en equipo

<i>Prod. ind. bienes de equipo (índice) [C.Val.]</i>	mar-23	99,2	4,9 ▲	13,2	-4,7 ▼	8,4
Importación de bienes de equipo (Mill €)	mar-23	73,7	32,6 ▲	15,2	19,8 ▲	15,3
Matriculación vehículos de carga (nº)	abr-23	430	29,1 ▲	11,1	37,4 ▲	30,2

## Comercio exterior

Exportaciones (Mill €)	mar-23	723,8	18,1 ▲	17,7	14,8 ▲	14,6
Importaciones (Mill €)	mar-23	506,6	8,8 ▲	3,6	3,9 ▲	4,0
Saldo comercial (Mill €)	mar-23	217,3	47,8 ▲	-96,6	63,0 ▲	-57,3
Tasa de cobertura (%)	mar-23	142,9	8,6 ▲	13,6	10,5 ▲	10,1

## Sector agrario

<b>ISpA Sector agrario (índice)*</b>	IV-22	..	0,3 ▶	5,4	-1,5 ▼	1,4
Exportación agrícola (Mill €)	mar-23	169,8	25,7 ▲	17,4	13,6 ▲	10,7
Importación agrícola (Mill €)	mar-23	76,1	51,7 ▲	23,0	17,3 ▲	16,2
Afiliados sector agrario S.S (miles)	may-23	23,5	-1,2 ▼	-2,1	0,3 ▶	-2,8

## Industria

<b>ISpA Industria (índice)*</b>	IV-22	..	2,0 ▲	10,8	3,7 ▲	14,9
<i>Producción industrial (índice) [C.Val.]</i>	mar-23	112,1	7,6 ▲	4,5	-1,1 ▼	1,5
Importación bienes ind. intermedios (Mill €)	mar-23	101,9	-13,2 ▼	-3,2	-9,6 ▼	-7,3
Exportación productos industriales (Mill €)	mar-23	554,0	16,0 ▲	17,7	15,2 ▲	15,2
Consumo energía eléc. industrial (Mill kWh)	mar-23	149,1	-3,7 ▼	..	-2,4 ▼	..
Afiliados industria S.S (miles)	may-23	92,8	0,5 ▲	1,8	1,0 ▲	1,7

## Construcción

<b>ISpA Construcción (índice)*</b>	IV-22	..	9,5 ▲	5,0	7,4 ▲	3,8
Afiliados construcción S.S. (miles)	may-23	57,8	6,4 ▲	4,7	6,9 ▲	4,6
Visados de obra nueva (viviendas)	mar-23	969	156,3 ▲	-3,6	32,3 ▲	0,4
Certificados de final de obra (viviendas)	mar-23	374	21,0 ▲	-13,6	-44,9 ▼	0,4
Superficie obra nueva no resid. (miles m2)	mar-23	56,9	-45,1 ▼	-27,4	-41,0 ▼	-23,6
Compraventa de viviendas (nº)	IV-22	14.284	0,2 ▶	-10,0	25,8 ▲	6,4
Compraventa de viviendas por extranjeros	IV-22	7.233	4,8 ▲	1,4	48,5 ▲	30,7

## Servicios

<b>ISpA Servicios (índice)*</b>	IV-22	..	14,1 ▲	12,2	18,2 ▲	10,5
<b>ISpA Com./Host./Transp. (índice)*</b>	IV-22	..	18,3 ▲	17,5	38,0 ▲	22,6
<b>ISpA Resto de Servicios (índice)*</b>	IV-22	..	11,7 ▲	9,7	9,1 ▲	5,4
Afiliados Servicios S.S. (miles)	may-23	556,3	3,9 ▲	3,3	3,9 ▲	3,1

	Actuali- zación	Último periodo disponible				Acumulado hasta último disponible	
		Alicante		España	Alicante	España	
		Valor	% v.i.	% v.i.	% v.i.	% v.i.	
<b>Turismo</b>							
Turistas extranjeros (miles)	I-23	1.049,5	49,9 ▲	41,2	49,9 ▲	41,2	
Gasto turístico extranjero (Mill €)	I-23	1.328,6	42,2 ▲	44,6	42,2 ▲	44,6	
Pernoctaciones de extranjeros (miles)	I-23	11.652,5	34,8 ▲	27,5	34,8 ▲	27,5	
Pernoctaciones hoteleras (miles)	abr-23	1.572,9	13,5 ▲	11,5	33,2 ▲	20,9	
Pernoctaciones apartamentos (miles)	abr-23	739,5	63,0 ▲	11,0	42,2 ▲	16,2	
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	abr-23	1.433,1	19,4 ▲	16,4	31,6 ▲	32,8	
Pasajeros internac. CBC. Llegadas (miles)	abr-23	554,7	24,3 ▲	19,7	36,6 ▲	38,4	
Tráfico de cruceros (pasajeros)	abr-23	12.580	69,2 ▲	55,2	82,6 ▲	95,5	

## Transporte

Transp. marítimo mercancías (miles Tm)	abr-23	212,8	-31,0 ▼	-3,1	11,8 ▲	-2,0
Transp. marítimo contenedores (miles Tm)	abr-23	92,5	-23,4 ▼	-8,5	-21,1 ▼	-8,7
Transporte aéreo de mercancías (Tm)	abr-23	313,2	-13,1 ▼	3,2	0,5 ►	1,9

## Finanzas

Depósitos del s. privado (Mill €)	IV-22	35.895	2,4 ▲	1,5	-2,9 ▼	3,7
Créditos al s. privado (Mill €)	IV-22	32.022	-10,5 ▼	-0,6	-13,1 ▼	-0,1

\* Para España: Contabilidad Nacional Trimestral (a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante; Datadis; INE; IVE; Seguridad Social; SEPE; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; DGT; Turisme Comunitat Valenciana; Puertos del Estado; AENA; Banco de España

Gabinete de Estudios  
6 de junio de 2023